

经济学专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养德才兼备、站在时代前列，具有高度社会责任感，经济学基础理论扎实、知识丰富，能理论联系实际，了解中国国情，具有强烈的创新意识和应用实践能力。能够从事基本经济理论研究，以及在相关政府部门、企事业单位从事经济管理和经营等方面工作的高素质专门人才。

二、培养要求和培养特色

本专业在培养应用性、复合型人才中形成了自身特色。在校期间主要学习经济学基本理论、基本知识和科学的研究方法，同时经历各种社会实践活动和基本能力训练，全面提高应对未来挑战的基本素质。通过本专业的学习，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学的基本理论、基本知识现代经济学的基本方法；
2. 能够较好地运用统计学、计量经济学等方法，研究现实经济问题；
3. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际交流能力以及计算机和信息技术等反面的基本能力；
4. 了解国内外经济现状和运行的基本走势。熟悉国家经济发展的基本目标，经济改革的基本思路，具体政策和法规；
5. 了解经济学的理论前沿，学会用经济学理论和方法思考和解释中国经济社会发展迫切需要解决的重大问题；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法和从事经济管理工作的基本技能。具有良好的文明行为习惯以及创新精神和团队精神；
7. 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面达到较高水平，具有直接进入国外大学进一步学习的能力。

三、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、货币金融学、财政学、计量经济学、高等数学、经济学说史、国际贸易、国际金融、会计学基础、统计学原理等。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列 12 学分，准许进入经济学专业进行学习，分流时间为第二学期期末。

微观经济学（3 分）、宏观经济学（3 分）、政治经济学（1）（3 学分）管理学（3 学分）

（二）准出课程要求

学生从分流专业获得学士学位的最低课程要求是修满包括学科基础课程和专业核心课程共 67 学分。

其中微观经济学、宏观经济学、国际贸易、货币金融学四门为学位课程。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予经济学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业毕业最低学分为 166 学分，其中，通识教育必修课程 47 学分，学科专业基础课程 20 学分，专业核心课程 47 学分，专业选修课程 26 学分，实践性环节 20 学分，Ⅱ类学分 6 学分。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课；专业选修课。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型		修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类		公共必修课	17	35	21.1
		公共选修课	6	12	7.2
学科专业基础课程		专业必修课	7	20	12.1
专业心课程		专业必修课	17	47	28.3
实践环节及短学期安排		专业必修课	5	20	12.5
个性化模块	主修专业课程	专业选修课	22	21	12.6
	非主修专业课程	专业选修课	2	5	3
Ⅱ类学分		必修		6	3.6
合计				166	100

表 2 经济学专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 35 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II-IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 经济学专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程 20 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201785	微观经济学▲ Microeconomics	3*	48		一 秋	64	√	√	√
201786	宏观经济学 ▲ Macroeconomics	3*	48		一 春	64	√	√	√
201787	统计学原理 Statistics	2.5*	32	16	三 秋	64		√	√
201788	计量经济学 Econometrics	3.5*	48	16	三 春	64		√	√
100753	高等数学 C1 Advanced Mathematics-C1	3*	48		一 秋	64		√	√
100756	高等数学 C2 Advanced Mathematics-C2	3*	48		一 春	64		√	√
100762	线性代数 C3 Advanced Mathematics-C3	2*	32		二 秋	48		√	√

2. 专业核心课程 47 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
200280	概率与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	3*	48		二 春	64		√	
200290	政治经济学（1） Political Economy（1）	3*	48		一 秋	64	√	√	√
201820	政治经济学（2） Political Economy（2）	3*	42	6	一 春	64		√	√
103727	国际贸易 ▲ International Trade	3*	42	6	二 秋	64		√	√
201794	国际金融 International Finance	3*	38	10	二 春	64		√	√
103737	会计学基础 Accounting	2.5*	32	16	一 秋	64		√	√
201792	货币金融学▲ Money and Banking	3*	48		二 秋	64		√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
103849	财务管理 Financial Management	2.5*	32	16	二 春	64		√	
103715	管理学 Management	3*	48		一 春	64	√	√	√
103724	经济法 Economic Law	2*	32		三 秋	48		√	√
201795	保险学 Insurance	3*	48		二 秋	64		√	
103729	发展经济学 Economics of Development	3*	48		三 秋	64		√	√
103722	经济学说史 Histy of Economic Theory	4*	64		三 秋	64		√	√
110372	财政学 Public Finance	3*	48		二 春	64		√	√
201821	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	2*	32		三 秋	48		√	
201822	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2*	32		三 春	48		√	
201823	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	2*	32		三 春	48		√	

3. 实践环节及短学期安排 20 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201824	专业见习（经济学专业） Professional Probation	2			一 短	2 周			
201825	专业实习（经济学专业） Professional Practice	7			四 春或秋	16 周			
201826	毕业论文（经济学专业） Graduation Thesis	6			四 春或秋				
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短				
201804	财会信息化实训 Information of Finance and Accounting Practice	1.5		48	二 短	2 周			

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201805	ERP 实训 ERP Practice	1.5		48	三 短	2 周			

4. 专业选修课 26 学分

(1) 主专业选修课 (21 学分)

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
103896	商业银行经营与管理 Commercial Bank Management and Administration	2.5	32	16	二 春	64			
107633	投资银行学 Investment Banking	3	48		三 秋	64			
201827	国际金融实务★ Practice of International Finance	2.5	32	16	三 春				
103861	金融市场学 Financial Market	3	48		三 秋	64			
103863	证券投资学 Securities Investment	2.5	32	16	三 春	64			
103844	国际贸易实务 International Trade Practice	2.5	32	16	二 秋	64			
107624	国际结算与单证 International Settlement and Documents	2.5	32	16	三 春	64			
103857	企业战略管理 Strategic Management of Enterprise	3	48		三 秋	64			
103852	人力资源管理 Human Resource Management	2.5	32	16	三 春	64			
103902	电子商务概论 E-Commerce Management	2	32		三 春	48			
103895	市场调查与分析 Marketing Investigation and Analysis	2.5	32	16	三 秋	64			
103850	审计学 Audit	3	48		二 春	64			

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201828	国家税收 Taxation	2	32		三 春	48			
106870	中级财务会计 Mid-level Financial and Accounting	2.5	32	16	二 春	64			
103870	消费经济学 Consuming Economics	3	48		三 秋	64			
201839	新制度经济学 New Institutional Economics	3	48		三 秋	64			
103805	不动产估价理论与方法 Theories and Methods of Real Estate Appraisal	3	48		三 秋	64			
103893	国民经济管理学 Management of National Economic	3	48		三 秋	64			
103842	区域经济学 Regional Economics	3	48		三 春	64			
107615	人口资源环境经济学 The Economics of Population, Resource and Environment	3	48		三 春	64			
106859	产业经济学 Economy of Industry	2	32		三 春	64			
103877	市场营销 Marketing	2.5	32	16	三 春	64			

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

（2）非主专业选修课（跨专业、跨学院、跨学校选修）（5 学分）

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

金融工程专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养以复合型知识结构为基础、具有国际化视野和创新精神的应用型金融工程人才。本专业毕业生应具有良好的政治素质、合理的知识结构，系统掌握金融学基本理论、金融工程的基本原理与技术、证券分析技术与融资操作技能，具备经济、管理、法律和金融财务方面的综合知识结构，具备较强的市场意识、竞争意识和创新意识；突出金融数量方法的学习，强调对于金融问题的分析、研究、应用能力和金融工程素质的培养，能够开发、设计、组合新的金融工具和交易手段，胜任金融风险管理、投资与现金管理、公司理财及金融产品定价等工作。

二、培养要求和培养特色

本专业学生学习金融工程学的基础知识，强调实践内容与理论内容相结合，注重基本技能与综合应用能力两方面实践，突出实践内容的技术性、综合性和探索性。

通过本专业的学习，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握金融工程理论与实务，熟悉金融工程领域发展动态，具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
2. 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能，具有扎实的数学、计量经济学基础，掌握基本的数学建模技巧和金融金融市场实证研究的技能；
3. 注重与信息技术、管理、工程学等其他学科或专业的交叉，具有较强的金融分析能力、策划能力、金融创新能力和实践应用能力；
4. 掌握企业（个人）投资和融资、金融产品的设计、金融工程软件操作等方法或技能，具有创新型金融手段的设计、开发与实施能力，并具备产品定价和风险管理等方面的基本素质；
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，熟悉国家有关金融的方针、政策和法规及了解本学科理论前沿和发展动态；
6. 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面达到较高水平，具有直接进入国外大学进一步学习的能力。

三、专业核心课程（含专业专业基础课程、专业核心课程）

微观经济学、宏观经济学、政经经济学、统计学原理、计量经济学、会计学基础、管理学、货币金融学、证券投资学、公司金融、概率与数理统计、金融市场学、保险学、投资学、数理金融、国际金融、金融衍生工具设计与定价、金融风险管理、金融工程理论与实务、金融时间序列分析。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求

学生修满下列 12 学分，准许进入金融工程专业进行学习，分流时间为第二学期期末。

微观经济学（3 分）、宏观经济学（3 分）、政治经济学（3 学分）、管理学（3 分）

（二）准出课程要求

学生从分流专业获得学士学位的最低课程要求是修满包括学科基础课程和专业核心课程共 70 学分。

其中微观经济学、宏观经济学、货币金融学、金融工程理论与实务四门为学位课程。

五、学制和学位

本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在三至六年内完成学业。取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授予经济学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业毕业最低学分为 166 学分，其中，通识教育必修课程 47 学分，学科专业基础课程 20 学分，专业核心课程 50 学分，专业选修课程 23 学分，实践性环节 20 学分，Ⅱ类学分 6 学分。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课；专业选修课。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型		修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类		公共必修课	17	35	21.1
		公共选修课	6	12	7.2
学科专业基础课程		专业必修课	7	20	12.1
专业核心课程		专业必修课	16	50	30.1
实践环节及短学期安排		专业必修课	7	20	12.1
个性化模块	主修专业课程	专业选修课	13	18	10.9
	非主修专业课程	专业选修课	2	5	3.0
Ⅱ类学分		必修		6	3.6
合计				166	100

表 2 金融工程专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 35 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 金融工程专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程 20 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201785	微观经济学▲ Microeconomics	3*	48		一 秋	64	√	√	√
201786	宏观经济学 ▲ Macroeconomics	3*	48		一 春	64	√	√	√
201787	统计学原理 Statistics	2.5*	32	16	三 秋	64		√	√
201788	计量经济学 Econometrics	3.5*	48	16	三 春	64		√	√
100753	高等数学 C1 Advanced Mathematics-C1	3*	48		一 秋	64		√	√
100756	高等数学 C2 Advanced Mathematics-C2	3*	48		一 春	64		√	√
100762	线性代数 C3 Advanced Mathematics-C3	2*	32		二 秋	48		√	√

2. 专业核心课程 50 学分（必修课）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
200290	政治经济学（1） Political Economics	3*	48		一 秋	64	√	√	
201789	会计学基础 Accounting	2.5*	32	16	一 秋	48		√	√
201790	管理学 Management	3*	48		一 春	64	√	√	√
201791	公司金融 Corporate Finance	3*	48		一 春	64		√	√
201792	货币金融学▲ the Economics of Money and Finance	3*	48		二 秋	64		√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201793	金融市场学 Financial Market	3*	48		二 秋	64		√	√
201794	国际金融 International Finance	3.5*	48	16	二 秋	64		√	√
200280	概率与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	3*	48		二 春	64		√	√
201795	保险学 Insurance	3*	48		二 春	64		√	√
201796	投资学 Investment	2.5*	32	16	二 春	64		√	√
201797	证券投资学 Securities Investment	3.5*	48	16	三 秋	64		√	√
201798	数理金融 Financial Mathematics	3*	48		三 秋	64		√	
201799	金融工程理论及实务▲ Financial Engineering	3.5*	48	16	三 秋	48		√	√
201800	金融衍生工具设计与定价 Designing and Pricing of Financial Derivatives	3.5*	48	16	三 春	64		√	
201801	金融风险管理 Financial Risk Management	3.5*	48	16	三 春	64		√	
201802	金融时间序列分析 Analysis of Financial Time Series	3.5*	48	16	三 春	64		√	

(2) 实践环节及短学期安排 20 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201825	专业实习（金融工程专业） Professional Practice	7			四 春或秋	16 周			
201826	毕业论文（金融工程专业） Graduation Thesis	6			四 春或秋				
201824	专业见习（金融工程专业） Professional Probation	2			一 短	2 周			

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短				
201804	财会信息化实训 Information of Finance and Accounting Practice	1.5		48	二 短	2 周			
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201805	ERP 实训 ERP Practice	1.5		48	三 短	2 周			

4. 专业选修课 23 学分左右

(1) 主专业选修课 (18 学分)

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201808	金融会计 Financial accounting	2.5	32	16	二 秋	48			
103896	商业银行经营与管理 Commercial Bank Management and Administration	2.5	32	16	二 春	64			
201809	最优化理论与方法 Optimization Theory and Method	3	48		二 春	48			
201810	保险精算 Insurance Actuary	2.5	32	16	三 秋	48			
201811	Matlab 编程基础与应用 Matlab Foundation and Application	2.5	32	16	三 秋	64			
201812	经济法 Economic Law	3	48		三 秋	64			
201813	伊斯兰金融与欧美金融的比较 A Comparison between Muslim's Finance and Europe and America's Finance	3	48		三 秋	64			
201814	实物期权与商品衍生产品 Real Options and Commodities Derivatives	3	48		三 春	48			

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201815	资产证券化原理与实务 Asset Securitization Principles and Practice	2.5	32	16	三 春	64			
201816	固定收益证券 Fixed Income Securities	2.5	32	16	三 春	64			
201817	金融信托与租赁 Financial Trust and Lease	2.5	32	16	三 春	48			
107633	投资银行学 Investment Banking	2.5	32	16	三 春	48			
201818	浙江中小企业科技金融专题 Lectures on ZheJiang SME Science and Technology Finance	3	48		三 春	48			
201821	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	2*	32		三 秋	48			
201822	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2*	32		三 春	48			
201823	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	2*	32		三 春	48			

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

（2）非主专业选修课（跨专业、跨学院、跨学校选修）（5 学分）

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

旅游管理专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有现代旅游管理理论和专业知识，具备创新意识、过硬的专业技能和综合素质，能在各级旅游行政管理部门、各旅游企业、旅游科研、教学部门从事管理、研究以及教学工作的应用型、国际化、复合型的中高级专门人才。

二、培养要求和培养特色

本专业学生主要学习旅游管理、开发、经营方面的基本理论和基本知识，接受旅游管理研究与实践方面的基本训练。通过四年的基础和专业学习，要求学生拥有以下几方面的知识和能力：

1. 掌握旅游管理各学科的基本理论与基本知识，具有运用旅游管理理论和方法分析和解决实际问题的能力，熟悉旅游信息管理系统，适应旅游电子商务环境，并具有旅游网络营销的相关能力；
2. 掌握社会科学的研究方法，熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，了解国内外旅游业的发展动态和趋势；分号改掉，后面加一段话 趋势，具有国际视野，并能在跨文化环境中进行企业管理的能力，具有较强的竞争能力；
3. 通过专业英语测试，具有较强的听、说、读、写能力；
4. 有较强的实际操作技能和较强的创新意识与能力。

三、专业核心课程

旅游概论、饭店管理、旅行社经营管理、人力资源管理、财务管理、旅游地理学、旅游经济学、专业英语、休闲学概论、旅游市场营销、旅游社会学、旅游景区管理、旅游法、旅游资源开发与管理、消费心理学、公共关系学等课程。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分，准许进入旅游管理专业进行学习

旅游学概论，管理学。

分流时间：第二学期期末

（二）准出课程要求

本专业学生必须修完 70 学分（含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业论文、实习等）。课程包括：高等数学（C1、C2），西方经济学，管理学，旅游学概论，旅游文化，多媒体网页制作，饭店管理，旅行社管理，旅游资源学，旅游经济学，专业英语，休闲学概论，旅游企业实践，旅游市场营销，旅游社会学，旅游景区管理，旅游规划学，人力资源管理，消费心理学，公共关系学，社会调查研究方法，实践环节。准出时间：第八学期期末。

五、学制和学位

计划学制：四年授予学位：管理学学士

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

最低毕业学分:166 学分，其中课内学时 2560。

本专业毕业最低学分为 162 学分，其中 I 类课程学分包括：通识教育必修课程 36 学分，公共选修课程 12 学分。学科专业基础课程 22 学分，专业核心课程 47 学分，专业选修课 22 学分，实践环节及短学期安排 19 学分，共 160 学分。Ⅱ类学分包括：服务性学习、学科竞赛、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格证书、科研训练（不含毕业论文）及团委、学生处等组织的社会实践活动等，共 6 学分。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课程；专业选修课程。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类	公共必修课	18	36	21.7
	公共选修课	6	12	7.2
学科专业基础课程	专业必修课	8	22	13.3
学科专业核心课程	专业必修课	17	47	28.3
实践环节及短学期安排	专业必修课	6	19	11.4
专业选修课程	专业选修课	11	24	14.5
Ⅱ类学分	必修		6	3.6
合计			166	100

表 2 旅游管理专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 旅游管理专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 22 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 Higher Mathematics C1	3*	48		一 秋	96		√	
100756	高等数学 C2 Higher Mathematics C2	3*	48		一 春	96		√	
200702	西方经济学 I Economics I	2*	32		一 秋	64		√	
200703	西方经济学 II Economics II	2*	32		一 春	64		√	
200317	▲管理学 Management	3*	48		一 秋	96	√	√	
201329	▲旅游学概论 Introduction to Tourism Management	3*	48		一 春	96	√	√	
201322	人力资源管理 Human Resoruce Management	3*	48		二 春	96		√	
101250	多媒体网页设计 Multimedia Web Design	3*	32	32	一 春	96		√	

2. 专业核心课程（必修课程） 47 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201335	▲饭店管理 Hotel Management	3*	32	32	二 秋	96		√	√
201337	▲旅行社管理 The Management of Travel Agency	3*	32	32	二 春	96		√	√
201339	旅游资源学 Tourism Resources	3	32	32	二 秋	96		√	√
200701	旅游经济学 Tourism Economics	2	32		二 秋	64		√	√
201341	专业英语 Specialized English	3*	48		三 春	96		√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201673	旅游法 Tourism law	2	32		三 春	64		√	√
201674	会计学基础 The basis of accounting	3	32	32	三 秋	48			
201343	休闲学概论 Introduction to leisure	3*	48		三 秋	96		√	
201349	旅游市场营销 Tourism Marketing	3*	48		三 秋	96		√	
201351	旅游社会学 Tourism Sociology]	3	48		三 春	96		√	
201353	旅游景区管理 Management of Tourism Scenic Spots	3	32	32	三 春	96		√	√
201354	旅游规划学 Tourism Planning	3	32	32	二 春	96		√	√
201355	旅游文化 Tourism Culture	3*	48		一 春	96		√	√
201356	消费心理学 Consumer Psychology	3*	48		二 秋	96		√	√
201357	公共关系学 Public Relations	3*	48		二 春	96		√	√
201359	社会调查研究方法 Research Method of Social	2	16	32	三 秋	64		√	√
201361	财务管理 Financial Management	2	16	32	三 秋	64		√	√

3、实践环节及短学期安排 19 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
108197	专业见习 Professional Probation	2			自行 安排	2 周			
105978	专业实习 Professional Practice	7			四 春或秋	16 周			
105915	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春或秋				√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201711	旅游企业实践 Tourism enterprise practice	1			一 短	48			
201712	旅游市场调研 Tourism Market Research	1			二 短	48			
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201713	毕业实践培训 Graduation practice Training	1			三 短	48		√	

4. 专业选修课 24 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201363	饭店房务管理 Hotel rooms management	3	32	32	三 春	48			
201364	饭店餐饮管理 F&B Management	3	32	32	三 春	48			
201365	饭店日语 Hotel Japanese	3	48		三 秋	32			
201367	旅行社领队业务 Tour Escorts	3	32	32	三 春	48			
201369	导游业务 Practice of Tourguiding	3	32	32	二 春	48			
201371	海外旅游目的地国家概况 Introduction to Overseas Tourist Destinations	3	48		三 秋	48			
201373	导游日语 Tourguiding Japanese	3	48		三 春	48			
201375	旅行社产品策划 Tourism Product Planning and Development	3	32	32	三 秋	48			
201377	世界文化与自然遗产概论 Introduction to World Cultural and Natural Heritage	3	32	32	三 秋	32			
201378	旅游美学 tourism aesthetics	3	48		三 秋	32			
201380	管理沟通 Management Communication	3	48		三 春	32			

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201382	会展学概论 Introduction to MICE Industry	3	48		三 秋	32			
201383	商务礼仪与形象管理 Social Courtesy and Physics Train	3	32	32	三 春	32			
201387	旅游电子商务 Tourism E-Commerce	3	32	32	三 春	32			
201714	插花艺术 The art of flower arrangement	2	16	32	三 春	32			
201715	茶艺实践 The tea art practice	2	16	32	三 春	32			
201716	酒水知识与酒吧管理 Wine knowledge and bar management	2	16	32	三 春	32			
201385	英语口语 English conversation	3	48		二 春	48			

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

旅游管理（休闲）专业培养方案

一、培养目标

本专业方向是我校为适应休闲人才需求而在旅游管理专业新增设的，主要培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和敬业精神，具有休闲理论的基础研究能力和休闲实践运作的基本技能，能够在休闲相关行政管理部门、非政府组织、休闲企业、教育培训机构、规划策划机构和科研机构等从事产业规划发展、企业经营管理、活动策划营销及科研、教学等方面工作的复合型、国际化、应用型的中高级专门人才。

二、培养要求和培养特色

1. 培养要求热爱社会主义国家，拥护中国共产党，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，努力实践“三个代表”重要思想，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的文化素养，德、智、体、美全面发展。系统地掌握本专业的基础理论、专门知识和基本技能；掌握一门外语，具备基本的综合应用能力，特别是听说能力；掌握计算机基础知识和计算机应用技能；经过毕业论文（设计）训练，成绩合格；具备从事科学研究工作或担负专门技术工作等基本技能。了解休闲产业的发展动态；熟悉我国关于休闲产业发展的方针、政策和法规；能针对休闲管理问题进行定性和定量分析，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有运用休闲管理理论分析和解决问题的能力；具有本专业以外的人文社会科学素养、自然科学素养以及文化艺术等方面的有关基础知识、基本素养；达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理素质和健康的体魄，养成良好的文明行为习惯，并具有欣赏美和创造美的能力。

2. 培养特色本专业是我校新增的专业，顺应了社会发展趋势，旨在培养掌握休闲理论的基础研究能力和休闲实践运作的基本技能，具有较强的休闲事业的组织策划、休闲市场营销、休闲企业经营与管理等能力的复合型人才。

三、专业核心课程

休闲学概论、休闲经济学、休闲社会学、休闲活动策划、专业英语、旅游学概论、会展概论、旅游文化、康乐服务与管理、饭店管理、旅行社经营管理、景区经营管理、消费心理学、市场营销、人力资源管理、社会调查研究方法

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分准许进入旅游管理（休闲经济与管理）专业进行学习，旅游学概论 3 学分、管理学 3 学分，共 6 个学分。

分流时间：第二学期期末

（二）准出标准：

本专业学生必须修完 68 个学分（含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业论文、实习等）。管理学、旅游学概论、旅游文化、休闲学概论、休闲经济学、休闲活动策划、康乐服务与管理、专业英语、休闲社会学、旅游景区经营管理、饭店管理、旅行社管理、消费心理学、人力资源管理、社会调查研究方法、休闲营销、财务管理、会展学概况；实习、毕业论文、见习。

五、学制和学位

计划学制：四年授予学位：管理学学士

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

最低毕业学分 166 学分，其中课内学时 2560

本专业毕业最低学分为 166 学分，其中Ⅰ类学分：通识教育必修课程 36 学分，学科专业基础课程 22 学分，专业核心课程 47 学分，专业选修课程 24 学分，通识教育选修课程 12 学分，实践性课程 19 学分，共 160 学分；Ⅱ类学分：包括服务性学习，学科竞赛,学术成果，科研及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等，学分数为 6 学分。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课程；专业选修课程。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类	公共必修课	18	36	21.7
	公共选修课	6	12	7.2
学科专业基础课程	专业必修课	8	22	13.3
学科专业核心课程	专业必修课	16	47	28.3
实践环节及短学期安排	专业必修课	6	19	11.5
专业选修课程	专业选修课	12	24	14.5
Ⅱ类学分	必修		6	3.5
合计			166	100

表 2 旅游管理（休闲）专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	（分层教育课程名称）	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 旅游管理（休闲）专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 22 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 Higher Mathematics C1	3*	48		一 秋	96			
100756	高等数学 C2 Higher Mathematics C2	3*	48		一 春	96			
200702	西方经济学 I Western Economics I	2*	32		一 秋	64			
200703	西方经济学 II Western Economics II	2*	32		一 春	64			
200317	▲管理学 Management	3*	48		一 秋	96	√	√	
201329	旅游学概论 Introduction to Tourism	3*	48		一 春	96	√	√	√
201355	人力资源管理 Human Resoruce Management	3	48		二 春	96		√	
101250	多媒体网页设计 Multimedia Web Design	3*	32	32	一 春	96			

2. 专业核心课程（必修课程） 47 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201358	▲休闲学概论 Introduction to leisure	3*	48		二 秋	96		√	√
201360	★休闲经济学 The Economics of Leisure	3*	48		二 春	96		√	√
201362	康乐服务与管理 The Service and Management of Recreation and Entertainment	3	32	32	二 春	96		√	√
201366	▲休闲社会学 The Sociology of Leisure	3	48		三 秋	96		√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201341	专业英语 Specialized English	3*	48		三 春	96		√	√
201368	休闲营销 Leisure Marketing	3	32	32	三 春	96		√	√
201353	旅游景区管理 Management of Scenic Spots	3	32	32	三 春	96		√	√
201370	饭店管理 Hotel Management	3*	48		二 秋	96		√	√
201372	旅行社管理 The Management of Travel Agency	3*	32	32	三 秋	96		√	√
201332	旅游文化 The Culture of Tourism	3*	48		一 春	96		√	√
201374	休闲美学 Leisure Aesthetics	3	32	32	二 春	96			√
201376	消费心理学 Consumer Psychology	3	48		二 秋	96		√	√
201379	财务管理 Financial Management	2*	32		三 秋	64		√	√
201381	社会调查研究方法 Social Research and Investigation	3	32	32	三 秋	96		√	√
201354	会展学概论 Introduction to MICE Industry	3*	48		二 秋	96		√	√
201386	休闲活动策划 Leisure Project Planning	3	32	32	三 春	96		√	√

3. 实践环节及短学期安排 19 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
108197	专业见习 Professional Probation	2			自行 安排	2 周		√	
105978	专业实习 Professional Practice	7			四 春或秋	16 周		√	

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105915	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春或秋			√	√
201711	旅游企业实践 Tourism enterprise practice	1		68	一 短	48			
201712	旅游市场调研 Tourism Market Research	1		68	二 短	48			
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201713	毕业实践培训 Graduation practice Training	1		68	三 短	48			

4. 专业选修课 24 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201388	休闲思想史 The History of Leisure Thought	2	32		四 秋				
201389	俱乐部管理 Club Management	2	16	32	三 春				
201390	高尔夫管理 Golf Management	2	16	32	三 春				
201392	节事组织与运作 Event Organization and Operation	3	32	32	四 秋				
201394	茶酒美食休闲 Leisure: Tea, Wine, and Food	2	32		四 秋				
201396	基础日语 I Basic Japanese I	3	48		二 秋				
201401	基础日语 II Basic Japanese II	3	48		二 春				
201383	商务礼仪与形象管理 Business Etiquette and Professional Image	3	32	32	三 春				

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201377	世界文化与自然遗产概论 Introduction to World Cultural and Natural Heritage	3	48		三 秋				
201387	旅游电子商务 Tourism E-Commerce	3	48		四 秋				
201367	旅行社领队业务 Tour Escorts	3	32	32	三 秋				
201375	旅行社产品策划 Product Planning of Travel Agency	3	32	32	三 秋				
201403	浙江旅游文化 Zhejiang Tourism Culture	2	32		三 秋				
201385	英语口语 English conversation	3	48		三 春				
201406	海外旅游目的地国家概况 Introduction to Overseas Tourist Destinations	3	48		三 春				
201715	茶艺实践 The Tea Art Practice	2	16	32	三 春				
201432	婚庆策划与组织 Wedding Planning	2	16	32	四 秋				

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

会展经济与管理专业培养方案

一、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，有理想、有道德、有文化、有纪律，能主动适应现代社会发展需要，素养全面、有持续发展潜力并具有创新精神和实践能力，具备国际会展策划、组织、管理、营销、文案等理论和实务能力，熟悉会展国内外法律、法规和相关政策，能从事和胜任会展活动设计、策划、运营与管理的国际型中高级专门人才。

二、培养要求和培养特色

身心健康，具有科学与人文基本素养，德、智、体、美全面发展。系统掌握本专业的基础理论、专门知识和基本技能，具备外语、计算机应用的大学本科水平，具有从事现代服务业工作的基本服务素质、服务技能和初步管理能力。具备系统扎实的会展经济、管理理论知识，了解会展学科与行业发展的新形势和新动态，具有运用理论认识实际的初步能力。掌握会展文案的基本知识和技法，具备会展应用文案策划、写作与分析的基本能力。熟悉会展设计的原理和方法、会展工程的搭建和管理，具备方案设计与现场组织的基本能力。掌握资料收集、文献检索、社会调查等基本方法，具备科学研究和学术论文写作的基本能力。在人才培养上融合经济、管理、人文、艺术等学科和专业平台，培养复合型服务与管理人才，接轨国际，服务地方。

三、专业核心课程

会计学基础、人力资源管理、会展服务与管理、统计学原理、国际贸易实务、会展组织行为学、会展平面设计理论与方法、会展营销、会展策划、会展三维设计理论与方法、市场调研与预测、国际会展商务英语、会展文案、会展电子商务、会展经济学、会展法规、会展项目管理、会展公共关系学。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满高等数学 C1、C2、管理学、西方经济学 I、II、会展学概论课程，合计 16 学分，准许进入会展经济与管理专业进行学习。

分流时间：第二学期期末。

（二）准出标准：

学生修满以下课程学分准出，包括：高等数学、西方经济学、管理学、会展学概论、会展设计基础、会计学基础、人力资源管理、会展服务与管理、会展平面设计理论与方法、会展策划、市场调研与预测、会展营销、会展文案、会展电子商务、会展经济学、会展项目管理、国际会展商务英语、会展法规、毕业论文、专业见习、专业实习。合计 65 学分。

五、学制和学位

学制四年，管理学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含 II 类学分）

最低毕业学分为 166，课内学时为 2400。

本专业毕业最低学分为 166 学分，其中 I 类课程学分包括：通识教育必修课程 37 学分，公共选修课程 12 学分。学科专业基础课程 22 学分，专业核心课程 43 学分，专业选修课 25 学分，实践性环节 22 学分，共 160 学分。II 类学分包括：服务性学习、学科竞赛、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业

资格证书、科研训练（不含毕业论文）及团委、学生处等组织的社会实践活动等，共 6 学分。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课程；专业选修课程。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类	公共必修课	18	36	21.7
	公共选修课	4	12	7.2
学科专业基础课程	专业必修课	5	22	13.3
学科专业核心课程	专业必修课	16	43	25.9
实践环节及短学期安排	专业必修课	7	22	13.3
专业选修课程	专业选修课	12	25	15.0
Ⅱ类学分	必修		6	3.6
合计			166	100

表 2 会展经济与管理专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 会展经济与管理专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 22 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 College Mathematics C1	3*	48		一 秋	96	√	√	
700756	高等数学 C2 College Mathematics C2	3*	48		一 春	96	√	√	
200702	西方经济学 I Economics I	2*	32		一 秋	64	√	√	
200703	西方经济学 II Economics II	2*	32		一 春	64	√		
200317	▲管理学 Management	3*	48		一 秋	96	√	√	
201391	★▲会展学概论 Introduction to MICE Management	3*	48		一 春	96	√	√	√
201408	会展设计基础 Basis of MICE Design I	3	16	64	一 春	96		√	√
101250	多媒体网页设计 Multimedia Web Design	3*	32	32	一 春	96			

2. 专业核心课程（必修课程） 43 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201395	会计学基础 Accounting	2.5*	32	16	一 春	64		√	√
201355	人力资源管理 Human Resource Management	2.5*	32	16	一 春	64		√	√
201397	会展服务与管理 MICE Service Management	2.5	32	16	二 秋	64		√	√
201427	统计学原理 Statistics	2.5*	32	16	二 秋	64			√
201412	★国际贸易实务 Practice of International Trade	2*	16	32	二 秋	64			√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201404	会展组织行为学 MICE Organizational Behavior	2.5*	32	16	二 秋	96			
201402	会展平面设计理论与方法 Graphic Design Theory and Method of MICE	3	16	64	二 秋	96		√	√
201398	▲会展营销 MICE Marketing	2.5*	32	16	二 春	64		√	√
201407	会展策划 MICE Planning and Organization	2.5	32	16	二 春	64		√	√
201405	会展三维设计理论与方法 3D Design Theory and Method of MICE	3	16	64	二 春	96			√
201412	市场调研与预测 Market Research and Prediction	2*	16	32	二 春	64		√	√
201695	国际会展商务英语 I International MICE Business English I	2*	16	32	三 秋	64		√	√
201697	▲国际会展商务英语 II International MICE Business English II	2*	16	32	三 春	64		√	√
201414	会展文案 MICE Scheme Writing	2	16	32	三 秋	64		√	√
201429	会展电子商务 The MICE Electronic Commerce	2	16	32	三 秋	64		√	√
201393	会展经济学 Economics of MICE	2.5	32	16	三 秋	64		√	√
201696	会展法规 The MICE Regulations	2.5	32	16	三 春	96		√	√
201400	▲会展项目管理 MICE Project Management	2.5*	32	16	三 春	64		√	√

3. 实践环节及短学期安排 22 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
108197	专业见习 Professional Probation	2			自行 安排	2 周		√	
105978	专业实习 Professional Practice	7			四 春或秋	16 周		√	

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
105915	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春或秋			√	√
2017085	校园专业实践 Professional Practice on Campus	2	2 周		一 短				
201709	会展专业竞赛 MICE Professional Contest	1.5	1 周		二 短				
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201710	会展综合实验 MICE Comprehensive Experimental	2.5	2 周		三 短				

4. 专业选修课 25 学分左右

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201410	会展公共关系学 Public Relations in MICE	2.5	32	16	三 春	64			
201698	财务管理 Financial Management	2.5	32	16	二 秋				
201356	消费心理学 Consumer Psychology	2.5	32	16	二 秋				
201699	★商务函电 Writing English Business Letters	2	16	32	二 春				
201416	参展商实务 Operational Methods of Exhibitors	2	16	32	二 春				
201420	展示艺术设计赏析 Display art design appreciation	2	16	32	三 秋				
201700	会议运营实务 Practice of Conference & Convention	2	16	32	三 秋				
201380	管理沟通 Management Communication	2.5	32	16	三 春				
201408	节事组织与运作 Festival Organization and Operation	2	16	32	三 秋				

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201701	数字会展管理系统 The Exhibition of Digital Services and Management Information System	2	16	32	三 秋				
201702	会展经济地理 MICE Economy Geography	3	48		三 春				
201703	奖励旅游理论与实务 Theory and Method of Incentive Travel	2	16	32	三 春				
201704	科研方法与论文写作 Research Methodology for Paper writing	2.5	32	16	三 春				
201705	场馆布展工程 Museum Exhibition Design and Engineering	2	16	32	三 春				
201706	国际会展商务礼仪 International MICE Business Etiquette	2	16	32	三 春				
201431	博物馆策展与管理 The Museum Planning and Management	2	16	32	四 秋				
201432	婚庆策划与组织 Wedding Planning and Organization	2	16	32	四 秋				
201707	会展投资理论与实务 MICE Investment Theory and Practice	2.5	32	16	四 秋				

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

旅游管理专业（专升本）本科培养方案

一、培养目标

本专业培养具有现代旅游管理理论和专业知识，具备过硬的专业技能和综合素质，能在各级旅游行政管理部门、各旅游企业、旅游科研、教学部门从事服务、管理、研究以及教学工作的应用型和复合型的管理专业人才。

二、培养要求和培养特色

1、本专业学生主要学习旅游管理、开发、经营方面的基本理论和基本知识，接受旅游管理研究与实践方面的基本训练。通过两年的基础和专业学习，要求学生拥有以下几方面的知识和能力：

掌握旅游管理各学科的基本理论与基本知识，具有运用旅游管理理论和方法分析和解决实际问题的能力，

2、掌握社会科学研究的方法，熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，了解国内外旅游业的发展动态和趋势；

3、通过专业英语测试，具有较强的听、说、读、写能力；

4、有较强的实际操作技能和较强的创新意识与能力。

三、专业核心课程

旅游概论、饭店管理、旅行社经营管理、旅游地理学、旅游经济学、专业英语、休闲学概论、旅游市场营销、旅游社会学、旅游景区管理、旅游法规、旅游资源开发与管理、人力资源管理、消费心理学、公共关系学等课程。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分，准许进入旅游管理专业进行学习

旅游学概论，管理学。

分流时间：第一学期期末

（二）准出课程要求

本专业学生必须修完 35 个学分（含学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业论文、实习等）。

五、学制和学位

计划学制：二年授予学位：管理学学士

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课程；专业选修课程。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
学科专业基础课程	专业必修课	5	15	18.8
学科专业核心课程	专业必修课	14	28	37.5
实践环节及短学期安排	专业必修课	6	15	21.2
专业选修课程	专业选修课	11	22	22.5
合计			80	100

表 2 旅游管理（专升本）专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 15 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程
200723	旅游学概论 Introduction to Tourism Management	3*	48		一 春	96		
200713	▲管理学 Management	3*	48		一 秋	96		
200714	▲人力资源管理 Human Resource Management	3*	48		一 秋	96		
200715	旅游文化 Tourism Culture	3*	48		一 春	96		
200716	消费心理学 Consumer Psychology	3*	48		一 春	96		

2. 专业核心课程（必修课程）28 分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程
200719	▲饭店管理 Hotel Management	2*	32	32	一 秋	68		
200720	▲旅行社管理 The Management of Travel Agency	2*	32	32	一 秋	64		
200725	旅游经济学 Tourism Economics	2	32		一 秋	64		
200726	专业英语 I Specialized English I	2	32		一 秋	64		
200728	专业英语 II Specialized English II	2	32		一 春	64		
200729	休闲学概论 Introduction to leisure	2*	32		二 秋	64		
200730	专业日语 I Specialized Japanese	3	48		一 秋	96		
200731	专业日语 II Specialized Japanese	3	48		一 春	96		
200734	旅游市场营销 Tourism Marketing	2*	32		一 秋	64		

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程
200737	旅游社会学 Tourism Sociology]	2	32	32	一 秋	64		
200738	旅游景区管理 Management of Tourism Scenic Spots	2	32	32	一 秋	64		
200739	旅游规划学 Tourism Planning	2	32	32	一 春	64		
200740	公共关系学 Public Relations	2*	32		一 秋	64		

3、实践环节及短学期安排 15 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程
105978	专业实习 Professional Practice	7			四 春或秋	16 周		
105915	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春或秋			
201713	毕业实践培训 Graduation practice Training	2		68	一 短	48		

4. 专业选修课程 22 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程
201409	前厅与房务管理 Front Office & Rooms Division Management	2	32	32	一 春	48		
201411	饭店餐饮管理 F&B Management	2	32	32	一 春	48		
201413	饭店日语 Hotel Japanese	2	32		二 秋	48		
201415	旅行社领队业务 Tour Escorts	2	32	32	二 秋	48		
201417	导游业务 Practice of Tourguiding	2	32	32	一 春	48		

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程
201417	海外旅游目的地国家概况 Introduction to Overseas Tourist Destinations	2	32		二 秋	48		
201421	导游日语 Tourguiding Japanese	2	32		二 秋	48		
201423	旅行社产品策划 Tourism Product Planning and Development	2	32	32	二 秋	48		
201424	世界文化与自然遗产概论 Introduction to World Cultural and Natural Heritage	2	32		二 秋	48		
201426	旅游美学 Tourism aesthetics	2	32		二 秋	48		
201428	组织行为学 Organizational Behaviour	2	32		一 春	48		
201430	会展学概论 Introduction to MICE Industry	2	32		二 秋	48		
201433	商务礼仪与形象管理 Social Courtesy and Physics Train	2	32	32	一 春	48		
201434	英语口语 English conversation	2	32		一 春	48		

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

6. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）