大学生创业基础教育系列课程简介

1.《大学生创新创业》（本科版） 36学时

**主讲人简介：**

**朱恒源：**清华大学经济管理学院副教授。清华大学创新创业与战略系副主任、清华大学全球产业4.5研究院副院长、全国高校创客教育联盟执委，清华大学技术创新研究中心研究员、清华大学经管学院管理硕士核心课程《创新与创业》牵头人、MBA创业课程改革研究小组负责人。撰写的近二十篇案例被收入在哈佛商学院案例中心、百森商学院案例中心和清华经管工商管理案例库。美国百森商学院、麻省理工斯隆学院、台湾新竹清华大学访问学者。高盛女性创业项目“巾帼圆梦”计划核心授课教授。担任多家高成长性公司或上市公司独立董事、顾问。深耕创业讲坛15载，多次担任创业大赛专家评委、并指导多名创业者成功创业并成功上市。

**课程简介：**

本课程是一门为普通高校非商科学生设计的普及性的基础通识课。课程以创业活动为主线，把相关学术领域的知识体系和内容，结合中国在过去三十年蓬勃开展的创新创业活动的实际，讲授创新创业活动领域基础知识、基本技能与基本方法。让学生从创业的视角，了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和基本规则。增强创业意识、训练创新能力、培养创业精神。无论学生是否在毕业后从事新创企业的实践，都能将课程中的创新精神和商业知识运用到工作与生活中。

**课程特色：**

MOOC+配套教材+教师手册+翻转案例+线下师资培训

**课程内容：**

| **章 节** | **大 纲** | **主 要 内 容** | **课 时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一章 | 迎接创新创业新时代 | 1. 导论 2. 开场案例：福特和他的T型车 3. 全球创新创业新版图 4. 中国创新创业浪潮 5. 创业的核心是创新 6. 身边的创业者：季琦 | 4 |
| 第二章 | 创业者及其团队 | 1. 开场案例：贝宝黑帮 2. 创业者的个人素质 3. 创业团队的构成 4. 创业团队的组建 5. 创业团队的建设 6. 创业团队的股权分配 7. 以团队为核心组建创业型组织 8. 身边的创业者：马琳琳 | 4 |
| 第三章 | 商业机会识别与评估 | 1. 开场案例：微软和个人计算机时代 2. 创业机会的定义与特征 3. 创业机会的来源与识别 4. 团队创意的方法 5. 评估创业机会 6. 身边的创业者：李丰珪 | 4 |
| 第四章 | 商业模式与设计 | 1. 开场案例：施乐与914复印机 2. 商业与商业模式 3. 商业模式的检验 4. 新创企业模式设计 5. 互联网商业模式的变革 6. 身边的创业者：戴永 | 4 |
| 第五章 | 吸引与整合资源 | 1. 开场案例：迪士尼 2. 初创企业的资源 3. 创业资源的整合 4. 估值的基本原理与方法 5. 创业企业融资的注意事项 6. 身边的创业者：王治全 | 4 |
| 第六章 | 管理新创企业 | 1. 开场案例：芭比之母初创美泰儿 2. 定义产品和服务 3. 管理业务的发展 4. 管理财务 5. 管理新创企业组织 6. 身边的创业者：雷蕾 | 4 |
| 第七章 | 商业计划书 | 1. 开场案例：INTEL 2. 商业计划书的概念 3. 商业计划书的形式和使用对象 4. 商业计划书的撰写 5. 商业计划书的使用 6. 身边的创业者：齐宏旭 | 4 |
| 第八章 | 管理成长中的企业 | 1. 开场案例：三星王国的早期岁月 2. 企业成长 3. 管理体系的建设 4. 成长期企业的运作 5. 收获企业成长 6. 身边的创业者：赖当文 | 4 |
| 第九章 | 创业无疆界 | 1. 开场案例：冰桶挑战与ALS协会 2. 创业的本质 3. 公司创业 4. 公益创业 5. 创业无处不在 6. 身边的创业者：许家馨 | 4 |
| **总 计** | | | 36 |

2.《大学生创业基础》 32学时

**主讲人简介：**

**李肖鸣：**工商管理博士，现任教育部全国大学生创业培训指导委员会主任委员，清华大学创业导师。李教授拥有高校教学和创业成功的双重经历，不仅在创业期间和高校授课之余志愿帮扶多名年轻创业者成功创业，还在创业教育上独有建树，至今已经主编或参与主编《大学生创业基础》《创业基础慕课学习评价手册》《大学生创业精神导论》《大学生创业测评》等十几本创业教育书籍和教材。

2013年在美国斯坦福大学交流创业教育时，得知了慕课教学法，2013年9月率先把她的《大学生创业基础》课程在国内开始了慕课化教学，成为我国创业教育慕课第一人，至今在全国已经有400余所高校，十几万学生在选修这门课程，数千名教师和企业家接受过李教授的创业指导教师和创业导师的培训，深受高校师生和企业家欢迎。

**课程简介：**

本课程是创业管理专业核心课程，同时还是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络，以教师授课＋案例分析+学生实践体验的方式展开教学，是一门创业管理的专业基础课。

本课程在教学过程中，通过从一个创意开始→逐步成立企业→管理初创企业的创建等的基本知识学习，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，由学生组成四人小组进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创业的规律，全面提升创业能力。

**课程内容：**

| **章 节** | **大 纲** | **主 要 内 容** | **课 时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一章 | 创业、创业精神与人生发展 | 1. [经历挫折与坚持：创业精神与创业结果](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679136) 2. [创业的动机、类型、流程与创业者的特点](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679137) 3. [创业精神的本质、职业生涯规划与自我认识](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679138) 4. [盖洛普优势定律：认识自我与扬长避短](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679139) | 2 |
| 第二章 | 创业者与创业团队 | 1. [创业者的特征与必备的识人能力](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679140) 2. [创业者的用人之道与组建团队的策略](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679141) 3. [优秀团队的特征与领导者的角色演绎](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679142) | 2 |
| 第三章 | 创业机会与创业风险 | 1. [如何识别创业机会](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679143) 2. [如何选择创业项目、识别创业风险](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679144) 3. [如何规避风险与商业模式设计](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679145) | 2 |
| 第四章 | 创业资源 | 1. [获取创业资源——融资的五种途径](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679146) 2. [融资规划与企业经营方案](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679147) 3. [初创企业的策略与整合资源的方法](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679148) | 2 |
| 第五章 | 创业计划 | 1. [创业计划书的结构与模板](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679149) 2. [创业计划书需要回答的十大问题与写作方法](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679150) | 1 |
| 第六章 | 新企业开办 | 1、[申办企业的类型与流程](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679151) | 1 |
| 第七章 | 创业初期的营销管理 | 1. [产品与营销方式](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679152) 2. [企业生命周期的特点](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679153) 3. [产品生命周期与营销策略制定](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679154) 4. [创业初期如何打开市场——第一桶金，第一位客户](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679155) 5. [创业初期的营销怎么做——企业家推销](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679156) | 3 |
| 第八章 | 创业初期的财务管理 | 1. [创业初期财务管理的类型、特点](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679157) 2. [财务风险的解决策略与税务筹划](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679158) | 1 |
| 第九章 | 创业初期的顾客管理 | 1、[创业初期的顾客管理——如何吸引、留住客户](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679159) | 1 |
| 第十章 | 高校创业教育的实践与探索 | 1. [认识自我与选择方向——创业第一步](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679160) 2. [YBC的公益之路](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679161) 3. [创业心态——四季轮回之“道”](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679162) 4. [创业中的教学相长——自助与助人](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679163) | 2 |
| 第十一章 | 迎接创业新时代 | 1. [创业的个人、公司与国家](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679164) 2. [创业公益组织的传承](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679165) 3. [无处不在的商机与产品创新的特质](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679166) 4. [创业是一种精神与人生态度](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679167) | 2 |
| 第十二章 | 走访身边的创业者 | 1. [创业实训基地介绍](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679168) 2. [创业实训基地硬件、软件服务介绍](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679169) 3. [青年创业者的梦想“孵化”之旅](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679170) 4. [成功创业者的经验分享](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679171) 5. [铸就性格——在创业中成长](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679172) 6. [三人行必有我师——身边创业者的经验谈](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679173) | 3 |
| 第十三章 | 成功创业者的创业之路 | 1、[成功创业者的创业之路](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679174) | 1 |
| 第十四章 | 商务谈判 | 1. [谈判简介](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679175) 2. [如何打破僵局与谈判成功的五大黄金法则](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679176) | 1 |
| 第十五章 | 创业心理素质测试 | 1、[你适合创业吗？——创业心理素质测试](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679177) | 1 |
| 第十六章 | 打造十页完美计划书 | 1、[打造十页完美计划书](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679178) | 1 |
| 第十七章 | 九步法商业模式设计步骤 | 1、[九步法商业模式设计步骤](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679179) | 1 |
| 第十八章 | 创业实践仿真实训 | 1. [大学生创业实践报告——企业管理管理沟通技巧](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679180) 2. [自助餐饮店计划](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679181) 3. [他山之石——同学老师们的经验分享](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679182) | 2 |
| 第十九章 | 暑期创业实践项目 | 1. [创业计划书的评价标准](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679183) 2. [暑期创业计划分享——蛋挞店、餐厅、青春纪念册](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679184) 3. [大学生旅游俱乐部、校园二手自行车回收](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679185) 4. [校园洗鞋机、用汽车建设企业文化](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679186) 5. [移动酒吧、自行车租赁](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679187) 6. [软件推广平台、校园互助网](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679188) 7. [校园食堂牛奶售卖机、师生点评](http://mooc1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=81961790&knowledgeId=80679189) | 3 |

## **3.《创业基础》 42学时**

**主讲人简介：**

**王艳茹：**中国青年政治学院教授。

**课程简介：**

本课程以教育部示范教材《创业基础》为参考，结合授课老师多年在创业教育领域的研究成果，将学科前沿理论融入课堂内容，使学生始终站在国际的视野学习创业。

**课程内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章节** | **大纲** | **主要内容** | **主讲人** |
| 第一章 | 课程概况 | 1、课程概况 | 王艳茹 |
| 第二章 | 创业创业精神与人生发展 | 1. 创业与创业精神 2. 创业与职业生涯发展 |
| 第三章 | 创业与人生规划 | 1、耿建星讲授创业与人生规划 |
| 第四章 | 创业者和创业团队 | 1. 创业者 2. 创业者的素质与能力 3. 创业动机的含义与分类 4. 创业团队及其对创业的重要性 |
| 第五章 | 企业模拟经营 | 1. 企业模拟经营理论讲述 2. 学生进行企业模拟经营的实践 |
| 第六章 | 创业团队的组建和管理 | 1、创业团队的组建和管理 |
| 第七章 | 创业机会与创业风险 | 1. 创业机会 2. 创业风险 |
| 第八章 | 创业者素质及其培养 | 1、创业者素质及其培养 |
| 第九章 | 商业模式的开发 | 1、商业模式的开发 |
| 第十章 | 创业机会的发现与识别 | 1、创业机会的发现与识别 |
| 第十一章 | 创业资源概述 | 1、创业资源的种类和内涵  2、创业资源的种类  3、创业资源与一般商业资源的异同  4、社会资本资金技术及专业人才在创业中的作用  5、影响创业资源获取的因素  6、创业资源获取的途径与技能 |
| 第十二章 | 创业资源管理 | 1、不同类型资源的开发  2、有限创业资源的创造性利用  3、资源整合的原则 |
| 第十三章 | 创业融资 | 1、创业融资分析  2、创业融资过程  3、创业所需资金预算  4、案例点评 |
| 第十四章 | 创业资源与合作 | 1、创业资源与合作 |
| 第十五章 | 创业者沙盘训练规则 | 1、创业者沙盘训练规则  2、创业计划  3、撰写与展示创业计划  4、案例分析 |
| 第十六章 | 专家讲座 | 1、专家讲座 |
| 第十七章 | 企业模拟经营2 | 1、企业模拟经营2 |
| 第十八章 | 新企业的开办 | 1、成立新企业  2、新企业生产管理 |
| 第十九章 | 项目推演 | 1、学生项目推演 |
| 第二十章 | 项目展示 | 1、项目展示 |

## **4.《创业精神与实践》 35学时**

**主讲人简介：**

李玲玲：同济大学教授。

**课程简介：**

本课程为创业精神与实践，通过课堂理论的学习，再结合社会实践，走访著名企业家，将企业家请进课堂等方式，让学生更好的来实践。紧紧围绕传递创业能量，打造创业精神这一主题。

**课程内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章 节** | **大 纲** | **主 要 内 容** | **主 讲** |
| 第一章 | 理论篇 | 1、课程和团队介绍  2、2050年创业精神和个人成长  3、创业成长七关键——RLC模型  4、创业中的沟通——公众演说  5、见树又见林的思维艺术和方法  6、互动游戏体验  7、学生团队汇报以及总结和回顾学过的创业创新知识 | 陆向谦 |
| 第二章 | 创业创新实例演讲与访谈 | 1、葛德怿老师演讲——种子的智慧  2、宋声良老师演讲  3、葛德怿老师和宋声良老师访谈  4、梁凯恩董事长访谈  5、许伯恺演讲与访谈  6、约翰格雷演讲与个人访谈  7、超越极限学员代表陈辞  8、超越极限策略长陈霆远演讲  9、陈霆远先生访谈  10、企业家采访辑录  11、肖奋和李晓丹先生访谈  12、吴锦珠，江小梅，许春满等企业家访谈  13、高尔夫球场成功企业家访谈  14、和谐租车大学创业创意演说大赛 |
| 第三章 | 创业创新能量的接收放大与传递 | 1、看不见的创业创新能量  2、创业创新正能量的充电模型  3、创业创新能量传动与控制，接收，放大，传递 |

## **5.《创业创新领导力》 27学时**

**主讲人简介：**

陆向谦**：**清华大学特聘教授。

**课程简介：**

本课程主要是请全国有名的企业家走了课堂，陆教授访谈企业家。企业家分享他们创业的经历，如何渡过最困难的时期等问题。是创业者值得借鉴的成功经验。

**课程内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章 节** | **大 纲** | **主 要 内 容** | **主 讲** |
| 第一章 | 陆向谦非常规自我实现方法与“Disruptive Theory” | 1、非常规自我实现方法  2、Disruptive Theory | 陆向谦 |
| 第二章 | 胡波与慈铭体检 | 1、选好合作伙伴  2、体察需求，搞创新  3、调整位置，谋发展  4、持续创新 |
| 第三章 | 手机游戏平台木瓜移动 | 1、木瓜移动  2、沈思创业经历  3、人才培养  4、失败教训 |
| 第四章 | 刘强东与京东商城 | 1、京东商城简介与价格大战  2、京东商城的转型  3、成长经历与生死存亡  4、京东商城的现状 |
| 第五章 | 曹德旺与福耀玻璃 | 1、品牌的铸就与管理  2、现场交流互动  3、对同学们的建议 |
| 第六章 | “陆向谦非常规自我实现方法”与“创新创业执行力”的互动讨论 | 1、陆向谦非常规自我实现方法互动  2、创新创业执行力  3、开放文明环境地图 |
| 第七章 | 创业创新执行案例点评 | 1、微型空气质量监测仪  2、开文地图众筹小组  3、社交网络营销组织  4、其他组织 |
| 第八章 | 品牌营销 | 1、王永与“顺风车”项目  2、马向群与社会化营销 |
| 第九章 | 移动应用的创意与创新 | 1、嘉宾简介  2、创新之路  3、创业之路 |
| 第十章 | 手机apps市场之墨迹天气 | 1、墨迹天气简介  2、交流互动 |
| 第十一章 | 移动互联网医疗 | 1、创业之路  2、移动互联网  3、mobile hires 与春雨医生 |
| 第十二章 | 传媒行业创业交流 | 1、张庆永与央视三维电影传媒  2、传统文化与宇宙规律  3、传媒机遇 |
| 第十三章 | 3D打印技术 | 1、王盛林与3D打印技术  2、交流互动 |
| 第十四章 | 物联网相关的技术 | 1、物联网与微型空气质量监测仪的初步评判  2、细节问题及综合考虑 |