

**浙江省第十二届大学生广告创意设计竞赛
省赛平台参赛者操作手册**

目 录

一、操作平台要求

二、省赛报名流程

三、提交作品流程

一、操作平台要求

1. 推荐使用Google Chrome浏览器；
2. 如果是win10系统，可以用Edge；
3. 如果您安装的是360浏览器，请升级到最新版本，并用极速模式。

二、省赛报名流程

省赛报名及作品提交时间：5月15日0:00--6月12日23:00

省赛平台网址：sun-ada.zj.moocolllege.com

请注意时间节点，尽快提交审核，以防临近截止时间服务器拥堵。

步骤一：

打开竞赛网址sun-ada.zj.moocolllege.com，进入报名系统（如图1）。



图1 进入报名系统

步骤二： 参赛报名（由团队队长报名）

1. 点击立即报名：（如图2）



图2 竞赛报名入口

2. 注册登录：

先注册（请用手机号注册，如图3），后登录；若已有账号，直接点击账户登录（如图4）。



图3 用户注册界面



图4 用户登录界面

3. 队长完善个人信息：

队长登录后，点击“立即报名”-“去完善”

（如图5）；点击个人信息，填写好信息后点击“保存”。（带星号为必填，如图6）

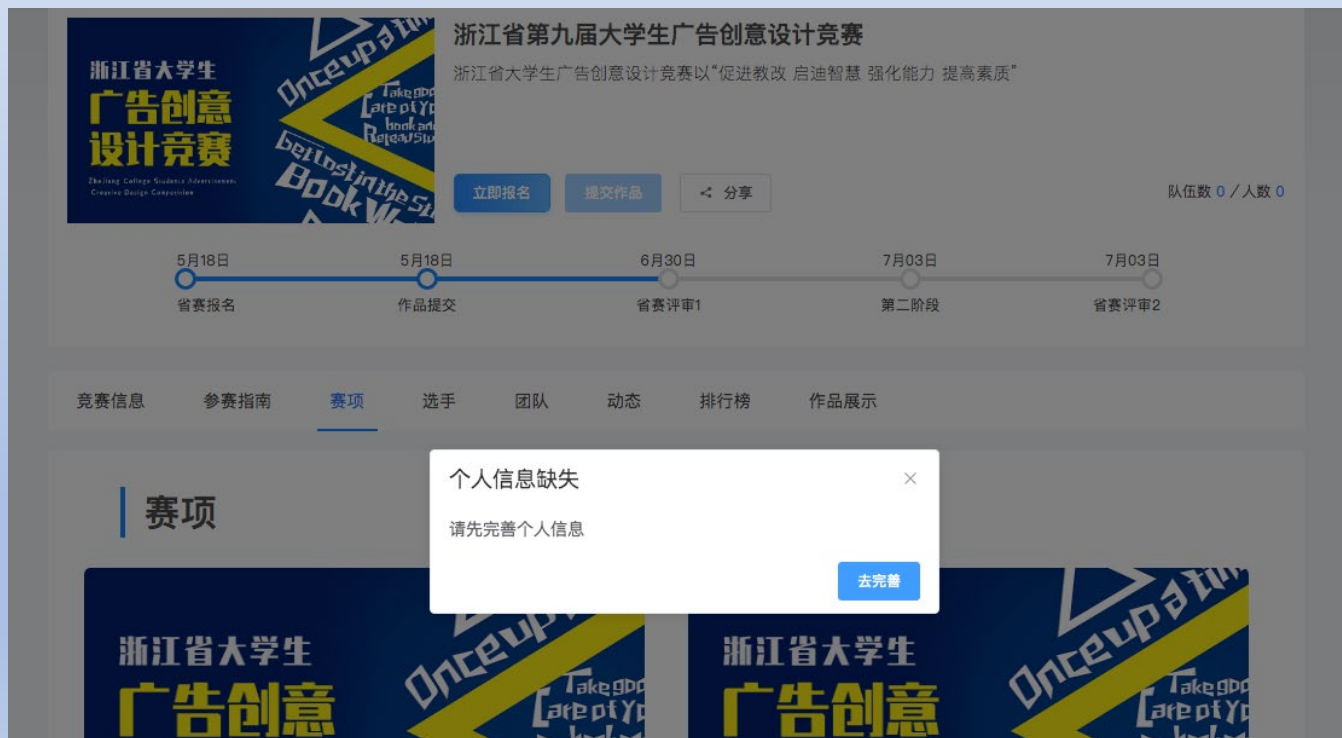


图5 队长完善个人信息



图6 队长完善个人信息页面

4. 队长填写报名团队信息：

队长请按照如下操作完成报名团队信息填写。（如图7）

- (1) 选择要报名的赛项；
- (2) 输入队伍名称。主命题队伍必须以【参赛编号】为队伍名称；专项命题队伍必须以【金桂杯+作品名称】为队伍名称。
- (3) 默认报名人须为团队队长，即顺位第一作者；
- (4) 输入该团队指导老师信息，姓名与手机号必须对应，可删除增加，人员顺序必须与报名表相一致，否则影响省赛获奖证书上人员排序；
- (5) 输入该团队参赛者信息，姓名与手机号必须对应，可删除增加，人员顺序必须与报名表相一致，否则影响省赛获奖证书上人员排序；
- (6) 填写完毕，点击提交。

浙江省第九届大学生广告创意设计竞赛
浙江省大学生广告创意设计竞赛以“促进教改 启迪智慧 强化能力 提高素质”

竞赛报名

队伍数 0 / 人数 0

*赛项
【视频类】影视广告

*队伍名
请输入

队长 ● 手机号/邮箱
白羽 15381072855

+ 添加指导老师

+ 添加企业导师

+ 添加团队成员

取消 提交

图7 队长填写参赛报名团队信息

(7) 队长填写好上述报名信息后，会出现“报名未完成-队员信息未完善”的团队状态（如图8），须提醒队员自行完善个人信息（具体见步骤三）。

点击进入团队后，可查看队员信息完善情况（如图9）。



图8 队员信息未完善状态

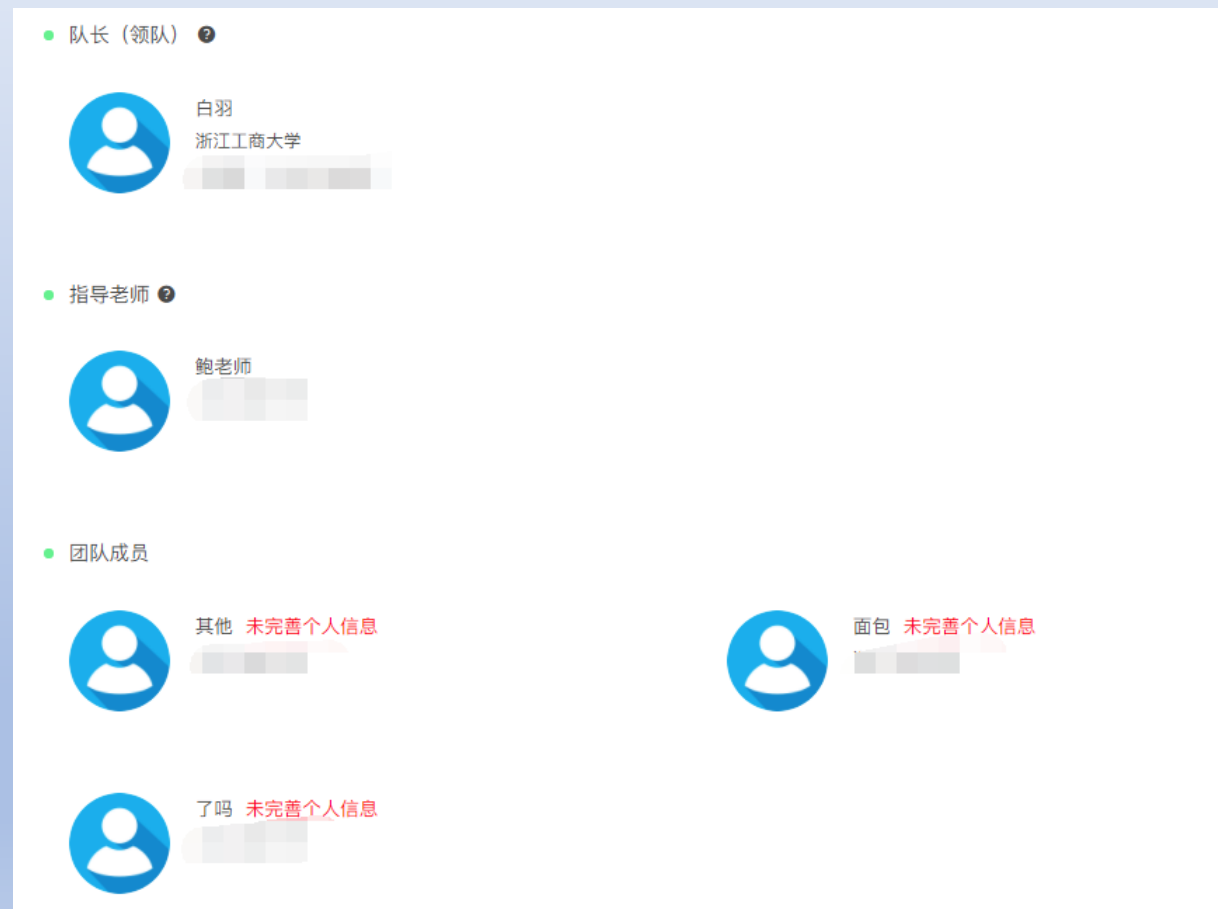


图9 查看团队状态

步骤三： 队员完善个人信息（指导老师/企业老师操作相同）

1. 团队队员打开报名网址：

https://cc.moocollge.com/#/details?id=5434

队长已报名的团队队员无须注册账号，直接选择点击右上角“登录”（如图10），登录信息如下：

登录用户名：用户手机号

初始登录密码：手机号后6位

2. 登录后点击“个人中心”（如图11）



图10 队员登录



图11 进入个人中心

3. 点击个人信息“修改”下拉框（如图12），完善个人信息（如图13），完成后即可退出系统。**注意：团队成员请选择学生身份，学校指导老师请选择老师身份。**

图12 选择个人中心“修改”下拉框，队员完善个人信息

4. 当团队**所有成员个人信息完善好**后，团队状态显示“**报名成功**”，表明已**成功报名**。（如图13）

图13 参赛团队报名成功

步骤四：上传报名表承诺书（由队长上传）

1. 进入参赛主页面，点击“报名表”（如图14）



图14 进入报名表页面

2. 上传报名表承诺书

选择相应的赛项及队伍，上传报名表承诺书。

主赛道：将国赛报名生成的报名表上传至相应区域。

专项赛道：在省赛平台“大赛动态”页下载专项命题参赛报名承诺书空白版，仔细阅读参赛承诺内容，填写报名信息，打印签字后，上传至相应区域。

三、作品提交流程（由队长完成）

步骤一：队长提交作品

打开提交作品网址：<https://cc.moocollege.com/#/details?id=5434>

点击“提交作品”（如图15）。



图15 提交作品

步骤二：

请按照作品类型选择相应的赛项，并选择所在团队（如图16）

（注意反复确认赛项是否选择准确，错误投稿的作品视为无效。）

The screenshot displays the registration page for the Zhejiang Provincial University Students Advertising Creative Design Competition. The main header includes the competition title and a progress timeline with key dates: 6月3日 (省赛报名), 6月30日, 7月03日, and 7月03日 (省赛评审2). A modal window titled '选择赛项/个人(团队)' is open, allowing users to select their category and team. The '赛项' (Category) dropdown is set to '【视频类】影视广告' (Video Category: Film and TV Advertising), and the '个人(团队)' (Individual/Team) field is set to '白羽-测试队伍' (Baiyu - Test Team). A red box highlights the '赛项' label and its dropdown menu. The '提交' (Submit) button is visible at the bottom of the modal.

【视频类】影视广告 返回主竞赛

浙江省第九届大学生广告创意设计竞赛【视频类-影视广告】作品提交。

立即报名 报名表 提交作品 < 分享

队伍数 1 / 人数 1

6月3日 5月 6月30日 7月03日 7月03日

省赛报名 省赛评审2

竞赛信息 参赛指南 赛项

竞赛信息

竞赛范围：省赛,浙江省

组织结构

选择赛项/个人(团队)

赛项 【视频类】影视广告

个人(团队) 白羽-测试队伍

提交

图16 选择赛项和团队

步骤三：

按照页面要求，提交作品（如图17）。

The screenshot shows a submission form with a yellow header bar containing a '返回' (Return) link on the left and a '提交' (Submit) button on the right. The main content area is divided into sections:

- 作品提交须知:** A text box containing two instructions:
 1. 请按照作品类型，将作品上传到对应的赛项中；
 2. 请务必填写好大厂赛官网报名后生成的作品编号，以免作品提交失败。
- * 作品名称:** A text input field containing '测试'. A callout box with a red '1' and the text '填写作品名称' points to this field.
- * 作品介绍: (1000字以内)** A text input field containing '作品介绍作品介绍测试'. A callout box with a red '2' and the text '填写作品介绍' points to this field.
- * 【必填】 作品编号:** A dropdown menu showing 'Ba10-11-022-0001'. A callout box with a red '3' and the text '填写作品编号，先写上编号，然后下拉选择' points to this field.
- * 【必选】 参赛作品:** A callout box with a red '4' and the text '按照要求提交作品内容' points to a file upload area. The upload area shows a file named '123.mp4' with a circular progress indicator.

图17 提交作品页面

注意1：请主赛道作品务必在队伍名称及作品编号栏中填写大广赛官网报名后生成的参赛编号；专项赛道作品队伍名称务必以“金桂杯+作品名称”命名，以免作品提交失败。

注意2：上传主赛道作品文件名请以作品编号命名，如有多则，请分别后缀“-1”“-2”等；上传专项赛道作品文件名请以“金桂杯+作品名称”命名，如有多则，请分别后缀“-1”“-2”等。

注意3：作品上传完成后，参赛者务必点击“作品展示”，查看是否能正常在线展示（如图18）。

注意4：各项参赛作品文件格式请严格按照大广赛竞赛要求进行设置。其中视频类/动画类参赛作品格式应为mp4，若无法正常播放，请用转码器转成编码为H264的mp4视频重新上传。



图18 作品展示检查

步骤四：

若作品需要调整，在截止之前可随时编辑修改：点击作品右上角“...”选择“编辑”进行修改。

（如图19）



图19 作品编辑