

电子商务专业本科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养有梦想、有激情、有社会责任感的，具有现代商业素质、人文素养和创新创业精神，具备扎实的现代商务理论和信息技术应用交叉知识与技能，具有熟练的英语语言应用能力，善于参与和适应全球信息化背景下的竞争与挑战，能够独立开展网络创业或在各类工商企业、政府部门及社会组织从事有关电子商务运营与管理的网络商务人才。

二、培养要求和培养特色

本专业人才培养重在面向社会输送高级应用型电子商务人才，致力于为学生搭建一个完善的现代商务知识体系和实践训练平台，着力培养良好的团队精神与创造能力，倡导学生夯实基础，学以致用，将四年大学生涯作为自己职业人生规划的重要组成部分，牢固树立创造价值、服务社会的商务理念。

（一）培养要求：

1. 基本素质：热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，身心健康，具备良好的思想道德修养、法律意识以及高度的社会责任感和团队精神，能与人良好地沟通与协作，勇于自我超越。

2. 外语水平：具有熟练的英语语言应用能力，能够基于较强的英语听说读写能力进行常规的国际经贸沟通与交流。

3. 专业知识和技能：在加强人文素质培养的同时，学生应具备广泛的商业知识与专业素质，须掌握经济、管理和信息科学等电子商务相关领域的基础理论知识，具有较强的网络商务技术与技能，能够较好地完成课程实践、专业实习和企业实训。

4. 创新创业能力：在接受创新创业教育的同时，逐渐培养自己的创新创业意识和开拓精神，勇于将自己的创业梦想付诸实践，至少参与执行一项商业或非商业性组织电子商务项目计划和实施，具备独立网络创业能力或能够协助传统企业“触网”和网商创业。

（二）培养特色：

本专业将充分基于校企合作平台，发挥协同互补优势，针对网络经济的时代需要，培养面向电子商务服务业发展的兼具创新创业精神和实践应用能力的应用型电子商务运营管理人才。专业培养特色注重密切贴近产业发展前沿，培养学生实践能力，塑造创新创业精神，优化在线与离线教学资源。

三、专业核心课程

金融学、市场营销、数据库技术、网页制作技术、网络技术基础、网络营销、网络零售、电子商务服务、供应链与物流管理、管理信息系统、ERP实训、电子商务网站建设与管理、国际贸易理论与实务。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分，准许进入电子商务专业进行学习，分流时间为第二学期期末。

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学，共计 12 学分。

（二）准出课程要求

学生修满 80 学分，含学科专业基础课、专业核心课、毕业论文、实习等，即满足准出课程要求。

学科专业基础课：高等数学 C1、高等数学 C2、线性代数 C3、概率与数理统计、微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、会计学、程序设计，共计 28 学分。

专业核心课：金融学、市场营销、数据库技术、网页制作技术、网络技术基础、网络营销、网络零售、电子商务服务、供应链与物流管理、管理信息系统、ERP 实训、电子商务网站建设与管理、国际贸易理论与实务，共计 36 学分。

学位课：管理学、网络营销、网络零售、电子商务服务，共计 12 学分。

毕业论文和实习：16 学分。

五、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分），Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共分四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课；专业选修课。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类	公共必修课	18	36	21
	公共选修课	6	12	7
学科专业基础课程	专业必修课	10	28	17
学科专业核心课程	专业必修课	13	36	22
实践环节及短学期安排	专业必修课	6	23	14
主修专业课程	专业选修课	12-13	25	15
Ⅱ类学分	必修		6	4
合计			166	100

表 2 电子商务专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 电子商务专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 28 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一 秋		√	√	√
100756	高等数学 C2 Advanced MathematicsC2	3*	48		一 春		√	√	√
200278	线性代数 C3 Linear Algebra C3	2*	32		二 秋			√	√
100769	概率与数理统计 Posibility & statistics	3*	48		二 春			√	√
105297	微观经济学 Micro-economics	3*	48		一 春		√	√	√
105298	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		二 秋			√	√
105300	▲管理学 Management	3*	48		一 秋		√	√	√
105338	统计学 Statistics	3*	48		二 秋			√	√
105339	会计学 Accounting	3*	48		一 春			√	√
105343	程序设计 Programme Design	2	22	10	一 春			√	√

2. 专业核心课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
105302	金融学 Finance	3*	48		二 秋			√	√
105341	★市场营销 Marketing	2*	22	10	二 秋			√	√
105344	数据库技术 Database Technology	2	22	10	二 秋			√	√
105409	网页制作技术 Web Design	2	22	10	二 春			√	

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105345	网络技术基础 Basis of Network Technology	3	31	17	二 春			√	
105426	▲网络营销 Network Marketing	3*	31	17	二 春			√	√
105411	▲网络零售 Network Retail	3*	31	17	一 秋			√	√
105347	▲电子商务服务 Service of E-business	3*	48		三 春			√	√
105349	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	31	17	二 春			√	√
105400	管理信息系统 Management Information System	3	31	17	三 秋			√	√
200980	ERP 实训 ERP Practice	3	15	33	三 春			√	√
105351	电子商务网站建设与管理 Construction and Management of E-business Web	3	31	17	三 春			√	√
105318	★国际贸易理论与实务 Theory and Practice of International Trade	3*	31	17	二 秋			√	

3. 实践环节及短学期安排 23 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201005	认识实习 Cognition Practice	2		3 周	一 短				
201006	课程实习 Course Practice	2		3 周	二 短				
201007	综合实习 Comprehensive Practice	2		3 周	三 短				
107807	专业实习 Specialty Practice	10			四 秋、春	32 周		√	

课程ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
200002	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春			√	√

注：1、认识实习：安排与组织学生面向电子商务平台及其相关企业进行短期的参观、调研与讲座；

2、课程实习：由专业课程教师引导，以基础与核心课程为代表，基于电子商务专业的单门或多门课程开展功能性的专业实践，诸如搜索引擎营销、网页设计等进行短期实践；

3、综合实习：由专业课程教师引导，围绕电子商务专业，通过企业或创业项目外包开展综合性的专业实践，诸如网络零售店铺代运营与企业电子商务网站的建设与管理等；

4、专业实习：在实习指导老师和企业导师的指导下，进行电子商务企业岗位的顶岗实习，撰写实习报告，企业进行实习鉴定。

4. 专业选修课 25 学分

课程ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		模块	准入课程	准出课程	副修课程
105348	电子金融 Electronic Finance	2	22	10	三 秋	商务模块			
200982	网络贸易 Internet Trade	2	18	14	三 春				
105410	移动商务 Mobile Business	2	22	10	三 春				
105417	创业管理 Entrepreneurship	2	22	10	三 秋				
200983	网店运营 E-shop operation	3	30	18	三 春				
200004	高级编程 Advanced Programming	3	30	18	二 秋	技术模块			
200984	商务数据分析 Business Data Analysis	2	22	10	三 秋				
105428	计量经济学 Ecomometrics	2*	32		三 春				
200007	项目设计 Project Design	2	18	14	三 春				
200003	算法导论 Introduction to Algorithms	2	22	10	二 秋				

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
103910	电子商务管理 E-business Management	2	32		二 春	任 选 课 程			
105378	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	2*	22	10	三 秋				
105421	互联网产品用户体验 User Experience of Internet Product	2	18	14	三 春				
105412	经济法 Economic Law	2	22	10	三 春				
105414	人力资源管理 Human Resources Management	2	22	10	三 春				
105418	★财务管理 Financial Management	2	22	10	三 秋				
105419	市场调查与预测 Market Survey & Forecasting	2	22	10	三 秋				
107821	电子商务案例分析 Case Analysis for E-commerce	2	22	10	三 春				
105415	消费者行为学 Consumer Behavior	3	31	17	三 秋				
200985	商务英语 Business English	2	32		三 春				
105292	英语阅读与写作 English Reading and Writing	2	22	10	三 秋				

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

国际商务专业本科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有较高管理素质、人文素养和创新创业能力，有梦想、有激情、有社会责任感，熟练掌握国际商务基础理论、实务及相关专业知识，以较高外语水平为基础，具备较强的商务英语应用能力和跨文化交流沟通能力，熟练掌握计算机应用技术，能够熟练运用现代信息技术手段进行国际商务运作，熟悉网络商务环境及其运作技巧，具有较强的实践能力、了解涉外礼仪并具备一定的社交能力的懂业务、会管理的高级国际商务管理人才。

本专业毕业生可在专业外贸企业、工贸企业、进出口企业等从事国际商务工作；也可在外商投资企业从事国际采购、营销管理等工作；还可在政府机构及其他各类企事业单位从事涉外经济贸易管理等工作。

二、培养要求和培养特色

（一）培养要求

本专业人才培养重在面向社会输送中高级国际商务管理人才，致力于为学生搭建一个完善的国际商务知识体系和技能训练平台，着力培养良好的道德情操、创造力和领导力，倡导学生夯实基础，理论密切联系实际，将四年大学生涯作为自己职业人生规划的重要组成部分，牢固树立创造价值、服务社会的现代国际商务管理理念。具体培养要求如下：

1. 基本素质要求：热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，身心健康，具备良好的思想道德修养、法律意识以及高度的社会责任感和团队精神，能与他人进行良好的沟通和协作，具有勇于自我超越的精神。

2. 专业素质要求

（1）知识要求

- ①掌握管理科学和经济科学的基本理论，具有扎实的国际商务基础知识；
- ②熟悉我国对外经贸政策和基本法规，了解国际经贸惯例和国际经贸发展趋势；
- ③基本掌握国际物流、仓储、交通运输企业经营和管理基本知识；
- ④熟悉我国改革开放、对外贸易的方针、政策和法规；精通国际商务惯例、准则和有关国际电子商务活动的法律；
- ⑤了解主要国家和地区的经济的发展及其贸易政策；
- ⑥熟练掌握国际商务英语和计算机应用知识；
- ⑦掌握国际商务管理的基本理论和方法，了解国际商务的理论前沿和发展动态；
- ⑧具有专业以外的人文社会科学及自然科学等方面的基础知识和基本修养。

（2）能力要求

- ①具有独立获取各种专业知识、专业技能的学习能力以及较高的创新创业能力；
- ②具有较强的文字与语言表达、人际沟通、组织协调、分析和解决实际问题的基本能力；

③具有较强的国际商务业务操作能力和市场拓展能力;

④具有较强的计算机应用能力和国际电子商务操作能力;

⑤具有较强的国际商务谈判、外贸专业英语等英语应用的听、说、读、写的基本能力;

⑥具有从事国际企业经营的跨文化管理与沟通的能力;

⑦具有较强的国际商务实际操作的基本技能,熟悉国际商务运作程序和规范,熟练运用国际商务法律的能力;

⑧掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实践探索能力。

3. 创业实践要求:

在接受创新创业教育的同时,逐渐培养自己的创新创业意识和开拓精神,勇于将自己的创业梦想付诸实践,至少参与执行一项国际商务管理项目策划和经营管理实践。

(二) 培养特色

1. 基于网络的国际商务;

2. 发挥校企合作优势,基于互联网的专业模拟仿真实践与实战相结合的教学模式;

3. 基于阿里巴巴集团校内外教学资源整合与实践平台训练;

4. 基于网络的创新创业教育。

三、专业核心课程

国际贸易理论与实务、国际金融、国际商法、国际商务谈判、跨国公司管理、供应链与物流管理、商务英语、国际投资学、电子商务概论、国际市场营销、网络贸易、项目策划与管理。

四、专业准入和准出标准

(一) 准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分,准许进入国际商务专业进行学习,分流时间为第二学期期末。

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学,共计 12 学分。

(二) 准出课程要求

学生修满 80 学分,含学科专业基础课、专业核心课、毕业论文、实习等,即满足准出课程要求。

学科专业基础课:高等数学 C1、高等数学 C2、线性代数 C3、概率与数理统计、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、统计学、程序设计,共计 28 学分。

专业核心课:国际贸易理论与实务、国际金融、国际商法、国际商务谈判、跨国公司管理、供应链与物流管理、商务英语、国际投资学、电子商务概论、国际市场营销、网络贸易、项目策划与管理,共计 36 学分。

学位课:微观经济学、管理学、国际贸易理论与实务、国际金融、跨国公司管理,共计 15 学分。

毕业论文与实习:16 学分。

五、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分,达到学校规定的授予学士学位标准,授予管理学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时(含Ⅱ类学分)

本专业最低学分为 166 学分,Ⅰ类学分为教学计划表中的学分,共 160 个学分;Ⅱ类学分为课外各类实践性学分,包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验(实训)、职业资格认证、科研训练(不含毕业设计、论文)及团委、学生处等部门组织的社

会实践活动等经认定的学分，共 6 学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共分四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课；专业选修课。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类	公共必修课	18	36	21
	公共选修课	6	12	7
学科专业基础课程	专业必修课	10	28	17
学科专业核心课程	专业必修课	12	36	22
实践环节及短学期安排	专业必修课	6	23	14
专业选修课程	专业选修课	11-13	25	15
Ⅱ类学分	必修		6	4
合计			166	100

表 2 国际商务专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 国际商务专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 28 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一 秋		√	√	
100756	高等数学 C2 Advanced MathematicsC2	3*	48		一 春		√	√	
200278	线性代数 C3 Linear Algebra C3	2*	32		二 秋			√	
100769	概率与数理统计 Posibility & statistics	3*	48		二 春			√	
105297	▲微观经济学 Micro-economics	3*	48		一 春		√	√	√
105298	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		二 秋			√	√
105300	▲管理学 Management	3*	48		一 秋		√	√	√
105338	统计学 Statistics	3*	48		二 秋			√	√
105339	会计学 Accounting	3*	48		一 春			√	√
105343	程序设计 Programme Design	2	22	10	一 春			√	

2. 专业核心课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
105318	★▲国际贸易理论与实务 Theory and Practice of International Trade	3*	31	17	二 春			√	√
105358	▲国际金融 International Finance	3*	48		二 春			√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105360	国际商法 International Trade laws	3*	48		三 春			√	√
105361	国际商务谈判 International Business Negotiation	3*	31	17	三 春			√	√
200998	▲跨国公司管理 Management of Transnational Corporations	3*	48		二 秋			√	√
105349	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	31	17	三 秋			√	√
105346	商务英语 Business English	3*	48		二 春			√	√
105359	国际投资学 International Investment	3*	48		三 秋			√	√
105315	电子商务概论 Introduction of E-business	3*	31	17	一 秋			√	√
105329	★国际市场营销 International Marketing	3*	31	17	二 秋			√	√
200982	网络贸易 Internet Trade	3*	31	17	三 秋			√	√
201000	项目策划与管理 Project Planning and Management	3*	31	17	三 春			√	√

3. 实践环节及短学期安排 23 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201005	认识实习 Cognition Practice	2		3 周	一 短				
201006	课程实习 Course Practice	2		3 周	二 短				

课程ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201007	综合实习 Comprehensive Practice	2		3 周	三 短				√
107807	专业实习 Specialty Practice	10			四 秋、春	32 周		√	
200002	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春			√	√

注：1、认知实习：安排与组织学生到相关对外贸易企业、制造型企业的外贸部门进行相关的调研、参观及邀请有关专家或行业内的专家进行讲座。

2、课程实习：由相关专业教师就课程有关章节的实验、实践部分安排与组织学生到企业、校外实践基地及实验室进行相关课程内容的实习。

3、综合实习：就本专业的综合性实践环节、实践技能部分开展综合性实践活动，如国际商务谈判活动、国际商务外部活动以及国际证券投资模拟等等。

4、专业实习：就本专业核心技能部分组织学生开展专业实践。

4. 专业选修课 25 学分

课程ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
200996	经济博弈论 Economic Game Theory	3*	48		三 秋				√
105428	计量经济学 Econometrics	2*	32		三 春				√
105418	★财务管理 Finance Management	2	22	10	三 秋				
107823	国际服务贸易 International Service Trade	2	32		三 春				
105378	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	2*	22	10	三 秋				
105388	国际单证与结算 International Document and Settlement	2	22	10	三 秋				
105348	电子金融 Electronic Finance	2	22	10	三 春				

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105408	淘宝网运营基础 Basis of Taobao Shop Operation	1	8	8	一 春				
200993	组织行为学 Organization Behavior	2	32		三 春				
105426	网络营销 Network Marketing	2	22	10	三 春				
105404	电子商务网站建设与运行管理 Construction and Operation Management of E-business Site	2	22	10	三 秋				
105369	管理信息系统 Management Information System	2	22	10	三 秋				
105347	电子商务服务 Service of E-business	2*	32		三 春				
105344	数据库技术 Database Technology	2	22	10	三 秋				
105414	人力资源管理 Human Resources Management	2*	22	10	三 春				
201001	世界贸易组织概论 Introduction of WTO	2	32		三 春				
107824	管理沟通 Managerial Commuication	2	22	10	三 春				
200994	战略管理 Strategic Management	2	32		三 秋				
105417	创业管理 Entrepreneurial Management	2	32		三 秋				
105413	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Simulation	2	10	22	三 秋				
105419	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	22	10	三 秋				
105405	儒家文化与商业伦理 Confucian Culture and Business Ethics	2	32		三 秋				
105294	英语听力与口语 Listening & Speaking of English	2	32		三 秋				

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105292	英语阅读与写作 English Reading and Writing	2	22	10	三 春				
107828	经济应用文写作 Economics Practice Writing	2	32		三 春				

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）

市场营销专业（网络营销方向）本科培养方案

一、培养目标

本专业培养具有宽阔视野、较高商业道德素养和创新创业精神，掌握扎实的经济学、管理学、市场营销学和信息技术基本理论，熟练掌握市场营销尤其是网络营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决市场营销或网络营销实际问题的能力，能够从事网络营销、市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型专业人才。

二、培养要求和培养特色

（一）培养要求

本专业学生主要学习市场营销、网络营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，尤其要接受网络营销方法和技巧方面的基本训练，掌握分析和解决市场营销及网络营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，身心健康，具备良好的思想道德修养、法律意识以及高度的社会责任感和团队精神，能与人良好地沟通与协作，勇于自我超越。
2. 掌握管理学、经济学和市场营销学的基本理论、基本知识，具有较强的数字化生存意识、信息收集能力、网络商务理念，能较好地完成课程实践、专业实习和企业实训。
3. 掌握市场营销或网络营销的定性、定量分析方法，能为企业进行营销方案策划，具有解决营销实际问题的基本能力。
4. 具有较强的语言和文字表达能力、人际沟通能力和商务谈判能力。
5. 熟悉我国有关市场营销或网络营销的方针、政策和法规，了解国际市场营销的惯例和规则。
6. 具有较强的英语应用能力，具备较好的商务经贸英语听说读写能力和市场营销专业英语基础。
7. 培养学生的创新创业意识，具备网络创业能力，能协助企业开展网络营销或电子商务。

（二）培养特色

充分发挥校企合作平台优势，在培养学生市场营销专业通用能力的同时，着重培养学生网络营销的专业思维和专业能力。紧密结合市场营销尤其是网络营销的实践，在专业核心课程中设置《网络营销》、《网络技术基础》、《网络零售》、《网络信用》等特色课程，在选修课程部分设置电子商务模块。建立与以阿里巴巴为代表的电子商务企业深度融合的教学团队，建立“淘宝网上零售——阿里巴巴网上贸易——企业网络营销项目——专业综合实习”四年一体化实践教学体系，实现与企业的“零距离”对接，培养学生实际应用能力。

三、专业核心课程

金融学、市场营销、数据库技术基础、网络技术基础、网络零售、网络营销、广告学、销售管理、市场调查与预测、供应链与物流管理、消费者行为学、网络信用、经济法，共计 36 学分。

四、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分，准许进入市场营销专业（网络营销方向）进行学习，分流时间为第二学期期末。高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学，共计 12 学分。

（二）准出课程要求

学生修满 80 学分，含学科专业基础课、专业核心课、毕业论文、实习等，即满足准出课程要求。

学科专业基础课：高等数学 C1、高等数学 C2、线性代数 C3、概率与数理统计、微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、会计学、程序设计，共计 28 学分。

专业核心课：金融学、市场营销、数据库技术、网络技术基础、网络零售、网络营销、广告学、销售管理、市场调查与预测、供应链与物流管理、消费者行为学、经济法、网络信用，共计 36 学分。

学位课：管理学、市场调查与预测、网络营销、销售管理，共计 12 学分。

毕业论文和实习：16 学分。

五、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予管理学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

本专业最低学分为 166 学分，Ⅰ类学分为教学计划表中的学分，共 160 个学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分，共 6 学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

（一）课程设置：

课程设置共分四类：通识教育课程，分为必修课程和选修课程（含通识核心课程）；学科专业类基础课程；专业核心课；专业选修课。

（二）课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例（%）
通识教育类	公共必修课	18	36	21
	公共选修课	6	12	7
学科专业基础课程	专业必修课	10	28	17
学科专业核心课程	专业必修课	13	36	22
实践环节及短学期安排	专业必修课		23	14
主修专业课程	专业选修课	11-13	25	15
Ⅱ类学分	必修		6	4
合计			166	100

表2 市场营销（网络营销）专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	（分层教育课程名称）	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 市场营销（网络营销）专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 28 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一 秋		√	√	
100756	高等数学 C2 Advanced MathematicsC2	3*	48		一 春		√	√	
200278	线性代数 C3 Linear Algebra C3	2*	32		二 秋			√	
100769	概率与数理统计 Posibility & statistics	3*	48		二 春			√	
105297	微观经济学 Micro-economics	3*	48		一 春		√	√	√
105298	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		二 秋			√	√
105300	▲管理学 Management	3*	48		一 秋		√	√	√
105338	统计学 Statistics	3*	48		二 秋			√	√
105339	会计学 Accounting	3*	48		一 春			√	√
105343	程序设计 Programme Design	2	22	10	一 春			√	

2. 专业核心课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
105302	金融学 Finance	3*	48		二 秋			√	√
105341	市场营销 Marketing	2*	22	10	二 秋			√	√
105344	数据库技术 Database Technology	2	22	10	二 秋			√	
105345	网络技术基础 Basis of Network Technology	3	31	17	二 秋			√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105411	网络零售 Network Retail	3*	31	17	二 秋			√	√
105426	▲★网络营销 Network Marketing	3*	31	17	二 春			√	√
200988	广告学 Advertising	2	22	10	三 秋			√	√
105363	▲销售管理 Sales Management	3*	31	17	二 春			√	√
200986	▲市场调查与预测 Market Survey & Forecasting	3*	31	17	二 春			√	√
105349	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3*	31	17	三 秋			√	√
105415	消费者行为学 Consumer Behavior	3	31	17	二 春			√	√
105368	经济法 Economic Law	3*	31	17	三 春			√	√
200989	网络信用 Network business credit	3*	31	17	三 春			√	√

3. 实践环节及短学期安排 23 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			
201005	认识实习 Cognition Practice	2		3 周	一 短				
201006	课程实习 Course Practice	2		3 周	二 短				
201007	综合实习 Comprehensive Practice	2		3 周	三 短				
107807	专业实习 Specialty Practice	10			四 秋、春	32 周		√	

课程ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
200002	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春			√	√

注：1、认识实习：安排学生参观电子商务企业，邀请企业管理者开设相关讲座和论坛，学生自主调研本地的电子商务企业。2、课程实习：由专业课程教师引导，设计基于课程的实验，提交课程实验报告。

3、综合实习：围绕专业培养目标，通过岗位实习、市场调研、学术论文的撰写等多种形式，巩固和深化专业知识。

4、专业实习：在实习指导老师和企业导师的指导下，进行市场营销或网络营销岗位的顶岗实习，撰写市场调研报告和网络营销策划书，撰写实习报告，企业进行实习鉴定。

4. 专业选修课 25 学分

课程ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		模块	准入课程	准出课程	副修课程
105409	网页制作技术 Technology of Netpage	2	22	10	二 春	电子商务模块			
105408	淘宝网运营基础 Basis of Taobao Shop Operation	1	8	8	一 春				
107821	电子商务案例分析 Case Analysis for E-commerce	2	22	10	三 春				
105422	电子商务服务 Service of E-business	2*	32		三 春				
105348	电子金融 Electarnic Finance	2	22	10	三 秋				
200990	数据挖掘 Data Mining	2	22	10	三 秋				
105374	第三方电子商务平台 Third-party e-commerce platform	2	32		三 春				
200991	网络创业基础 Basis of Network Entrepreneurship	2	22	10	三 春	市场营销模块			
200987	★国际贸易理论与实务 Pratice and Theory of International Trade	2*	22	10	三 秋				
105378	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	2*	22	10	三 春				
200992	商务谈判 Business Negotiation	2	22	10	三 春	市			
105366	服务营销 Service Marketing	2	22	10	三 春				

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		模块	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105329	★国际市场营销 International Marketing	2	22	10	三 秋	场 营 销 模 块			
200985	商务英语 Business English	2	32		二 春				
200993	组织行为学 Organization Behavior	2	32		三 秋	企 业 管 理 模 块			
105413	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Practice	2	10	22	二 春				
105414	人力资源管理 Human Resources Management	2*	22	10	三 秋				
200994	战略管理 Strategic Management	2	32		三 秋				
105418	★ 财务管理 Finance Management	2	22	10	三 秋				
200995	当代中国经济 Contemporary China's Economy	2	32		三 春				
105405	儒家文化与商业伦理 The Confucian culture and Business Ethics	2	32		一 春				
105292	英语阅读与写作 English Reading and Writing	2	22	10	三 秋				

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

物流管理专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养适应地方经济发展需要，以管理学科为理论基础，经济、管理、工学学科相互渗透，德、智、体、美等全面发展，具有较强的创新创业能力，重点突出电子商务环境下的现代物流管理特征，了解物流学科发展的前沿，熟悉电子商务物流的运作方式，具备电子商务企业物流系统分析、规划和设计以及物流信息的组织、分析等相关技能的应用型、复合型中高级专门人才。毕业学生可以在电子商务企业、生产制造业、商贸业和第三方物流企业从事现代物流管理工作以及相关的运输、仓储、配送、流通加工、系统设计、物流信息管理等经营管理工作，也可以在经济管理部门和教育、科研系统工作。

二、培养要求和培养特色

（一）培养要求

本专业人才培养重在面向社会输送中高级物流管理人才，致力于为学生搭建一个完善的国际商务知识体系和技能训练平台，着力培养良好的道德情操、创造力和领导力，倡导学生夯实基础，理论密切联系实际，将四年大学生涯作为自己职业人生规划的重要组成部分，牢固树立创造价值、服务社会的现代国际商务管理理念。具体培养要求如下：

1.基本素质要求

热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，身心健康，具备良好的思想道德修养、法律意识以及高度的社会责任感和团队精神，能与他人进行良好的沟通和协作，具有勇于自我超越的精神。

2.专业素质要求

（1）知识要求

①掌握管理学、经济学以及系统工程的基本理论，具有相关物流学科知识和较宽广的人文、社会科学知识；

②掌握企业经营管理、技术经济分析、经济核算、社会调查等基本方法；

③基本掌握现代商业、仓储、交通运输企业经营和管理基本知识；

④熟练掌握电子商务、网站管理与维护、信息交流等专业知识；

⑤熟练掌握物流技术及储运、配送、供应链管理等专业知识；

⑥具备一定的物流专业英语水平和计算机应用知识；

⑦熟悉国内外与物流管理相关的方针、政策、法规及国际惯例；

⑧了解物流学科的理论前沿和物流管理的发展动态。

（2）能力要求

①具有独立获取知识、计算机应用和信息处理、管理创新能力；

②具有较强的文字与语言表达、人际沟通、组织协调、信息交流、分析和解决实际问题的基本能力；

③具有物流、储运、配送企业物流运作的基本能力；

④具有处理和解决物流现场问题的基本能力；

- ⑤具有运用计算机办公软件和物流软件的应用能力;
- ⑥具有应用计算机网络和信息处理的能力;
- ⑦具有一定的物流管理专业外语水平,能进行日常会话和阅读专业外文资料;
- ⑧掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实践探索能力。

(3) 创业实践要求

在接受创新创业教育的同时,逐渐培养自己的创新创业意识和开拓精神,勇于将自己的创业梦想付诸实践,至少参与执行一项物流管理项目策划和经营管理实践。

(二) 培养特色

1. 面向电子商务产业的物流管理;
2. 发挥校企合作优势,基于互联网的专业模拟仿真实践与实战相结合的教学模式;
3. 依托阿里巴巴集团的校内外教学资源整合与实践平台训练;
4. 开展电子商务物流领域的创新创业教育。

三、专业核心课程

供应链管理、电子商务服务、物流系统分析、运筹学、运输管理、国际物流、物流信息管理、物流成本管理、物流工程、库存管理、生产与运作管理、应用统计分析。

四、专业准入和准出标准

(一) 准入课程要求及分流时间

学生修满下列学分,准许进入物流管理专业进行学习,分流时间为第二学期期末。

高等数学 C1、高等数学 C2、微观经济学、管理学,共计 12 学分。

(二) 准出课程要求(80 学分)

学科专业基础课:高等数学 C1、高等数学 C2、线性代数 C3、概率与数理统计、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、统计学、程序设计,共计 28 学分。

专业核心课:供应链管理、电子商务服务、物流系统分析、运筹学、运输管理、国际物流、物流信息管理、物流成本管理、物流工程、库存管理、生产与运作管理、应用统计分析,共计 36 学分。

学位课:管理学、供应链管理、电子商务服务、运筹学、物流工程,共计 15 学分。

毕业论文与实习:16 学分

五、学制和学位

本专业基本学制为 4 年。修满学分,达到学校规定的授予学士学位标准,授予管理学学士学位。

六、最低毕业学分及课内学时(含Ⅱ类学分)

本专业最低学分为 166 学分(其中Ⅰ类学分为 160 学分,Ⅱ类学分为 6 学分),Ⅰ类学分为教学计划表中的学分;Ⅱ类学分为课外各类实践性学分,包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验(实训)、职业资格认证、科研训练(不含毕业设计、论文)及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类学分具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

七、课程设置、结构及学分分配一览表

(一) 课程设置:

课程设置共分四类:通识教育课程,分为必修课程和选修课程(含通识核心课程);学科专业类基础

课程；专业核心课；专业选修课。

(二) 课程结构与学分分配一览表

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程门数	学分数	学分比例 (%)
通识教育类	公共必修课	18	36	21
	公共选修课	6	12	7
学科专业基础课程	专业必修课	10	28	17
学科专业核心课程	专业必修课	12	36	22
实践环节及短学期安排	专业必修课	6	23	14
主修专业课程	专业选修课	12-13	25	15
Ⅱ类学分	必修		6	4
合计			166	100

表 2 物流管理专业通识教育课程设置与学分分布

1. 必修课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
105649	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32		一 秋或春	16
105650	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22		一 秋或春	10
105651	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32		二 秋或春	16
105654	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64		二 秋或春	32
105880	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三 春	
102322	大学体育 I College P.E.	1	32		一 秋、春	
102323	大学体育 II College P.E.	1*	32		一 秋、春	
102324	大学体育 III College P.E.	1	32		二 秋、春	
102325	大学体育 IV College P.E.	1*	32		二 秋、春	
105661	国防教育 National Defense Education	1	16		一 短	
105937	军事训练 Military Training	1	16		一	
103330	大学英语 I College English	3*	48	16	一 秋、春	
103331	大学英语 II College English	3*	48	16	一 秋、春	
103332	大学英语 III College English	3*	48	16	二 秋、春	
103333	大学英语 IV College English	3*	48	16	二 秋、春	
	(分层教育课程名称)	3	48	16	二 春	
101246	大学计算机基础 College Computer Foundation	2*	24	24	一 秋	48

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
104010	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一 秋	
200062 200063	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Empolyment Guidance for College Students	1	16		二 秋 三 秋	

注：1. 国家学生体质健康标准测试III、IV将在大学三年级、四年级进行相关测试。

2. 大学英语实行分层教育，大学英语 B 班，选大学英语 I -IV；大学英语 A 班，选大学英语 II -IV 分层课程任选一门（详细安排由外国语学院具体实施）。

2. 选修课程 12 学分

（1）限选课 2 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
100003	大学语文 College Chinese Literature and Language	2	32		二 春秋	
100233	应用文写作 Practical Writing	2	32		二 春秋	
106899	生命科学导论 Introduction to Life Sciences	2	32		二 春秋	
200262	文科数学 Liberal Mathematics	2	32		二 春秋	

（2）核心通识课 6 学分（非师范生要求在艺术鉴赏与审美体验类里必选 2 学分）

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(践)课		
	国学经典与文化遗产	2	32		春 秋	
	西方文明与全球视野	2	32		春 秋	
	科学进步与科学精神	2	32		春 秋	
	生命环境与生命关怀	2	32		春 秋	
	艺术鉴赏与审美体验	2	32		春 秋	

（3）其他通识课 4 学分

课程目录见学校通识课程总目录

表 3 物流管理专业课程设置与学分分布

1. 学科专业类基础课程（必修课程） 28 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
100755	高等数学 C1 Advanced Mathematics C1	3*	48		一 秋		√	√	
100756	高等数学 C2 Advanced MathematicsC2	3*	48		一 春		√	√	
200278	线性代数 C3Linear Algebra C3	2*	32		二 秋			√	
100769	概率与数理统计 Posibility & statistics	3*	48		二 春			√	
105297	微观经济学 Micro-economics	3*	48		一 春		√	√	√
105298	宏观经济学 Macro-economics	3*	48		二 秋			√	√
105300	▲管理学 Management	3*	48		一 秋		√	√	√
105338	统计学 Statistics	3*	48		二 秋			√	√
105339	会计学 Accounting	3*	48		一 春			√	√
105343	程序设计 Programme Design	2	22	10	一 春			√	

2. 专业核心课程 36 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201606	▲供应链管理 Supply Chain Management	3*	31	17	二 秋			√	√

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105347	▲电子商务服务 Service of E-business	3*	48		二 春			√	√
201607	物流系统分析 Analysis of Logistics System	3*	31	17	三 春			√	√
201608	▲运筹学 Operation Research	3*	48		三 春			√	√
201618	▲运输管理 Transportation Management	3*	31	17	三 秋			√	√
200999	国际物流 International Logistics	3*	48		三 秋			√	√
201610	物流信息管理 Logistics Information Management	3*	48		二 春			√	√
201611	物流成本管理 Management of Logistics Cost	3*	48		三 秋			√	√
201612	物流工程 Logistics Engineering	3*	31	17	二 秋			√	√
201613	库存管理 Inventory Management	3*	31	17	二 秋			√	√
201614	生产与运作管理 Production and Operation Management	3*	31	17	三 秋			√	√
105378	应用统计分析 Application of Statistical Analysis	3*	31	17	二 春			√	√

3. 实践环节及短学期安排 23 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
200560	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	1	16		二 短	1 周			

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
201005	认识实习 Cognition Practice	2		3 周	一 短				
201006	课程实习 Course Practice	2		3 周	二 短				
201007	综合实习 Comprehensive Practice	2		3 周	三 短				√
107807	专业实习 Specialty Practice	10			四 秋、春	32 周		√	
200002	毕业论文 Graduation Thesis	6			四 春			√	√

注：1、认知实习：安排与组织学生到相关第三方物流企业、制造型企业的生产管理部门等物流环节进行相关的调研、参观及邀请有关专家或行业内的专家进行讲座。

2、课程实习：由相关专业教师就课程有关章节的实验、实践部分安排与组织学生到企业、校外实践基地及实验室进行相关课程内容的实习。

3、综合实习：就本专业的综合性实践环节、实践技能部分开展综合性实践活动，如物流系统规划与设计、供应链物流信息系统设计以及物流园区规划与设计等等。

4、专业实习：就本专业核心技能部分组织学生开展专业实践。

4. 专业选修课 25 学分

课程 ID	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论课	实验(践)课		课外学时	准入课程	准出课程	副修课程
105341	★市场营销 Marketing	2*	22	10	二 秋				
200996	经济博弈论 Economic Game Theory	3*	48		三 秋				√
105428	计量经济学 Econometrics	2*	32		三 春				√
105418	财务管理 Finance Management	2	22	10	三 秋				

课程 ID	课 程 名 称	课 程 学 分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
201616	采购管理 Purchasing Management	2	32		三 春				
201615	物流专业英语 Logistics Professional English	2	22	10	三 秋				
105408	淘宝网店运营基础 Basis of Taobao Shop Operation	1	8	8	一 春				
201619	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32		三 春				
105426	网络营销 Network Marketing	2	22	10	三 春				
105404	电子商务网站建设与运行管理 Construction and Operation Management of E-business Site	2	22	10	三 秋				
105369	管理信息系统 Management Information System	2	22	10	三 秋				
201620	配送中心规划与管理 Planning and Management of Distribution Centre	2	32		三 春				
105344	数据库技术 Database Technology	2	22	10	三 秋				
105412	经济法 Economic Law	2	22	10	三 春				
201622	物流系统建模与仿真 Modeling and Simulation of Logistics System	2	32		三 春				
201623	集装箱与多式联运 Containerization and multi-modal transport	2	22	10	三 春				
200994	战略管理 Strategic Management	2	32		三 秋				
105417	创业管理 Entrepreneurial Management	2	32		三 秋				
105413	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Simulation	2	10	22	三 秋				

课程 ID	课 程 名 称	课 程 学 分	课内学时		建议修读 年级学期	备注			
			理论 课	实验 (践)课		课外 学时	准入 课程	准出 课程	副修 课程
105419	市场调查与预测 Market Survey and Forecasting	2	22	10	三 秋				
201780	包装设计工艺 Packaging Design and Process	2	22	10	三 秋				
201781	商务礼仪 Business Etiquette	2	22	10	三 春				
107828	经济应用文写作 Economics Practice Writing	2	32		三 春				

注：1、课程标注说明：学位课程▲；双语课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2、副修专业课程说明：修满 25-30 分，可获副修专业证书；修满 50-60 学分（跨一级学科，含毕业论文），可获副修专业学位。课程清单见表 3。

5. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）