

杭州师范大学 本科教学质量报告

(2014 年度)

二零一五年十二月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 专业设置情况	1
(三) 在校生及招生情况	2
二、师资队伍情况	3
(一) 教职工数量	3
(二) 专任教师结构情况	3
(三) 教授为本科生授课情况	4
(四) 促进教师专业发展情况	4
(五) 青年教师助讲培养情况	5
三、教学基本条件	5
(一) 教学经费投入情况	5
(二) 教学资源情况	5
四、教学建设与改革	6
(一) 优化专业结构	6
(二) 深化人才培养模式改革	7
(三) 加强课程建设	7
(四) 推进课堂教学创新和实践教学改革	8
(五) 教学建设与改革成绩显著	9
五、质量监控与保障体系	10
(一) 强化教学工作中心地位	10
(二) 建立健全教学激励机制	10
(三) 完善教学质量监控体系	10
(四) 组织开展“四项专项评估”	12
(五) 加强对学生的学业指导和管理	13
(六) 完善教学管理信息化平台建设	13
(七) 加强实验室和校外实践基地建设	14
六、学生学习效果	14
(一) 完善转专业、副修机制, 增强学生学习自主性	14
(二) 加强合作交流, 拓宽学生视野	15
(三) 强化实践教学, 学生实践创新能力不断提升	15
(四) 学生就业率和签约率稳步提升, 就业质量不断提高	16
(五) 用人单位满意度较高, 毕业生社会认可度不断提升	17
七、特色发展	18
(一) 人才培养模式改革凸显亮点	18
(二) 公共艺术教育传统特色不断强化	19
(三) 构建多层次多维度的学生创新创业能力培养体系	19
(四) 课程建设和课堂教学改革成效明显	20
八、需要解决的问题	20
(一) 师资队伍建设有待进一步加强	20
(二) 专业核心竞争力有待进一步提升	20
(三) 学生创新创业能力有待进一步强化	20

图表目录

图 1: 杭州师范大学本科专业的学科结构.....	2
表 1: 全日制在校生人数统计表.....	2
表 2: 杭州师范大学 2014 年招生总体情况.....	2
表 3: 2014 年我校浙江省文理科第一、二批招生情况.....	3
图 2: 杭州师范大学教职工比例分布.....	3
表 4: 2014 年专任教师职称结构.....	3
表 5: 2014 年专任教师学历结构.....	4
表 6: 杭州师范大学高层次人才统计表.....	4
表 7: 2014 年本科教学经费支出情况.....	5
表 8: 杭州师范大学教学资源情况表.....	6
表 9: 杭州师范大学省级以上教学建设与改革成果统计表（截至 2014 年 8 月）.....	9
表 10: 2013-2014 学年本科学生第一作者发表论文和获得专利情况.....	16
表 11: 2013-2014 学年本科学生参加一类学科竞赛获奖情况.....	16
表 12: 2013-2014 学年本科学生获得创新项目情况.....	16
表 13: 2014 届本科生毕业率及学位授予率.....	17
表 14: 2014 届本科生初次就业率及签约率.....	17
表 15: 2014 届本科毕业生就业去向情况.....	17
图 3: 用人单位对 2013 届毕业生综合素质的满意度（全省、本科、本校）.....	18
表 16: 用人单位对 2013 届毕业生各项能力的满意度.....	18

支撑数据表目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例.....	22
2. 教师数量及结构	22
3. 当年本科招生专业总数及各学科门类专业分布情况.....	23
4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率	24
5. 生师比.....	26
6. 生均教学科研仪器设备值及当年新增教学科研仪器设备值	27
7. 生均图书及电子图书和电子期刊种数.....	27
8. 生均教学行政用房及实验室面积.....	27
9. 本科教学经费支出情况.....	27
10. 全校开设本科生课程总门数及总门次.....	27
11. 本科实践教学学分及选修课学分占总学分比例.....	28
12. 各专业本科实践教学学分及选修课学分占总学分比例	28
13. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例	30
14. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	30
15. 本科教学班额情况.....	31
16. 本科生中具有海外学习经历的学生比例	31
17. 2014 届本科生毕业率及学位授予率	31
18. 2014 届本科生初次就业率及各专业就业率.....	31
19. 本科生转专业人数比例	34
20. 具有 3 个月以上国（境）外培训进修经历的教师数量及比例.....	34
21. 校外实习基地数.....	34
22. 本科生体质健康标准合格率统计表.....	34
23. 2013 届毕业生对学校的总体满意度	35
24. 用人单位对 2013 届毕业生各项能力的满意度.....	36

杭州师范大学 2014 年度本科教学质量报告

杭州师范大学是一所以教师教育、艺术教育和文理基础学科为主，新兴应用学科发展迅速，多学科协调发展的综合性大学。百余年办学，弘文励教，青蓝相继，学校逐渐形成了以“勤慎诚恕、博雅精进”为校训的优良传统和“人文学堂、艺术校园”的办学特色。现已形成研究生教育、本科教育、成人学历教育、继续教育以及公办教育、民办教育、留学生教育、国际合作教育等多层次、多形式并举的办学格局。

2014年度，学校紧紧围绕“转型发展创一流”的战略目标，以党的十八大、十八届三中全会精神和全国高教会议精神为指导，全面落实教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》文件要求，牢固确立人才培养的中心地位，以强化内涵建设为核心，增加教学投入，深化教学改革，加强教学建设，完善教学管理，不断提高教育教学质量。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校把立德树人作为教育的根本任务，紧紧抓住责任、创新和实践三个人才培养的着力点，坚持“以生为本、加强实践、强化创新、综合培养”的人才培养理念，立足杭州、服务浙江、面向全国，着力培养具有社会责任感、专业知识扎实、创新精神和实践能力较强的高素质应用型人才。

（二）专业设置情况

学校共有69个本科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学10大学科门类（见图1），其中师范专业22个，占专业总数的31.9%；非师范专业47个，占专业总数的68.1%，初步形成了以文理基础学科为主体、教育艺术学科为特色、与区域战略性新兴产业紧密结合的工学和管理学等应用学科为增长点的学科专业体系。

2014年，因我校原音乐学院成建制划转浙江音乐学院（筹），根据招生计划，结合学校专业建设情况，招生专业数为55个。

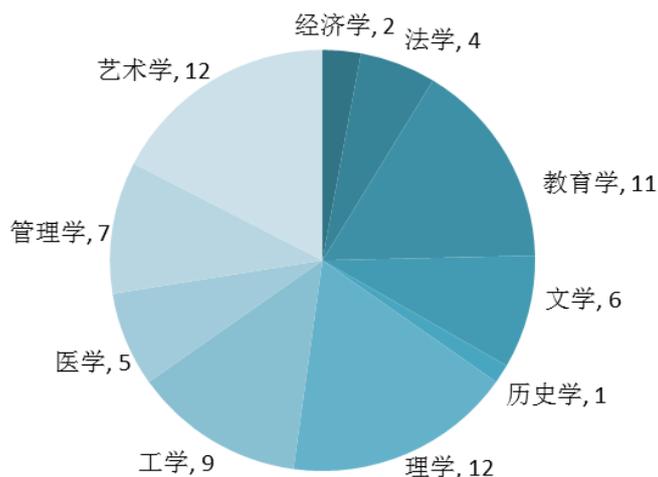


图 1: 杭州师范大学本科专业的学科结构

(三) 在校生及招生情况

1. 在校生规模情况

学校现有全日制在校生17775人(不含浙江音乐学院(筹)),其中本科生15646人,研究生2019人,留学生(全日制学历生)110人。本科生占全日制在校学生总人数的88.02%。

表 1: 全日制在校生人数统计表

全日制在校生类别	本科生	硕士研究生	博士研究生	留学生	合计
人数	15646	2016	3	110	17775
所占比例	88.02%	11.34%	0.02%	0.62%	

2. 招生情况

2014年我校面向全国22个省(直辖市、自治区)共招收新生4111人(不包括浙江音乐学院(筹)招生人数272人),其中浙江省2858人,外省1253人。从招生批次看,浙江省共有19个专业第一批次招生;省外有河南、河北、甘肃、重庆四个省份6个文理科专业进入第一批次招生,生源质量大幅提高。

表 2: 杭州师范大学 2014 年招生总体情况

全国				浙江省			外省(21个省)		
招生人数	招生专业数	第一批次招生比率	同比增长	招生人数	第一批次招生比率	同比增长	招生人数	第一批次招生比率	同比增长
4111	55	54.20%	13.20%	2858	70.20%	16.60%	1253	29.50%	6.90%

表 3：2014 年我校浙江省文理科第一、二批招生情况

招生类别	第一批		第二批	
	文科	理科	文科	理科
专业数	10	19	15	26
人数	422	1151	212	360
首轮投档分	629	611	574	544
最高分	656	650	597	564

二、师资队伍情况

(一) 教职工数量

我校有教职工2317人,其中专任教师1435人,行政人员(含双肩挑)304人,科研人员94人,教辅人员304人,工勤人员113人。

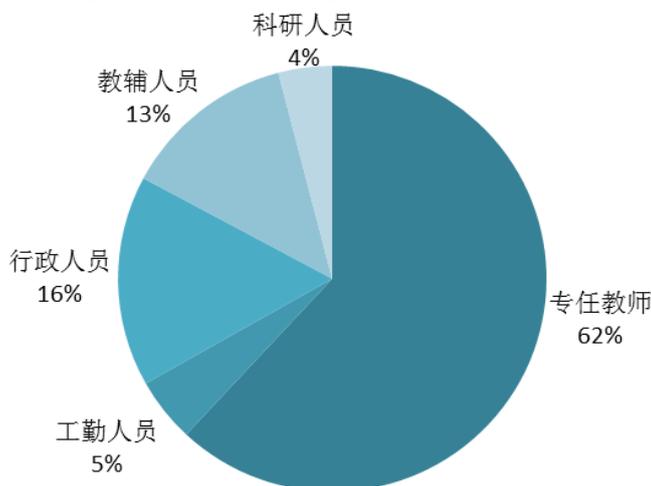


图 2：杭州师范大学教职工比例分布

(二) 专任教师结构情况

我校现有专任教师1435人,生师比为14.8:1。专任教师中具有正高级职称教师289人,博士研究生718人。本科生主讲教师共1357人,其中809人具有高级职称。专任教师职称结构、学历结构、高层次人才见表4、表5和表6。

表 4：2014 年专任教师职称结构

合计	正高级		副高级		中级		其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1435	289	20.14%	520	36.24%	599	41.74%	27	1.88%

表 5：2014 年专任教师学历结构

合计	博士研究生		硕士研究生		本科		其他	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1435	718	50.03%	341	23.76%	373	25.99%	3	0.21%

表 6：杭州师范大学高层次人才统计表

高层次人才类别	人数
共享院士	8
973 首席科学家	1
中组部“千人计划”人选	7
国家“百千万人才工程”人选	6
教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选	9
浙江省“千人计划”人选	15
“新世纪 151 人才工程”第一、第二层次人选	39
全国优秀教师	2
省级教学名师	8
省级教坛新秀	9
省级教学团队	5

（三）教授为本科生授课情况

学校严格落实“教授、副教授上讲台制度”，将教授为本科生授课情况与学院教学考核、专业评估以及教师个人分档定级、考核评价等挂钩。2013-2014 学年，教授为本科生授课时数达到 48 课时以上的比例达到 95.08%。此外，一大批教授积极为本科生开设讲座，指导学生开展学科竞赛和科技活动。

（四）促进教师专业发展情况

学校出台了《杭州师范大学基层教学组织建设实施办法》，所有学院健全了基层教学组织，实行责任教授制，建立了教研活动制度、教师听课互评制度、课堂展示与交流制度、教师培训制度、计划与总结制度等工作制度，组织开展教研活动 188 次。组织教学质量月活动，开设示范课 95 门次、公开课 321 门次。组织开

展“教学改革和教学管理改革研究论文”的征集和评选活动，共征集教改论文 56 篇。依托行（企）业，共建教师实践能力培养培训基地，通过建立名师技能工作室和出台政策鼓励教师下企业的方式，提高教师的实践指导能力。建立“师从名师”青年教师国内外访学、挂职锻炼、社会实践制度，持续提升教师专业素质。通过实施“名师讲堂”、“专业课程师资国际化计划”、“全英语课程建设计划”等项目，使我校具有3个月以上出国境学习经历的教师达384人，占专任教师比例达26.76%。

（五）青年教师助讲培养情况

学校对新入职青年教师规定了208学时的培养课程和项目，设置了教学理论与实践方面的6个模块课程，要求青年教师脱产学习一年，一年后必须经过考核，获取资格证后，方可上讲台。自实施以来，依托教师发展中心，通过培训共有295名教师获得了教学上岗资格，2013-2014学年共有56名新入职青年教师接受了教学培训。

三、教学基本条件

（一）教学经费投入情况

学校一直坚持优先保障本科教学经费。2014年度，学校继续加大教学经费投入，在保证基本教学经费的基础上，加大对教学改革、教学建设、课程与教材建设、学生实习实践、仪器设备维修等经费的投入力度，确保教学运行经费满足需求，教学建设经费有专项保障，教学研究与改革有经费激励，促进教育教学质量不断提升。

表 7：2014 年本科教学经费支出情况

类别	支出总额（元）	生均（元）
本科教学日常经费	26,926,100.00	1,720.96
本科专项教学经费	16,154,100.00	1,032.47
本科实验经费	5,910,100.00	377.74
本科实习经费	3,250,800.00	207.77
总计	52,241,100.00	3,338.94

（二）教学资源情况

学校现有仓前、下沙、玉皇山、古荡湾四个校区，占地面积近1840亩。教学资源具体情况见表8。

表 8：杭州师范大学教学资源情况表

教学资源	数量
总建筑面积（万平方米）	90.58
教学科研及行政用房面积（万平方米）	33.09
校固定资产总值（亿元）	23.50
教学仪器设备总值（亿元）	5.97
多媒体教室（间）	306
藏书（万册）	240.27
电子图书（万册）	214.68
电子期刊（万册）	3.50

四、教学建设与改革

（一）优化专业结构

编制《专业建设与发展规划》，统筹规划学校专业布局。为进一步优化专业结构，根据省教育厅要求，学校在充分调研的基础上制定了《2015-2020年专业建设与发展规划》。该规划围绕学校办学定位、发展目标以及浙江省和杭州市产业结构转型升级的需要，坚持“需求导向、分类建设、突出内涵、强化特色”的专业建设方针，提出以应用型经管类、文创类、与区域产业结合度高的工科类专业为增长点，以提升、改造和调整现有传统专业为重点，以强化内涵建设和专业特色为核心，促进学校专业结构向应用型、综合性转型，努力形成适应社会需求的结构合理、特色鲜明、协调发展的专业体系。

增设新专业，推动传统专业转型发展。围绕浙江省和杭州市信息经济和文创产业的发展，2014年学校新增了物联网工程和书法学2个新专业。根据学校《本科专业设置、建设和评估管理办法（试行）》，对除新专业外的46个专业实施第二轮年度检查与评估，对于排名在后10%且不属于学校重点扶持的专业，次年停止招生，对于连续两年排名后10%且不属于学校重点扶持的专业，原则上停止该专业招生直至撤销，通过专业预警与动态调整，推动传统专业转型发展。此外，学校在全面总结两轮专业评估经验的基础上，按照“需求导向、强化质量、分类评价”的原则，修订了专业评估办法，进一步完善专业预警与动态调整机制，拟从2014学年开始实施专业分类评估。

常规建设与重点扶持相结合，强化专业内涵建设。2013-2014学年，学校在继续支持国家特色专业、省级重点专业建设的基础上，重点加强1个教育部综合改革试点专业、11个省级优势专业、3个杭州市重点专业、3个杭州市特色专业、

26个校级重点（特色）专业建设，投入专项建设经费113万元；大力加强建设期内的10个新专业的扶植力度，投入新专业开办经费87万元；继续实施“本科教学创一流”工程，对已立项的6个专业建设类项目，以及其他30余项涉及专业发展关键环节的各类项目（建设内容涉及50余个专业）加强过程管理和监控，促进各专业进一步明确人才培养定位，强化内涵建设。

（二）深化人才培养模式改革

制定教师教育改革方案，系统推进教师教育培养模式改革。学校制定了《杭州师范大学教师教育改革方案》，整合全校教师教育资源，实现教师教育职前职后一体化，以经亨颐学院为实验区，深化双导师制和小班化、个性化、国际化的“一制三化”培养；进一步加强杭师大三大附属教育集团（东城教育集团、余杭艺术教育集团、幼儿教育集团）和附属学校的建设，建立区域性教师教育联盟，探索高校—政府—中小学（幼儿园）“三位一体”协同培养新模式；分类探索农村小学全科教师培养、“医教结合”的特殊教育教师培养等适合不同师范专业特点的人才培养模式。

适应区域产业结构调整，深化新兴应用型专业培养模式改革。电子商务专业继续强化与阿里巴巴集团的深度合作，完善“企业全程参与、创新创业教育全程贯通、与产业发展紧密结合”的电子商务类人才培养模式；计算机科学与技术 and 软件工程专业以服务外包方向为试点，总结校企合作的经验与不足，重点完善合作共赢长效机制，深化校企“六维协同”培养；旅游管理专业与喜达屋酒店集团深度合作，成立“喜达屋班”，与企业共同明确人才培养规格、共同制定培养方案、共同组织教学团队、共同建设实训基地。

整合学校艺术教育资源，深化公共艺术教育改革。依托公共艺术教育部、教育学院和美术学院，整合全校艺术教育资源，深化公共艺术教育改革。一年来，公共艺术教育课程建设扎实推进，实现公共艺术课程的限选与任选、理论与实践的合理设置；成立了“叔同艺术特长班”，使具有艺术特长的非艺术专业学生得到更系统、更专业的训练指导；推出系列大型美育课程讲座进学院工程，《慧眼识真——美的觉醒》等专场讲座深受学生好评。艺术活动丰富多彩，在浙江省2013年大学生艺术节上取得历史最好成绩；策划了乌克兰文化进师大系列活动；举办了“欢聚好时光”文艺晚会、音乐狂想夜暨流行音乐专场演出、首届合唱专场音乐会等系列文艺演出活动；承办多次高水平书画艺术展览，使学生在大学校园受到浓郁艺术氛围的熏陶。

（三）加强课程建设

进一步完善课程体系，优化人才培养方案。出台《杭州师范大学本科专业培

养方案管理规定》，规范培养方案制定、修订与调整程序，适应社会需求和人才培养要求的变化，根据人才培养目标，对2011和2012级专业培养方案进行微调，围绕学生实践创新能力培养，强化实践教学环节，健全校企（校政、校研）协同培养机制，增设并做实短学期；围绕满足学生个性化需求，调整个性化专业选修课程，给学生更多的选课权，促进专业课程体系不断优化，探索“通识教育与专业教育相结合”、“理论教学与实践教学相结合”、“课堂教学与课外教育相结合”、“综合素质与个性发展相结合”的培养模式。

加强通识教育课程建设，提升课程教学质量。全面梳理学校开设的通识教育课程，按照“国学经典与文化遗产”、“西方文明与世界视野”、“科技进步与科学精神”、“生态环境与生命关怀”、“艺术鉴赏与审美体验”五个系列，对课程进行归类整理，对选课人数和开课次数较少且学评教成绩较低、教学内容陈旧的课程暂停开设进行整改，或者停止开课；对学生选课人数较多、学评教成绩较高的课程重点扶持；对立项建设的36门核心通识课程下达后期建设经费36万元，加强过程管理和监控，提升通识课程建设质量，提高课程教学实效。

加强课程网络教学资源建设，促进学生自主学习。学校大力推进课程建设网络化，加强网络教学平台建设，丰富课程资源，截至2014年底，平台上自建网络课程资源1166门次；共享（包括清华大学精品课程、国家级精品课程、国外开放课程等）网络课程资源总数达8921门次；教师注册人数1509人，在校学生注册人数9534人；总访问量已达2700多万人次，为学生自主学习、教师教学改革提供了稳定高效、功能齐备、资源丰富的应用平台。

加大优质课程培育和建设力度，推进课程建设精品化。学校加强对“本科教学创一流工程”课程建设项目的质量监控，按照“校市一省一国家”三级课程建设项目的质量标准和要求，对立项课程从教学内容优化、教学方式方法改革、课程考核方式改革、课程资源建设等方面进行专项检查，推进课程建设的精品化。截至2014年底，学校拥有国家精品资源共享课和精品视频公开课6门，省级精品课程27门，市级精品课程51门。

加强双语（全英文）授课课程的培育，推进国际化课程群建设。学校重视双语（全英文）课程建设，在首批12门双语教学示范课程建设项目结项的基础上，以专业基础和核心课程、中华优秀传统文化通识课程为重点，建设校级双语教学示范课程32项、培育国家级双语教学示范课程项目7项、“中华优秀传统文化”全英文授课课程群36门，投入建设经费144.9万元。2013-2014学年，学校新增杭州市双语（全英文）精品课程14门。

（四）推进课堂教学创新和实践教学改革

推进课堂教学改革与创新。学校紧紧抓住课堂教学这一人才培养的主渠道，

制定了《杭州师范大学课堂教学创新行动计划实施方案（2014-2016年）》从课程体系、课堂教学、项目推动、平台支撑、机制保障五方面系统设计，以创新课堂教学方式方法、探索过程性评价与终结性评价相结合的学业评价方式为突破口，以实施课堂教学改革和课程考核方式改革项目为抓手，建立健全课堂教学创新推进机制，变“以教为主”为“以学为主”，打造以“自主·协同·互动·探究”为特征的大学课堂。2013-2014学年，学校小班化教学学时占当期总学时的32.5%；实施分层分类教学的课程占当期课程总数的20.3%。

深化实践教学改革。学校紧紧围绕学生实践创新能力的培养，着力推进研究性实验教学改革；完善“见习、研习、实习”一体化的教师教育实践体系；构建“国家级—省级—校级”三级创新创业项目训练体系；拓展学科竞赛受益面；强化实践创新平台建设，提升学生的实践创新能力。

（五）教学建设与改革成绩显著

2013-2014学年，我校教学建设与改革取得佳绩。在四年一次的教学成果奖评审中取得历史性突破，获省级高等教育教学成果奖8项；国家级教学成果奖4项，其中高等教育教学成果奖2项，基础教育教学成果奖2项。2门课程通过国家精品视频公开课评审；获得18项省级高等教育课堂教学改革项目、7项省级高等教育教学改革项目。

表 9：杭州师范大学省级以上教学建设与改革成果统计表（截至 2014 年 8 月）

省级以上教学建设与改革成果	数量
国家特色专业	5
教育部专业综合改革试点	3
省级重点专业	11
省级重点建设专业	4
省级优势专业	11
国家级教学成果奖	6
省级教学成果奖	33
国家级精品课程	1
国家级精品资源共享课程建设项目	4
国家精品视频公开课建设项目	1
省级精品课程	27
省级教改项目	55
国家“十一五”规划教材项目	13
国家“十二五”规划教材项目	6

省级重点教材	4
国家级实验教学示范中心	1
省级实验教学示范中心	3
省级实验教学示范中心建设点	5
省级人才培养模式创新实验区	1
国家级大学生校外实践教育基地	1
省级大学生校外实践教育基地	1

五、质量监控与保障体系

（一）强化教学工作中心地位

人才培养是学校的根本任务，本科教学是学校最基础、最根本的工作。学校始终坚持教学工作在学校各项工作中的中心地位，按照“巩固、深化、提高、发展”的总要求，自觉遵循教育教学规律，以更多的精力、更大的财力进一步加强教学工作，全面提高人才培养质量。学校党政主要领导切实履行教学第一责任人职责，带领班子全体成员，经常性地调研、探讨和研究教学，强调学科专业间的互融，强调教学课内课外相结合，强调增加学生学习选择权，强调引导教师全身心投入教学。学校制定了一系列政策文件，保证领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价等都要体现以教学为中心。2013-2014学年，学校党政领导主持召开29次会议专题研究教学，召开了23次座谈会听取师生、校友等相关意见，分赴20多个实习点了解实习工作进行指导，每学期人均至少5次进课堂听课，同时组织校院二级中层干部听课共1218节，每学期人均达到8.76节，引导大家重视教学、关注课堂、关心学生。

（二）建立健全教学激励机制

推进教师职务岗位评聘制度改革，实行分类评价、分类聘用、分类考核，在2014年岗位聘任、聘期考核和职务评聘中，设立教学为主型职务和岗位类型，把教师教学能力培养和育人经历、承担教学工作业绩作为重要依据。修订《高层次教学科研成果奖励办法》，教学成果与科研成果等效奖励。建立了基于教学工作量的学院教师编制核算办法，作为学院师资配备和编制经费分配的依据，保证绩效工资中教学工作量薪酬不低于70%。设立教学考核优秀奖，开展教学评优活动。在开展教学名师、教学十佳和教坛新秀等评选工作的基础上，设立教学卓越奖，每年评选1-2人，奖金50万元，奖励长期在教学一线、教学成效显著的优秀教师。

（三）完善教学质量监控体系

构建教学质量监控组织系统。学校建立了以学生为主体、职能部门为核心，学院（部）、系、教研室（课程组）和教师为基础，包含过程管理、过程监控等内容的全方位、多层次的教学质量监控组织系统。所有学院健全了基层教学组织，实行责任教授制，并建立了教研活动制度、教师听课互评制度、课堂展示与交流制度、教师培训制度、计划与总结制度等工作制度。

完善教学管理制度体系。2013-2014学年，学校新增和修订教学管理文件16个，进一步健全本科教学管理制度体系，为规范教学管理活动提供制度保障。为进一步加强教学学术管理，完善内部治理结构，学校出台《学术委员会章程》和《教学指导专门委员会章程》，保障学术委员会和教学指导专门委员会在教学、科研等学术事务中有效发挥作用；围绕学校在创一流进程中提出的“充实办学内涵”和“深化校院管理体制机制改革”两大主题，出台了《关于进一步深化校内管理体制改革的若干意见（试行）》，并配套制定了《关于简政放权推进机关改革的实施意见》、《学院工作量（当量）编制核算和管理办法》、《本科生教学经费使用与管理办法》等文件，对校院两级教学管理职责进行梳理，将人财物事权赋予学院；为激励教师投入教学，推进课堂教学改革，修订了《教师本科教学工作业绩考核实施办法》、《本科课堂教学质量学生评价实施办法》，通过考核指标的调整，引导教师改革课程教学方式，开展“师生协同互动、课内课外互通、结果过程互融”的课堂教学模式改革；为进一步规范教学管理，抓制度、抓落实，修订了《教师教学工作规范》、《教学事故认定及处理规定》、《课表编排及执行调整暂行规定》、《考试管理规定》等多个文件，规范教学行为，加强对教学常规检查的反馈与督查力度，对教风进行整肃；为加强实践教学过程管理和质量监控，修订了《创新实践（Ⅱ类）学分管理办法》、《本科毕业设计（论文）工作管理办法》、《本科生学年论文实施细则》、《师范生教学技能全员达标实施办法》，规范实践教学环节，提高实践教学质量。

建立健全教学质量过程监控体系。学校构建了较为完善的教学质量过程监控体系，加强对教学运行、教学规范、实践教学等方面的过程管理和监督。学校教学指导专门委员会在学术委员会的授权下对全校教学工作进行研究、审议、评估、咨询与指导；校院两级教学管理体制保障了教学管理分级负责制的实施；校院两级教学督导通过课堂听课、教学检查、组织座谈等方式，深入了解教师教学情况和学生学习情况，及时提供指导和改进建议；完善听课监控制度，校领导、校院两级中层干部和教学督导、基层教学组织负责人等均参与常规听课，2013-2014学年听课、评课共计8404节，人均15.77节；规范日常教学检查工作，各学院每天检查，每周报送自查情况，学校每两周公布教学巡查通报，加强日常教学运行的质量监控；坚持开展期初、期中、期末三个阶段的常规教学检查，组织开展本

科教学质量月活动，促进全校“重视教学、服务教学、保障教学”良好氛围的形成；规范单课性见习、学年论文、专业实习、教育实习等实践环节的组织实施，开展电话调查、实践教学听课及抽查，加强实践教学过程的质量监控；严格查处各类各级教学事故，2013-2014学年共对7起教学事故进行了处理，维护了学校正常教学秩序；以省教育厅普通高校教学业绩考核和学校专业评估为载体，每年组织对毕业生进行跟踪调查和人才需求状况调查，建立社会对学校人才培养质量的监督与反馈体系，及时反馈对学校教学工作的意见建议以及人才培养的新要求，适时修订或调整培养方案。

（四）组织开展“四项专项评估”

组织开展专业评估。2013-2014学年，学校对除新专业外的46个专业实施第二轮年度检查与评估，根据评估结果，对信息与计算科学、知识产权2个专业暂停招生，对口腔医学、应用心理、生物技术、应用物理、社会工作和旅游管理等6个专业给予黄牌警告限期整改并缩减招生规模，对计算机科学与技术、教育技术学、法学、思想政治教育和人文教育等5个专业提出了找准专业定位、加快转型发展发展的要求。通过专业评估，推动各学院对专业建设及时反思，进一步理清专业发展思路，明确专业定位，强化内涵建设，凝练专业特色，不断提高专业建设水平。

组织开展课堂教学质量评估。为充分发挥课堂教学质量评价对教学工作的导向作用，以评促改、以评促教，促进课堂教学质量不断提升，学校每学期组织本科课堂教学质量学生评价，其结果作为教师教学业绩考核中教学效果评价的主要依据。学评教指标体系根据课程的不同分理论课、实验课、艺术类专业技法课、体育专业技能课·大学体育课四类课程，实施分类评价；加大了教学改革、教学创新在课堂教学评价中的比重，强化“为学生自主学习提供资源、启发式教学、师生互动”等内容，引导学生对教师教学态度、教学内容、教学方法、教学能力和教学效果等方面进行综合评价，推动教师在教学内容、教学方式方法等方面不断探索和创新。

组织开展教师本科教学工作业绩考核与评估。学校每学年对教师进行本科教学工作业绩考核与评估，考核内容主要包括教学效果、教学建设与研究、教学工作量等三部分。考核等级分为优秀、合格和不合格，其中优秀比例不得超过参加考核教师数的20%。考核结果作为教师评奖、评优、聘岗、晋升、职称评定的重要依据。通过对教师本科教学工作进行考核与评估，调动了广大教师投入教育教学的积极性。

组织开展学院教学工作综合考核与评估。学校每年度对学院本科教学工作、学科建设与研究生教育、师资队伍建设、科学研究、社会服务、学生工作六个方

面进行绩效考评。在六个分项指标中，教学工作权重占40%，其中本科教学工作占22.5%，充分体现了教学工作的中心地位。《学院教学绩效考核指标体系》包含教学运行、教学建设、实践教学、质量监控体系等四个基础指标，以及教学运行、人才培养质量与开放教学、教学建设与改革、教育国际化等四个特色指标。考评结果作为学校对学院的政策支持、办学经费划拨、绩效工资分配的重要依据。通过对学院教学工作进行综合考核与评估，明确了各学院教学工作目标，强化责任意识，促进学院重视本科教学工作，不断提高教育教学质量。

（五）加强对学生的学业指导和管理

加强学生学业指导与服务工作。在新生中全面开设专业导论课，帮助学生尽快了解所学专业、掌握学习方法；开展职业生涯规划教育，通过优秀校友讲座，走访专业实践基地等形式帮助学生确定自己的长远和近期目标。面向全体学生成立学生事务中心，提供选课指导、生活指导、就业指导、心理咨询等30余项业务；深化家校联动机制，通过家长QQ群、“两微”平台等载体，密切家校联系，共助学生成长成才；完善教务管理系统设计，开发了学生学习进度查询功能，方便学生自我学业管理。

严格教学环节过程管理和考试管理。取消毕业前清考，规范毕业审核流程，明确学位课程成绩、课程学分绩点的要求并与学位授予挂钩；开展学业预警和帮扶工作，2013-2014学年共开展学业警戒130人次；针对不同情况的学习困难生，各学院组织开展一对一帮扶、学生集体晚自习等不同内容与形式的教育。严格考试管理，修订考试管理规定，加强对命题、考务、成绩统计分析等各环节的管理；聘请校外专家对《大学英语》《高等数学》进行命题；建立试卷评审和抽查制度，学校组织对477门次课程进行抽查；加强对学生的考风考纪和诚信考试教育，2013-2014学年共有226个考场、6273人次申报“无人监考试场”，有效提升了学风。

（六）完善教学管理信息化平台建设

我校建有网络教学平台、微信公众号、移动教务App和教学自助打印系统等教学管理信息化平台。网络教学平台通过自建网络课程和共享优质课程，目前拥有丰富的教学资源和学习资源，平台通过加强课内、课外教学的紧密联系，实现网络交互式教与学，运行稳定且效果良好。微信公众帐号实现了与教务管理系统的实时对接，微信平台具有课表查询、选课、考试信息和成绩查询功能等，极大地方便了广大师生，已有上万学生关注，每天的访问量最高已超过36000次。移动教务App即手机版教务管理系统的开发运用使学生能不受地域场所限制，实时便捷地使用手机进行自由选课，查询成绩，获取公告信息，完成等级考试报名

等；同时实现教学信息即时反馈，使教师及时掌握教学管理过程中的各种情况。教务管理系统教师注册数1315人（包括外聘教师），在校学生注册数8045人，总访问量已达2600多万人次。通过借助信息化技术手段，不仅提高了学校的教学管理效率和业务水平，还为我校的学分制改革提供了技术保障，使学生有了更多的自主选择权。

（七）加强实验室和校外实践基地建设

学校围绕教学与科研发展需要，进一步加强实验室建设，每年投入建设经费近千万元。目前我校拥有音乐与舞蹈艺术国家级实验教学示范中心一个；省级重点建设实验教学示范中心一个，医学基础、艺术实验实践、物理、化学、护理、体育与运动休闲、教师专业技能等省级实验教学示范中心7个；杭州市重中之重实验室5个，市级重点实验室14个。通过学校“攀登工程”一期投入和“十二五”期间中央、省财政支持地方高校建设项目的实施，各类教学科研仪器数量和质量得到大幅度提高，截止2014年8月，全校教学科研仪器设备总值59733.59万元，生均教学科研仪器设备值3.82万元。实验室面积得到较快增长，截止2014年8月全校实验室（实训基地）用房面积10.5万平方米，生均面积达6.72平方米。已建成175个各类本科教学实验室，实验室年均承担实验课程350余门，开出实验项目7200多个。

学校高度重视校外实践教学基地建设，设立专项建设经费，鼓励学院充分利用和发挥高校自身资源优势，通过互惠互利、优势互补，不断拓展实践教学基地数量，积极探索高校与社会、行业、企业、医院等开展深度合作的新机制。2013-2014学年，在建设好现有国家级、省级大学生校外实践教育基地的基础上，立项建设18个校级重点基地，每个基地资助2万元；培育4个省级基地，每个资助30万元；鼓励学院新建基地，新增浙江省会展行业协会、杭州白马湖国际会展中心、恒生科技园、杭州市中级人民法院等校外实践基地20余个；同步建设已有300余个师范和非师范专业校外实践基地，进一步改善基地教学条件，加强基地管理，为学生见习实习创造良好条件。

六、学生学习效果

（一）完善转专业、副修机制，增强学生学习自主性

以尊重学生专业选择权为导向，进一步拓宽学生转专业途径，加强转专业工作的制度化和规范化，制订《本科生专业准入及确认实施办法》，学生通过先行修读拟转入专业的“准入课程”，增加了对相关专业的认知度，减少了专业选择的盲目性，并使其转专业后的学习有了较好的衔接。“转专业”与“专业准入”制度并行，最大限度满足了学生的转专业需求，为学生的学业选择和个性发展提

供了更为广阔的空间。2013-2014学年学校共有332名学生提出转专业申请，228名学生成功转入新专业，转专业成功率为68.7%。

对未达到转专业条件又希望多修其他专业课程的学生，学校专门开设了副修计划，全校几乎所有专业都设有副修计划，各个校区可以打通副修报名和学习，本学年副修报名人数共计达到205人。

（二）加强合作交流，拓宽学生视野

学校近年来稳步推进教育国际化，大力加强与国外及港澳台知名大学的校际合作与交流。实施本科生海外游学计划，每年投入300万元经费资助，2013-2014年在校生具有一个月以上出境经历的学生达到586人，占在校生数的3.75%。2013年，我校还首次获得国家留基委优秀本科生赴国外名校交流学习项目资助。

开展校际合作，共享优质教育资源。学校充分利用“长三角”高校优质资源并积极拓展，不断探索校际合作培养机制，与浙江大学、上海交通大学、南京师范大学、深圳大学等9所高校签订协议，形成双向交流的新局面。2013-2014学年，有23个专业77名学生分别到浙江大学、上海交通大学、南京邮电大学、深圳大学、石河子大学等8所知名高校参加为期一学期或一学年的“第二校园”交流访学；同时接受深圳大学、石河子大学、丽水学院3所高校11个专业26名学生来我校交流访学。“第二校园经历”丰富了人才培养模式，增加了学生选择权，得到长三角地区各高校和省教育厅的高度评价。

（三）强化实践教学，学生实践创新能力不断提升

学生实践创新能力显著提升。学校以实验实训、见习实习等第一课堂为核心，以学生创新实践项目、学科竞赛、社会实践等第二课堂为辅助，深化实践教学改革，以实施研究性实验项目、扩大学科竞赛参与面、加大对论文和专利等学生创新成果的奖励扶持力度等为载体，促进学生实践创新能力不断提升。2013-2014学年，我校共参加45项省级、国家级学科竞赛，其中参加数学建模、师范生技能竞赛、生命科学竞赛等一类赛事21项；参加摄影竞赛、汉语口语及其他赛事24项，全校超过四分之一的学生参与竞赛，其中有1210名学生在省级、国家级各类学科竞赛中获得438项奖项，获奖率为32.26%，在“质”和“量”上均实现较大幅度增长。

学生创新创业意识不断增强。以阿里巴巴商学院等新型学院为引领，通过实施国家级、省级、校级创新项目，建设创业实验室、孵化器、创业园等平台，浓厚学生创新创业氛围，培育创新创业团队，已有校内创新创业团队50余个，年营业额突破2000万元。涌现了如“全国大学生自强之星”提名奖的迪力胡马尔·依明、“最美浙江人-青春领袖”提名奖钱思聪、梦想小镇“金钥匙”获得者尹晓

东等一批大学生创新创业先锋。在各种创新创业大赛中屡获佳绩，全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中荣获国家二等奖、三等奖和“累进创新奖”，浙江省职业规划大赛获一等奖4项，浙江省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获特等奖4项、一等奖6项、二等奖5项、三等奖5项等。

表 10：2013-2014 学年本科学生第一作者发表论文和获得专利情况

学年	发表论文	专利
2013-2014 学年	47	6

表 11：2013-2014 学年本科学生参加一类学科竞赛获奖情况

学年	国家级竞赛获奖			省级竞赛获奖			总数
	一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖	
2013-2014 学年	0	8	2	29	34	49	122

表 12：2013-2014 学年本科学生获得创新项目情况

学年	国创项目	省级新苗项目	校级项目
2013-2014 学年	25	72	190

（四）学生就业率和签约率稳步提升，就业质量不断提高

我校2014届列入就业计划的全日制本科毕业生3493人，毕业率为98.15%，学位授予率为98.06%（见表13）。

毕业生就业率和签约率稳步提升，就业率位列全省本科院校第5位（见表14）。就业质量不断提高，从就业去向看（见表15），进入教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位以及考取公务员的占37.56%，进入企业的占37.02%，攻读硕士研究生的占10.02%。从学生升学深造情况看，在国内攻读硕士研究生的266人，其中不乏进入全国重点高校如北京大学、浙江大学、华东理工大学、华东师范大学、华东政法大学等继续深造；去国外求学深造的人数也在逐年增多，越来越多的毕业生选择如美国宾夕法尼亚大学、英国爱丁堡大学、美国佛罗里达大学、英国利物浦大学等全球知名高校继续深造。毕业生中也涌现出创业先锋人物，如“最美浙江人—2014青春领袖”提名奖获得者钱思聪，以“成就美丽”为营销口号，成立杭州思聪电子商务有限公司，从事中高端“杭派女装”营销，年销售额达1770余万元。

表 13：2014 届本科生毕业率及学位授予率

应届本科生数	毕业人数	毕业率	授予学位人数	学位授予率
3559	3493	98.15%	3490	98.06%

表 14：2014 届本科生初次就业率及签约率

专业	毕业人数	总就业人数	就业率	签约率
师范类本科专业	1265	1234	97.55%	79.37%
非师范类本科专业	2228	2168	97.31%	83.53%
总就业情况	3493	3402	97.39%	82.02%

表 15：2014 届本科毕业生就业去向情况

就业去向	人数	比例
教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位	1257	35.99%
企业	1293	37.02%
考取公务员	55	1.57%
参加国家“两项计划”	23(其中考取村官 10 人)	0.66%
应征义务兵	4	0.11%
自主创业	40	1.15%
自由职业	245	7.01%
攻读研究生(国内升学)	266	7.62%
攻读研究生(出国出境升学)	84	2.40%

(五) 用人单位满意度较高，毕业生社会认可度不断提升

根据2014年浙江省教育评估院对我校2013届毕业生就业单位的调查，用人单位对我校毕业生综合素质的满意度较高。调查结果显示，毕业生综合素质满意率为97.26%，其中表示“很满意”的占41.10%，“满意”的占38.36%，“较满意”的占17.81%，“不太满意”的占2.74%，无用人单位表示“很不满意”；从满意度来看，用人单位对我校2013届毕业生综合素质的满意度为82.74分，高于全省高校平均得分81.90和省本科院校平均得分81.62（见图3）。

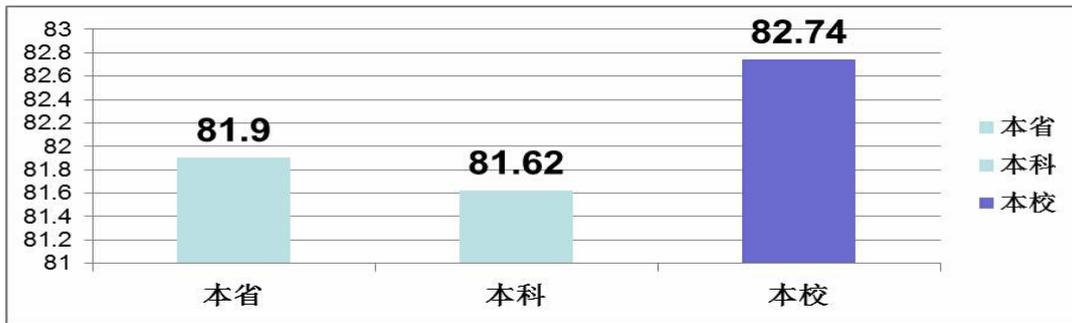


图 3: 用人单位对 2013 届毕业生综合素质的满意度 (全省、本科、本校)

调查结果还显示,用人单位对毕业生各项能力的满意度评价较好,其中得分最高的是专业水平(84.11),其次是实践动手能力(83.56)和人际沟通能力(83.84)。与浙江省高校及本科院校的平均水平相比,我校毕业生各项能力的满意度均高于相应得分(见表16)。此外,用人单位对我校2013届毕业生的认可度也较高,表示今后愿意继续选择我校毕业生的比例达100%。

表 16: 用人单位对 2013 届毕业生各项能力的满意度

满意度指标	实践动手能力	专业水平	创新能力	管理能力	合作与协调能力	人际沟通能力	心理素质及抗压能力
全省高校	83.09	81.52	77.26	76.60	82.25	82.09	79.69
全省本科	82.14	81.30	77.15	76.09	81.83	81.69	79.55
本校	83.56	84.11	77.81	77.81	83.01	83.84	81.10

七、特色发展

(一) 人才培养模式改革凸显亮点

教师教育优势日益凸显。我校卓越教师计划起步较早,基于“一制三化”的“全程浸润”卓越中学教师培养和“师德·师能·师艺”并重的卓越小学全科教师培养初显成效;创新教师教育体制机制,独立设置经亨颐学院(与杭州市师干训中心合署办公),探索“四年一贯”和“2.5+1.5”等多样化培养模式,实现了做实做精职前职后一体化;学科专业生命力强和融合度高,60%的专业有省部级以上学科平台的支撑且形成一定合力,促进了专业可持续发展;政府—高校—中小学协同育人机制亦不断深化。在2014年省高等教育教学成果奖评审中,我校有8项成果获奖,其中2项是深化教师教育改革的相关成果,其中“项目引领、现场介入、合作共赢——杭州师范大学教师教育改革的‘东城模式’”还获得了国家高等教育教学成果二等奖。

应用型人才培养模式改革初显成效。近年来,我校根据区域产业结构调整 and

转型升级的需要，围绕杭州市“一基地四中心”建设，以新兴应用型专业为重点，以创新办学机制、推进校企协同育人、深化实践教学改革、强化学生创新创业能力培养为主要内容，着力推进人才培养模式改革，初显成效。在2014年我校获得的8项省高等教育教学成果中，3项是应用型人才培养模式改革相关成果，其中“地方高校开放式、规模化培养国际服务外包人才的探索与实践”还获得了国家高等教育教学成果二等奖。

（二）公共艺术教育传统特色不断强化

我校传承艺术教育传统特色，根据师范和非师范类专业特点设置课程应修学分（师范4学分、非师范2学分）并固化于培养方案，通过课堂教学、课外实践和环境熏陶，强化以艺育德。特别是在音乐学院从学校整体划出的情况下，公共艺术教育取得佳绩。在浙江省2013年大学生艺术节上，我校获得甲组（公共组）一等奖4项、十佳歌手1项、十佳歌手（最佳组合奖）1项，优秀创作奖3项和优秀组织奖，16名教师获得优秀指导教师奖，取得历史最好成绩；策划了乌克兰文化进师大系列活动，乌克兰驻上海总领事、杭州市有关部门领导、省兄弟院校代表、省中小学骨干教师代表参加了艺术交流活动，扩大了学校艺术教育的影响力；协同浙江展览馆联合举行“中美友好正能量”200周年纪念图片展，承办了非专业组楼柏安书画艺术比赛。“高校公共艺术教育的体系构建与实践”获得省高等教育教学成果二等奖。

（三）构建多层次多维度的学生创新创业能力培养体系

我校构建了“国家级—省级—校级”三级创新创业项目训练体系，着力加强学生创新创业能力的培养。2013-2014学年，获批和结题“国家级大学生创新创业训练计划项目”47项，省级学生创新项目（新苗人才计划）70余项，国家级和省级学生创新项目共资助经费140余万元。组织开展校级“本科生创新能力提升工程”立项190项，资助经费20余万元。各级创新创业项目参与学生750余人，参与指导教师200余人；结题验收2013年“本科生创新能力提升工程”项目115项，项目产生论文、专利等成果百余项。

学校将创新创业课程体系构建、推进研究性实验项目改革、扩大学科竞赛参与度、成立创业学院、建设大学生创业园等作为学生创新创业能力培养的重要载体和育人平台，多维度构建学生创新创业能力培养体系。创新创业课程体系由公共必修课《大学生创新创业课程》和模块化选修课程组成，线上线下相结合，校内教师和企业家共同授课。2013-2014学年，实施研究性实验项目35项；共有4100余人次的学生参加学科竞赛和长短期训练，占全校学生总数的25.84%，专业覆盖面达到89%。成立创业学院，招收首批精英班学员40名；建设并启用杭州师范

大学大学生创业园近1000平方米，成立阿里巴巴电子商务等5个创业分园，全方位的协同工作机制、新型的创业学院办学模式，在全校形成了专业教师指导创业、职能部门引导创业的浓郁的创新创业氛围，2013-2014学年已有校内创新型创业团队50余个，注册企业7家，年营业额突破2000万元。

（四）课程建设和课堂教学改革成效明显

2013-2014学年，学校有2门课程通过国家精品视频公开课评审，新增杭州市双语（全英文）精品课程14门；获得18项省级高等教育课堂教学改革项目、7项省级高等教育教学改革项目。学校以教改项目、公开课、观摩课、网络展示等形式，推进课堂教学改革，形成了课堂教学创新的良好氛围。

八、需要解决的问题

2014年，我校虽然在教育教学改革和人才培养方面取得一定的成绩，但是我们也清醒地认识到，根据经济社会发展需求和高等教育改革的总体要求，对照学校“转型发展创一流”的目标，本科教学工作还存在一定的差距。今后在以下方面有待进一步加强和改进：

（一）师资队伍建设和有待进一步加强

师资队伍存在专任教师学科专业结构不平衡，部分应用型专业缺乏有实践经验和行业背景的双师型教师，部分公共课和新专业师资比较紧张，实验教学师资欠缺等情况。今后要加大师资队伍引进力度，促使科研队伍与教学队伍有机结合，使高水平人才和学科带头人在本科教学中充分发挥应有的作用，合理设置实验教师队伍编制。

（二）专业核心竞争力有待进一步提升

为适应2017年高考制度改革和区域经济社会发展需要，学校将把提升本科专业核心竞争力作为今后的重点工作来抓，进一步优化专业结构，提高学科专业融合度，加强各专业特别是新专业的师资队伍建设，增强主动服务社会和地方的意识，促进专业的“差异化、特色化、品牌化”纵深发展。继续大力提升已有专业尤其是新兴应用型专业的核心竞争力，更好地满足地方经济社会发展对人才的需求。

（三）学生创新创业能力有待进一步强化

尽管我校构建了多层次多维度的学生创新创业能力培养体系并初显成效，但目前还处于探索阶段，按照国家“大众创业、万众创新”的部署和要求，很多方面有待深化和提升。今后学校在学生创新创业能力培养方面将围绕“创意—创新—创业”这一核心目标，以创新驱动创业。学校将立足于提升学生素质，加强创

新创业教育师资队伍建设，把创新创业贯穿于人才培养全过程，引导学生强化创新精神，培育创业意识，激发和训练创造能力，把学生培养成适应国家和社会快速发展需要的创新创业人才。

杭州师范大学 2014 年本科教学质量报告支撑数据表

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

本科生数	全日制在校生数	比例
15646	17775	88.02%

2. 教师数量及结构

		合计	29岁及以下	30-34岁	35-39岁	40-44岁	45-49岁	50-54岁	55-59岁	60-64岁	65岁及以上
总计		1435	8	245	317	250	215	250	120	28	2
获博士学位		721	2	183	204	123	88	88	27	6	0
获硕士学位		469	6	60	99	101	90	76	31	5	1
按专业技术职务分	正高级	289	0	1	8	23	55	122	60	18	2
	副高级	520	0	23	92	119	124	104	51	7	0
	中级	599	5	203	215	105	36	23	9	3	0
	初级	27	3	18	2	3	0	1	0	0	0
	未定职级	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
按学历(学位)分	博士研究生	718	2	184	204	122	88	87	26	5	0
	其中获博士学位	711	2	183	203	121	87	85	25	5	0
	获硕士学位	7	0	1	1	1	1	2	1	0	0
	硕士研究生	341	6	60	82	63	46	51	26	6	1
	其中获博士学位	8	0	0	1	2	0	2	2	1	0
	获硕士学位	321	6	59	80	61	45	43	22	4	1
	本科	373	0	1	31	65	81	111	67	16	1
	其中获博士学位	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	获硕士学位	141	0	0	18	39	44	31	8	1	0
	专科及以下	3	0	0	0	0	0	1	1	1	0
	其中获博士学位	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	获硕士学位	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3. 当年本科招生专业总数及各学科门类专业分布情况

学院名称	专业名称	学科门类
经济与管理学院	经济学	经济学
	金融工程	经济学
	旅游管理	管理学
	会展经济与管理	管理学
法学院	法学	法学
政治与社会学院	社会工作	法学
	思想政治教育	法学
教育学院	教育技术学	教育学
	学前教育	教育学
	小学教育	教育学
	特殊教育	教育学
	应用心理学	理学
体育与健康学院	体育教育	教育学
	武术与民族传统体育	教育学
	休闲体育	教育学
人文学院	人文教育	教育学
	汉语言文学	文学
	汉语国际教育	文学
	历史学	历史学
外国语学院	英语	文学
	日语	文学
	朝鲜语	文学
理学院	科学教育	教育学
	数学与应用数学	理学
	物理学	理学
	应用物理学	理学
	地理信息科学	理学
	统计学	理学
	应用统计学	理学
材料与化学化工学院	化学	理学
	应用化学	理学
	高分子材料与工程	工学
	制药工程	工学
生命与环境科学	生物科学	理学

学院	生物技术	理学
	环境工程	工学
	食品质量与安全	工学
杭州国际服务工程学院	计算机科学与技术	工学
	软件工程	工学
	物联网工程	工学
医学院	临床医学	医学
	口腔医学	医学
	预防医学	医学
	药学	医学
	护理学	医学
	公共事业管理（卫生事业管理方向）	管理学
	公共事业管理（健康管理方向）	管理学
阿里巴巴商学院	市场营销（网络营销方向）	管理学
	国际商务	管理学
	物流管理	管理学
	电子商务	管理学
美术学院	动画	艺术学
	美术学	艺术学
	绘画	艺术学
	视觉传达设计	艺术学
	环境设计	艺术学
	公共艺术	艺术学
经亨颐学院	文科和理科实验班	
总计	57	

4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率

学院名称	专业名称	招生人数	实际报到率
经济与管理学院	经济学	120	99.2%
	金融工程	55	98.2%
	旅游管理	120	97.5%
	会展经济与管理	40	100.0%
法学院	法学	160	99.4%
政治与社会学院	思想政治教育（师范）	45	100.0%

	社会工作	80	100.0%
教育学院	小学教育（师范）	228	99.1%
	学前教育（师范）	150	94.7%
	特殊教育（师范）	40	100.0%
	教育技术学（师范）	35	100.0%
	应用心理学	35	97.1%
	艺术教育（师范）	15	100.0%
体育与健康学院	体育教育（师范）	98	99.0%
	休闲体育	40	97.5%
	武术与民族传统体育（师范）	30	100.0%
人文学院	汉语言文学（师范）	60	100.0%
	汉语言文学	60	100.0%
	历史学（师范）	45	100.0%
	人文教育（师范）	35	100.0%
	汉语国际教育	35	100.0%
外国语学院	英语（师范）	120	99.2%
	英语	100	100.0%
	日语	60	100.0%
	朝鲜语	30	100.0%
理学院	数学与应用数学（师范）	140	96.4%
	物理学（师范）	60	98.3%
	科学教育（师范）	35	100.0%
	应用物理学（新能源方向）	30	93.3%
	地理信息科学	35	100.0%
	统计学	35	100.0%
材料与化学化工学院	化学（师范）	43	100%
	应用化学	40	100%
	高分子材料与工程	38	100%
	制药工程	35	100%
生命与环境科学学院	生物科学（师范）	60	100.0%
	生物技术	80	95.0%
	环境工程	81	98.8%
	食品质量与安全	40	100.0%
杭州国际服务工程学院	计算机科学与技术（师范）	40	100.0%
	计算机科学与技术	150	99.3%
	物联网工程	40	100.0%

	软件工程	85	97.6%
医学院	临床医学	222	100.0%
	口腔医学	30	100.0%
	预防医学	81	100.0%
	药学	35	100.0%
	护理学	160	98.8%
	公共事业管理	90	98.9%
阿里巴巴商学院	电子商务	145	100.0%
	国际商务	60	98.3%
	市场营销（网络营销方向）	40	95.0%
	物流管理	30	100.0%
美术学院	美术学（师范）	40	100.0%
	绘画	56	100.0%
	视觉传达设计	50	100.0%
	环境设计	50	100.0%
	公共艺术	50	100.0%
	动画	75	98.7%
合计		4117	98.96%

5. 生师比

类别		实际人数	折合系数	折合人数	折合总人数合计
在校学 生人数	普通本科生	15646	1	15646	21542
	普通专科(高职)生	0	1	0	
	硕士生	2016	1.5	3024	
	博士生	3	2	6	
	留学生	110	3	330	
	预科生	0	1	0	
	进修生	0	1	0	
	成人脱产班学生	0	1	0	
	夜大(业余)学生	6946	0.3	2084	
	函授生	4523	0.1	452	
教师 人数	专任教师	1435	1	1435	1533
	外聘教师	196	0.5	98	
生师比	折合在校生数/教师总数		21542/1533		14.05

6. 生均教学科研仪器设备值及当年新增教学科研仪器设备值

类别	总数（万元）	生均数（万元）
教学科研仪器设备值	59733.59	3.82
新增教学科研仪器设备值	9546.59	0.61

7. 生均图书及电子图书和电子期刊种数

种类	生均图书（册）	电子图书数（种）	电子期刊数（种）
总数	2402715	2146828	34973
生均数	153.6	137.2	2.2

8. 生均教学行政用房及实验室面积

类别	总数（m ² ）	生均数（m ² ）
教学行政用房面积	225759	14.43
实验室面积	105096	6.72

9. 本科教学经费支出情况

类别	支出总额（元）	生均（元）
本科教学日常经费	26,926,100.00	1,720.96
本科专项教学经费	16,154,100.00	1,032.47
本科教学实验经费	5,910,100.00	377.74
本科教学实习经费	3,250,800.00	207.77
总计	52,241,100.00	3,338.94

10. 全校开设本科生课程总门数及总门次

学期		必修课	选修课	小计
合计	门数	1565	1337	2902
	门次	4889	2144	7033
2013-2014-1	门数	815	725	1540
	门次	2549	1061	3560

2013-2014-2	门数	830	746	1576
	门次	2390	1083	3473

11. 本科实践教学学分及选修课学分占总学分比例

总学分	实践类学分		选修课学分	
	学分数	比例	学分数	比例
10946.5	1605	14.66%	2470	22.56%

12. 各专业本科实践教学学分及选修课学分占总学分比例

学科	校内专业名称	总学分	实践学分	比例	选修课学分	比例
法学	思想政治教育（师范）	160	23	14.38%	40	25.00%
法学	社会工作	160	26	16.25%	38	23.75%
法学	法学	160	23	14.38%	39	24.38%
工学	食品质量与安全	159	30	18.87%	39	24.53%
工学	环境工程	159	27	16.98%	39	24.53%
工学	环境工程（专升本）	78	13	16.67%	28	35.90%
工学	计算机科学与技术（师范）	158	21.5	13.61%	34	21.52%
工学	计算机科学与技术	160	21.5	13.44%	43	26.88%
工学	软件工程	160	21.5	13.44%	43	26.88%
工学	高分子材料与工程	160	30.5	19.06%	41	25.63%
工学	制药工程	160	31.5	19.69%	40.5	25.31%
工学	计算机科学与技术（金融信息服务方向）	160	19	11.88%	40	25.00%
工学	物联网工程	160	24	15.00%	39	24.38%
管理学	旅游管理	160	20	12.50%	38	23.75%
管理学	旅游管理（专升本）	80	15	18.75%	22	27.50%
管理学	会展经济与管理	160	23	14.38%	43	26.88%
管理学	公共事业管理（卫生事业管理）	159	20	12.58%	39	24.53%
管理学	公共事业管理（健康管理方向）	159	19	11.95%	40	25.16%
管理学	电子商务	160	24	15.00%	39	24.38%

管理学	市场营销（网络营销方向）	160	24	15.00%	39	24.38%
管理学	国际商务	160	24	15.00%	39	24.38%
管理学	电子商务（专升本）	80	16	20.00%	19	23.75%
管理学	物流管理	160	24	15.00%	39	24.38%
教育学	人文教育（师范）	160	22	13.75%	36	22.50%
教育学	科学教育（师范）	160	30	18.75%	40	25.00%
教育学	体育教育（师范）	154	20	12.99%	30	19.48%
教育学	休闲体育	155	20	12.90%	35	22.58%
教育学	武术与民族传统体育（师范）	157	20	12.74%	26	16.56%
教育学	教育技术学（师范）	160	20	12.50%	42	26.25%
教育学	小学教育（师范）	160	20	12.50%	25	15.63%
教育学	学前教育（师范）	158	19	12.03%	27	17.09%
教育学	学前教育（专升本）	79.5	15.5	19.50%	24	30.19%
教育学	特殊教育（师范）	160	19	11.88%	26	16.25%
教育学	小学教育（全科）（师范）	158	18	11.39%	21	13.29%
经济学	经济学	160	20	12.50%	40	25.00%
经济学	金融工程	160	20	12.50%	40	25.00%
理学	数学与应用数学(师范)	160	19	11.88%	39	24.38%
理学	物理学（师范）	160	26.5	16.56%	38.5	24.06%
理学	应用物理学	160	26.5	16.56%	43	26.88%
理学	统计学	160	21	13.13%	40	25.00%
理学	地理信息科学	160	27	16.88%	39	24.38%
理学	生物科学（师范）	160	32	20.00%	30	18.75%
理学	生物技术	160	33.5	20.94%	37	23.13%
理学	生物技术（专升本）	78	17	21.79%	30	38.46%
理学	应用心理学（师范）	158	20	12.66%	45.5	28.80%
理学	化学（师范）	160	32	20.00%	40.5	25.31%
理学	应用化学	160	32	20.00%	38	23.75%
理学	理科综合-数学与应用数学（师范）	160	11	6.88%	33	20.63%
历史学	历史学（师范）	160	22	13.75%	38	23.75%
文学	汉语言文学（师范）	160	20	12.50%	38	23.75%
文学	汉语言文学	159	20	12.58%	38	23.90%

文学	汉语国际教育	160	20	12.50%	38	23.75%
文学	英语（师范）	160	22	13.75%	31	19.38%
文学	英语	160	21	13.13%	41	25.63%
文学	日语	160	19	11.88%	39	24.38%
文学	朝鲜语	160	19	11.88%	37	23.13%
文学	文科综合-汉语言文学（师范）	160	10	6.25%	34	21.25%
文学	文科综合-英语（师范）	160	10	6.25%	33	20.63%
医学	临床医学（五年）	210	37	17.62%	34.5	16.43%
医学	口腔医学	214	34.5	16.12%	28	13.08%
医学	护理学	160	34	21.25%	26.5	16.56%
医学	药学	154	23	14.94%	38	24.68%
医学	预防医学	200	30.5	15.25%	39	19.50%
医学	预防医学（农村社区医生定向）	200	30.5	15.25%	39	19.50%
艺术学	美术学（师范）	160	25	15.63%	30	18.75%
艺术学	绘画	160	23	14.38%	26	16.25%
艺术学	公共艺术	160	26	16.25%	26	16.25%
艺术学	视觉传达设计	160	26	16.25%	26	16.25%
艺术学	环境设计	160	26	16.25%	26	16.25%
艺术学	动画	160	25	15.63%	38	23.75%

13. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

教授总数	主讲本科课程的教授数	比例
244	232	95.08%

14. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

教授讲授本科课程	课程总门数	比例
845	2902	29.12%

15. 本科教学班额情况

教学班规模	数量(个)	比例
30 人以下的教学班	2633	37.44%
31~60 人的教学班	3421	48.64%
61~90 人的教学班	739	10.51%
91~120 人的教学班	179	2.55%
120 人以上的教学班	61	0.86%

16. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

当学年具有一个月以上海外学习经历的本科生数	比例
586	3.75%

17. 2014 届本科生毕业率及学位授予率

应届本科生数	毕业人数	毕业率	授予学位人数	学位授予率
3559	3493	98.15%	3490	98.06%

18. 2014 届本科生初次就业率及各专业就业率

学院	专业	性质	毕业人数	就业人数	就业率
经济与管理学院	经济学	非师范	72	71	98.61%
	旅游管理	非师范	143	140	97.90%
	会展经济管理	非师范	34	34	100.00%
合计			249	245	98.39%
沈钧儒法学院	法学	非师范	119	106	89.08%
	知识产权	非师范	37	36	97.30%
合计			156	142	91.03%
政治与社会学院	社会工作	非师范	43	41	95.35%
	思想政治教育	师范	49	49	100.00%
合计			92	90	97.83%
教育学院	学前教育	师范	136	136	100.00%

	教育技术学	师范	34	33	97.06%
	小学教育	师范	166	159	95.78%
	艺术教育（学前）	师范	15	15	100.00%
	应用心理学	师范	39	36	92.31%
合计			390	379	97.18%
体育与健康学院	体育教育	师范	85	84	98.82%
	休闲体育	非师范	25	25	100.00%
	民族传统体育	师范	31	28	90.32%
合计			141	137	97.16%
人文学院	人文教育	师范	47	46	97.87%
	汉语言文学	师范	98	96	97.96%
	对外汉语	非师范	37	37	100.00%
	历史学	师范	37	36	97.30%
合计			219	215	98.17%
外国语学院	英语	非师范	96	96	100.00%
	英语	师范	118	116	98.31%
	日语	非师范	71	70	98.59%
合计			285	282	98.95%
理学院	科学教育	师范	41	39	95.12%
	数学与应用数学	师范	98	97	98.98%
	信息与计算科学	非师范	26	26	100.00%
	物理学	师范	29	29	100.00%
	应用物理学	非师范	34	27	79.41%
合计			228	218	95.61%
材料与化学化工学院	化学	师范	40	39	97.50%
	应用化学	非师范	32	32	100.00%
	高分子材料与工程	非师范	32	31	96.88%
	制药工程	非师范	36	36	100.00%
合计			140	138	98.57%
生命与环境科学学院	生物科学	师范	39	38	97.44%
	生物技术	非师范	25	23	92.00%
	环境科学	非师范	37	37	100.00%
	食品质量与安全	非师范	33	32	96.97%

合计			134	130	97.01%
杭州国际服务 工程学院	电子信息工程	非师范	113	112	99.12%
	计算机科学与技术	非师范	117	113	96.58%
	计算机科学与技术	师范	28	28	100.00%
	软件工程	非师范	105	103	98.10%
合计			363	356	98.07%
医学院	预防医学	非师范	30	29	96.67%
	临床医学	非师范	185	184	99.46%
	口腔医学	非师范	36	36	100.00%
	护理学	非师范	126	125	99.21%
	药学	非师范	37	36	97.30%
	市场营销(医药)	非师范	58	57	98.28%
	公共事业管理(卫管)	非师范	42	42	100.00%
合计			514	509	99.03%
阿里巴巴商学 院	市场营销(网销)	非师范	57	55	96.49%
	电子商务	非师范	143	142	99.30%
	国际商务	非师范	62	62	100.00%
合计			262	259	98.85%
经亨颐学院	汉语言文学	师范	17	16	94.12%
	英语	师范	21	21	100.00%
	数学与应用数学	师范	29	29	100.00%
	物理学	师范	8	8	100.00%
合计			75	74	98.67%
美术学院	绘画	非师范	67	60	89.55%
	美术学	师范	41	38	92.68%
	艺术设计	非师范	118	112	94.92%
	美术学(动画)	师范	19	18	94.74%
合计			245	228	93.06%
本科专业	师范类本科专业		1265	1234	97.55%
	非师范类本科专业		2228	2168	97.31%
	总就业情况		3493	3402	97.39%

19. 本科生转专业人数比例

转专业安排计划总人数（人）	743
转专业申请人数（人）	332
转专业成功人数（人）	228
转成比率（%）	68.7%
转专业成功人数占该学期在校生人数比率（%）	3.2%
转出人数比例排名前四的专业名称	汉语言文学、生物科学、历史学（师范）、旅游管理（休闲经济与管理）
转入人数比例排名前四的专业名称	汉语言文学（师范）、金融工程、生物科学（师范）、英语（师范）

20. 具有3个月以上国（境）外培训进修经历的教师数量及比例

具有3个月以上国（境）外培训进修经历的教师数	占专任教师的比例
384	26.76%

21. 校外实习基地数

类别	实习基地数量
师范类	193
非师范类	252
面向师范非师范	7
小计	452

22. 本科生体质健康标准合格率统计表

学院名称	测试人数	通过测试人数	达标比率（%）
人文学院	1049	1017	96.95%
阿里巴巴商学院	595	576	96.81%
理学院	1244	1213	97.51%
生命与环境科学学院	802	773	96.38%
国际服务工程学院	1102	1060	96.19%
外国语学院	1078	1052	97.59%
政治与社会学院	345	343	99.42%
沈钧儒法学院	626	601	96.01%

教育学院	1763	1747	99.09%
医学院	2215	2172	98.06%
材料与化工学院	595	576	96.81%
经亨颐学院	308	304	98.70%
经济与管理学院	1069	1052	98.41%
美术学院	1192	1138	95.47%
合 计	14287	13931	97.51%

23. 2013 届毕业生对学校的总体满意度

专业	总体满意度
民族传统体育	96.92
艺术教育	95.38
历史学	93.75
化学	93.55
生物技术	93.33
思想政治教育	93.08
英语	93.06
数学与应用数学	92.62
公共事业管理	92.28
日语	92.27
知识产权	91.43
口腔医学	91.03
药学	90.97
教育技术学	90.91
制药工程	90.71
音乐学	90.27
汉语言文学	90.00
应用化学	90.00
小学教育	89.92
体育教育	89.71
美术学	89.43
预防医学	89.23
舞蹈学	89.00

学前教育	88.97
对外汉语	88.95
临床医学(本科)	88.91
物理学	88.75
法学	88.67
社会体育	88.57
社会工作	88.42
护理学	88.13
计算机科学与技术	87.86
高分子材料与工程	85.83
艺术设计	85.66
市场营销	85.38
人文教育	85.22
生物科学	85.14
旅游管理	85.10
经济学	84.12
科学教育	83.87
电子商务	83.25
环境科学	82.31
应用心理学	81.54
音乐表演	81.48
软件工程	80.26
信息与计算科学	80.00
电子信息工程	76.36
应用物理学	69.09

24. 用人单位对 2013 届毕业生各项能力的满意度

满意度指标	实践动手能力	专业水平	创新能力	管理能力	合作与协调能力	人际沟通能力	心理素质及抗压能力
全省高校	83.09	81.52	77.26	76.60	82.25	82.09	79.69
全省本科	82.14	81.30	77.15	76.09	81.83	81.69	79.55
本校	83.56	84.11	77.81	77.81	83.01	83.84	81.10