

## 附件一：作品规格及提交要求

### A.平面类

#### 1.作品要求

- (1) Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；
- (2) Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；
- (3) Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

平面类收取单幅作品、系列作品两种形式，单幅作品尺寸为 A3（297×420mm 横竖不限），色彩模式 RGB，分辨率 300dpi；系列作品不得超过 3 张画面。

#### 2.作品提交

- (1) 线上提交：jpg 格式，单个文件不大于 5MB；
  - (2) 线下提交：与网上提交的作品要求相同。
3. 文件（夹）命名规则（以平面广告类目为例）

➤ “文件夹编号”规则

类别 - 学号后四位 - 手机号后四位 - 作品顺序号

主赛道 Aa - 0021 - 6666 - 1

注：示例第一行为主赛道平面类（Aa），学号后四位为 0021，手机后四位为 6666，本类别提交的第 1 件作品。则文件夹名为《Aa-0021-6666-1》

“作品编号”规则：

文件夹名 - 排版顺序号

Aa-0021-6666-1 - 1

**本届校赛所有平面类 A 作品需要打印纸质稿，尺寸为 A3，每组作品限 3 张，并将作品编号清晰地编写于打印稿右下角，寄送至玉皇山路 77 号杭州师范大学美术学院**

**收件人：胡懿靓**

**电话：18768194951；**

**作品电子稿及汇总表发送至邮箱：[siliang9196@163.com](mailto:siliang9196@163.com) 建议以学院、班级为单位统一上交。**

### B.视频类

#### 1.作品要求

- (1) Ba 影视广告：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；
- (2) Bb 微电影广告：60 秒-180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交）；
- (3) Bc 短视频广告：15 秒-60 秒，限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。

以上作品拍摄工具及制作软件不限，严禁出现倒计时及创作者相关信息。

#### 2.作品提交

- (1) 线上提交：mp4 格式，影视广告、短视频广告文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；
- (2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

### 3. 文件名编制规则：

- 文件名编号规则（影视广告类目为例）

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品顺序号**

Ba - 0031 - 5555 - 2 主赛道

**ZBa** - **0031** - **5555** - **2** **专项赛道**

注：示例第一行为主赛道视频类影视子类（Ba），学号后四位为 0031，手机后四位为 5555，本子类提交的第 2 件作品。则文件名编号为“Ba-0031-5555-2”

示例第二行为专项赛道视频类影视子类（ZBa），其它同上。

## C.动画类

### 1.作品要求

- （1）15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。
- （2）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点，严禁出现倒计时及创作者相关信息。

### 2.作品提交

- （1）线上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；
- （2）线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

### 3. 文件名编制规则：

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品顺序号**

C - 0041 - 7777 - 2

注：示例为动画类（C），学号后四位为 0041，手机后四位为 7777，本类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“C-0041-7777-2”

## D.互动类

### 1.作品要求

（1）Da 线上互动广告（含 H5 互动、AR/VR 互动、体验互动、点击互动、小程序互动等）。自由选择线上创作平台，作品分辨率需适合主流移动端设备屏幕尺寸，总页数不超过 15 页；

（2）Db 线下互动广告（含场景体验、道具互动、智能设备互动、活动互动等）。须围绕实际场景进行创作，注重用户的感官体验和现场参与感，并将创作过程、互动演示效果及演示说明，呈现为一个视频文件提交。

互动类作品需以受众为中心注重广告主与受众的双向沟通，避免单向灌输，应通过设计互动环节（如点击、参与、体验、分享等），引导受众主动参与广告内容，从而加深受众对品牌或产品的印象，提升广告转化率与用户粘性。

### 2.作品提交

（1）Da 线上互动广告：线上提交作品发布后的链接及二维码（注：保证作品在 1 年内能正常查看），**校赛需将作品发布后的链接及二维码，粘贴至附件二相应表格内；**

（2）Db 线下互动广告：拍摄工具及制作软件不限，横竖屏不限。mp4 格式文件，视频时长 180 秒以内（含 180 秒），大小不超过 50MB，画面比例 16:9。线下提交高质量电子文件，格式不限。

### 3. 文件名编制规则

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品序号**

Da - 0051 - 3333 - 2

注：示例为互动类（Da 线上互动广告），学号后四位为 0051，手机后四位为 3333，本类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“D-0051-3333-2”

## E. 广播类

1. 作品要求：广播广告包含 15 秒或 30 秒两种时长规格。

(1) **Ea 15 秒广播广告**：15 秒时长，可集中突出爆点创意构思；

(2) **Eb 30 秒广播广告**：30 秒时长，可突出讲故事能力。

2. 作品提交

(1) 线上提交：**mp3** 格式，文件大小不超过 **3MB**；

(2) 线下提交：**mp3** 格式。

3. 文件名编制规则：

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品序号**

E - 0081 - 5555 - 3

注：示例为广播类（E），学号后四位为 0081，手机后四位为 5555，本类别提交的第 3 件作品。则文件名编号为“E-0081-5555-3”

## F. 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

(3) 文件规格：页面比例为 16:9（横竖版画面均可），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 线上提交：**pdf** 格式，文件大小不超过 **100MB**；

(2) 线下提交：可编辑的 **pdf** 或 **ppt** 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

4. 文件名编号规则：

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品序号**

F - 0061 - 8899 - 2 主赛道

ZF - 0061 - 8899 - 2 专项赛道

注：示例第一行为主赛道为策划案类（F），学号后四位为 0061，手机后四位

为 8899，本类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“F-0061-8899-2”

**示例第二行为专项赛道策划案类（ZF），其它同上。**

## G.文案类

### 1.作品要求

创意长文案或种草长文案，须根据具体命题要求创作，字数在 100-500 字之间(含标点)；作品内**无需加入命题 logo、图片、表情及其它形式文件**，严禁出现创作者相关信息。

### 2.作品提交

- (1) 线上提交：提交时在作品“文本输入框”直接录入作品内容；
- (2) 校赛提交：直接编辑在**附件 2** 报名表中。

## H.UI 类

### 1.作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

### 2.作品提交

- (1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB；
- (2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

### 3. 文件名编制规则：

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品序号**

H - 0091 - 5566 - 2

注：示例为 UI 类（H），学号后四位为 0091，手机后四位为 5566，本子类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“H-0091-5566-2”

## I.科技类（生成式 AI 设计方向）

1.此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“AI 无界 创意赋新章”命题，且必须使用 AI 工具辅助完成，详细内容见大广赛官网相关通知。

### 2.作品提交

(1) 线上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 格式文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，

须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

4. 文件名编制规则：

**类别** - **学号后四位** - **手机号后四位** - **作品顺序号**

I - 0091 - 5566 - 2

注：示例为科技类（X），学号后四位为 0091，手机后四位为 5566，本子类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“X-0091-5566-2”

#### **J.公益单元**

- 1.根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作；
- 2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

**注：关于各类作品规格与提交的最新要求，请参赛者时刻关注全国大学生广告艺术大赛官网所发布《参赛办法》的最新修订版。**