

# 浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2021〕**X**号

## 关于举办“喜马拉雅增材制造杯”第十三届浙江省大学生工业设计竞赛的通知

各普通高校：

为了提升大学生的创新能力和实践能力，加快工业设计创新人才的培养，推广以创意先导带动制造业发展的理念，经研究决定，举办“喜马拉雅增材制造杯”第十三届浙江省大学生工业设计竞赛。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：

浙江省教育厅

浙江省经济和信息化厅

浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：

浙江理工大学

浙江工业职业技术学院

**协办单位：**

绍兴市工业设计基地

杭州喜马拉雅信息科技有限公司

浙江中国小商品城集团股份有限公司

## **二、竞赛主题**

2021 年竞赛分为主体赛与专项赛。

### **1. 主体赛**

#### **(1) 主题赛道： “旅”**

“旅”是人们生活、工作的一个重要部分，随着社会的快速发展和物质生活水平的提升，“旅”更成为一种日趋复杂的社会现象。它是一种娱乐活动，如旅游、出行、散心等；它是一种生活状态，如出差、自驾、流浪等；它更是一种社会现象，如旅居、北漂、春运等；它已经深入到当今社会政治、经济、文化、历史、地理、法律等各个领域。

参赛学生可以围绕“旅”的活动或现象，进一步发散思维，寻找当今快速生活节奏下的相关需求和时下的社会焦点，通过创新设计满足人们在“旅”的过程中的生理、心理、安全、社交、尊重、自我实现等方面的需求，并结合现代科技的发展趋势，在针对具体问题的尝试与实践中找到创新途径，解决“旅”的过程中的某些焦点问题。解决方案可以是传统意义上的产品设计，也可以是交互与服务设计等但必须包含

相关硬件产品。

## （2）命题赛道：“3D 打印改变生活”

命题企业：杭州喜马拉雅信息科技有限公司

设计要求：以“3D 建模+3D 打印”作为设计和制造手段，突出其相较于传统加工无法做到的结构、造型等特点与优势，设计并完成一个具备一定创新性、实用性、艺术性，且与生活息息相关的创意产品，形成一个“以创新创意为核心、以智能制造技术孵化为目标、以市场应用为愿景”的创新项目。

## 2. 专项赛：“创意义乌·全球风向”

立足义乌小商品产业特征，聚焦品牌企业产品转型创新需求与全网销售渠道优势，突出创新设计市场转化与价值实现，通过“企业需求征集--定向研发设计—作品市场转化”的流程展开创新设计。

关于专项赛具体事项详见专项赛通知。

## 三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生（包括本科院校与高职高专），以组队形式参与，每队学生人数与指导教师人数均不超过3人，其中研究生参赛需与本科生混合组队。

## 四、赛程安排

## 第一阶段：竞赛启动与各校校赛

2021 年 4 月发布竞赛主题，正式启动竞赛。本届竞赛将采用竞赛平台进行报名。网址：<http://gysj.zj.moocollage.com>。

2021 年 4—6 月各校校赛及作品选送。所有参赛作品需于 6 月 30 日前完成报名与作品上传，并报送至大赛秘书处。

其中主体赛：参赛作品由各参赛高校经校内选拔后报送，作品数量本科院校不超过 20 件/校、高职高专院校不超过 15 件/校（其中企业命题赛道作品数量本科组限 4 项，高职组限 3 项）。专项赛：参赛作品由各参赛高校自主报名与上传，作品不占用主体赛名额。

## 第二阶段：省赛初赛评审

2021 年 7 月上旬，根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，公布确定主体赛与专项赛入围决赛作品。

其中主体赛：得分排名前 160 件作品进入决赛，角逐一、二等奖。得分排名 161 至参赛作品总数 35% 的为三等奖作品，进入决赛未获一、二等奖的作品也为三等奖。

## 第三阶段：省赛现场决赛

决赛采用现场答辩的形式，分别决出主体赛和专项赛一、二、三等奖及各单项奖、优秀组织奖等若干名。其中

每个参赛组的答辩时间不超过 8 分钟（先由参赛者简要介绍作品构思、创新点，并进行现场操作演示等，时间控制在 5 分钟；然后专家进行提问并由参赛者进行回答）。

## 五、参赛作品要求

1. 所有参赛作品内容需要符合本届大赛的主题范围，必须是本次竞赛期间完成的原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其它比赛，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。
2. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张（尺寸为 420mm × 297mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式），版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。
3. 入围决赛作品需作进一步设计与优化，并制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 800mm × 1800mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式）和答辩文件（格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4) 的形式）等。
4. 为保证本次大赛评选的公正性，所有作品参赛文件上均不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料，违者将做无效作品处理。
5. 本届竞赛作品报名与报送均需经过竞赛平台 <http://gysj.zj.moocollege.com>。具体作品要求也可参见网站。

## 六、评选标准

1. 创新性：围绕主题，通过对社会、城市环境、人的行为的观察和调研分析来挖掘新的生活方式构想，以产品或服务为载体，通过整合现有技术寻找在当前社会生活中存在的市场机会。强调结合社会生活的实际情况，解决社会生活的实际问题，大处着眼、小处着手，实现设计为提升人类生活质量而努力。
2. 市场性：正确理解大赛的主题主旨，有效与本省市产业经济结合，有效与当前社会生活问题相结合，尽量保证设计成果的社会惠及面广，倡导了正确的设计价值观。
3. 可行性：为配合大赛主题，设计者应关注设计创意与当前市场需求的紧密结合，充分考虑当前技术条件和技术限制，可进行批量生产制造，市场推广前景好。产品创新的数字化智能化改造，深入探讨技术层面实现的可行性，以及最终方案的达成度。
4. 表达清晰性：产品的效用功能和使用方式表达清晰。

## 七、表彰奖励

本竞赛设立特等奖（可空缺）及一、二、三等奖若干，并对获奖的设计作品给予表彰奖励。

## 八、竞赛时间计划

序号	时 间	安排内容
1	2021年4月	浙江省第十三届大学生工业设计竞赛启动，公布竞赛主题等信息。
2	2021年4月-6月	各参赛高校组织落实参赛作品。
3	2021年6月30日	工业设计竞赛初赛参赛作品收集截止，提前一个月与各高校沟通进展情况。
4	2021年7月1日-7月20日	初赛作品整理，组织专家评审，公布决赛入围名单。
5	2021年8月- 9月	决赛入围的作品制作样机或模型（含比例模型）。
6	2021年10月17日	决赛作品相关电子文件提交截止。
7	2021年10月29日	各高校师生报到（决赛作品样机或模型提交，展示布置）及召开评审专家预备会。
8	2021年10月30日	现场答辩、评审。
9	2021年10月31日	颁奖典礼。

注：具体时间和事项以竞赛平台公布信息为准

<http://gysj.zj.moocollage.com>。

## 九、其他事项

1. 本次大赛主体赛每件作品一次性收取参赛费 400 元/件。参赛费由参赛高校统一转账到竞赛指定账号（请在电汇或转账单上务必注明“工业设计竞赛报名费”），账号信息如下：

户名：浙江工业职业技术学院

银行：工行绍兴城北支行

帐号：1211 0140 1920 0046 412

2. 参赛作品一律不予退还，参赛者请自行备份。

3. 参赛作品的知识产权全部归作者所有。大赛组委会对本次大赛的参赛作品拥有展示、出版印刷和宣传的权利。

本次竞赛由浙江工业职业技术学院承办。

单位名称：浙江工业职业技术学院设计与艺术学院

地 址：绍兴市越城区曲屯路 151 号

邮 编：312000

竞赛邮箱：gysj2021sx@126.com

竞赛网站：<http://gysj.zj.moocollage.com>

竞赛联系人：童玉琴 18057520359（手机）、0575-88009322（办公）；谢维娜 18006853963（手机）

浙江省大学生科技竞赛委员会

2020 年 03 月 31 日