

浙江省大学生创新创业大赛组委会

浙大创赛组〔2024〕2号

浙江省大学生创新创业大赛组委会关于印发 中国体育彩票第五届浙江省大学生 体育产业创新创业大赛 实施方案的通知

各设区市教育局、团委、体育行政部门，各普通高校：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入推进教育科技人才一体化发展，深化高校创新创业教育改革，激发大学生创新创业热情，培养大学生在体育产业领域的创新精神、创业意识和创新创业能力，经研究，决定举办中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛。

本届赛事在前四届赛事成功举办的基础上，以“创新放飞梦想 创业成就人生”为主题，突显“体育纵燃非凡”主旋律，旨在激发大学生参与体育事业发展的主动性和创造性，培养“体育产业”创新创业人才，同时积极孵化优秀项目，推动大学生与企

业“双向奔赴”，助力浙江体育产业“双倍增”计划、现代化体育强省和赛事强省建设。

本届大赛已列入 2024 年浙江省大学生科技竞赛赛项，大赛具体安排及总体要求按照《浙江省大学生科技竞赛章程》进行。为保证大赛顺利进行，现将《中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛实施方案》印发给你们，请按照大赛实施方案要求积极宣传发动，认真组织实施，确保赛事取得成功。

浙江省大学生创新创业大赛组委会

2024 年 6 月 18 日

（此件公开发布）

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛实施方案

一、大赛名称

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛
(简称“体育产业双创大赛”)

二、组织机构

主办单位：浙江省体育局、浙江省教育厅、共青团浙江省委、
浙江省学生联合会

公益合作伙伴：浙江省体育彩票管理中心

承办单位：杭州意点传媒

支持单位：浙江省体育产业联合会

根据“2024年浙江省大学生创新创业大赛”赛事制度要求，本项赛事设立组委会，负责赛事组织实施指导工作，统筹协调、组织实施各项工作；设立专家委员会，负责赛事培训指导、项目评审等工作；设立纪律与监督委员会，负责监督赛事组织、项目评审等相关工作，对违反大赛纪律的行为予以处理；成立仲裁委员会，负责对争议事项进行仲裁。

各高校可根据实际需要，成立由分管校领导牵头、相关部门参与的校赛组委会，负责校赛的宣传、组织、动员和省赛参赛项目的选拔工作。

三、参赛对象及条件

（一）参赛对象：浙江省普通高等学校全日制在校学生。

（二）参赛形式：大赛不收取任何参赛费用。以学校为单位，参赛队伍由3名及以上队员组成，每个参赛队伍可设领队1名，原则上每个项目参赛队员不可超过5名（含领队）。参赛队员必须是浙江省普通高等学校全日制在校学生，每队可设1-2名指导教师。

（三）特别说明：原则上每个学校参赛项目不超过3个，特别优秀的项目可最多增至5个；每个参赛项目须以团队形式报名，每个团队只能提交一项参赛作品。

四、参赛项目

（一）比赛类型

参赛项目，必选一个主赛道，同时可选且单选一个命题赛道。

1. 主赛道

创新设计类：参赛团队提交一项体育产业领域中新产品设计或技术发明（为报名时未实际落地实践的项目，如入围决赛时已实践，实践阶段可作为参考但不作为打分依据），需包含商业计划书，项目要具有创新性、可操作性、经济性等特点。

创业实践类：参赛团队提交其正在实施的创业策划书（项目已开始落地实施），项目应具备一定的商业模式，商业前景较好。

2. 本届大赛设4个命题赛道，包括“添‘彩’体育梦想”赛道、“体育赋能城市”赛道、“户外运动休闲”赛道、“数字体育实践”赛道。命题赛道同时接受创新设计类和创业实践类作品

申报。参赛作品可同时申报主赛道和命题赛道，有机会参与赛前培训和考察。申报命题赛道不影响该项目在主赛道的成绩。

“添‘彩’体育梦想”赛道：鼓励大学生响应浙江省体育彩票的“阳光邀约”，用“年轻人的方式”讲好体彩公益故事，紧扣“公益体彩 乐善人生”主题，围绕选址、建店、经营，以及体育爱好者社群运营、体育公益活动策划组织等方面展开创业规划。

“体育赋能城市”赛道：核心应用场景，应当为城市公共空间，含室内外运动场地、城市广场、公园绿地、亲水空间、体育公园室内外空间、城市街道、文化街区与创意园、商业综合体等，不含城市森林、山地、水域等原生生态环境为主体的自然空间。行业范围，包括场馆（综合体）运营、专业体育赛事、全民健身活动（含赛事）、时尚（新兴）体育、健身培训、运动俱乐部、棋类运动、体旅融合项目、健身运动用品制造和销售，包含制造业和服务业。

“户外运动休闲”赛道：核心应用场景，应当为山地、林地、绿地、湿地、水域、公路（非城市道路）、低空等空间范围，包括以原生生态环境为主体的城市自然空间（城市森林、山林、湿地、河滨与水域），近郊、乡村的户外空间。行业范围，包括运动休闲基地（景区）配套项目、户外专业赛事及全民健身活动、体旅融合项目、运动俱乐部、时尚（新兴）体育等。

“数字体育实践”赛道：利用 IT、通信、互联网等技术手

段，将数字技术与体育运动相结合，开展体育锻炼、竞技健身、互动娱乐等活动。行业范围，包括电子体育（如虚拟观赛、模拟运动等，虚拟现实 VR 或增强现实 AR 项目）、智能健身、智慧体育经营平台、电子竞技等。

*赛道分类解释权归组委会所有，如在报名时不确定赛道，可拨打赛事电话咨询。

（二）参赛作品要求

参赛作品应提出在体育产业领域具有市场前景的产品或服务，并围绕这一产品或服务，完成一份完整、具体、具有可行性和操作性的创新创业策划书（如果参赛作品涉及技术发明或创造，需提供相关认定证书），具体要求如下：

1. 从实际出发，紧密围绕体育产业主题，解决当下体育产业发展、体育消费市场的具体需求；
2. 参赛作品具有一定创新性、可操作性；
3. 参赛作品必须由各学校推荐确认；
4. 参赛作品首页写明所在学校名称、导师姓名、团队成员姓名；
5. 参赛作品为原创，内容健康、积极向上，不得抄袭、剽窃他人作品、侵犯他人知识产权，如发现取消参赛资格，并收回相关获奖证书及奖品；
6. 必须在规定时间内、按照规定要求报名并提交参赛作品，逾期不再受理。

五、比赛形式

大赛分为初赛、复赛、决赛三个环节。

初赛由各高校组织实施。各高校根据大赛作品评审要求，组织相关专家对参赛项目进行比赛筛选，初赛项目中的前三名可参加复赛。

复赛由赛事组委会统一组织（具体要求将面向入围队伍另行通知），设 5 个分赛区进行，其中：

第一赛区，杭州；

第二赛区，宁波、舟山；

第三赛区，温州、台州；

第四赛区，湖州、嘉兴、绍兴；

第五赛区，金华、衢州、丽水。

第一赛区进入决赛的项目原则上不超过 10 个；第二、三、四、五赛区进入决赛的项目总和原则上不超过 15 个。决赛分为两个阶段：第一阶段为项目路演，按照评委综合分数排名，决出最终名次（一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖）；第二阶段为命题赛道的奖项角逐，现场评委举行讨论会，可根据项目情况，邀请部分团队补充讲演，从三个命题赛道各产生一支获奖团队。

以上所有奖项将在决赛结束后当天颁奖典礼上颁发。

六、奖项设置

一等奖、二等奖、三等奖数量分别占参加省决赛队伍（作品）总数的 8%、15%、25%，另设置优秀奖若干个。

命题赛道各 1 个优胜奖，获得前述奖项（一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖）的项目，不影响参选命题赛道；获奖团队将获得该赛道领军型体育企业的创新创业奖励。

组织奖项：最佳组织奖，名额约占全省报名参赛高校总数的 10%。教师奖项：优秀导师奖，名额约占全省报名参赛高校指导教师总数的 20%。

赛事期间，根据申报项目数量及质量情况，组委会保留调整入围决赛项目和最终获奖项目数量的权益。

七、赛程安排

大赛启动：6 月初-6 月中旬

校内选拔：6 月-9 月中旬（每个学校经校内选拔，提交参赛作品，原则上每个学校不超过 3 个；项目特别优秀的，可最多增至 5 个，需经由组委会商议确定）

分赛区选拔：9 月中旬-9 月底，各个分赛区复赛

决赛及颁奖：10 月下旬

八、报名办法

大赛微官网设在“浙江省体育产业联合会”微信公众号；关注公众号，回复“体育产业双创大赛”获取报名通道，按照指示完成报名。



浙江省体育产业联合会微信公众号

报名材料请发送电子邮箱：zjsports@126.com。务必按照如下格式填写邮件名和文件名：学校全称+项目名称+创新设计/创业实践+XX 赛道（如不申报命题赛道可不填）。

未尽事宜及大赛咨询，可与赛事组委会办公室联系：

（一）赛事报名

方老师，电话：0571-87806756，15988477809，电子邮箱：517988879@qq.com；

陈老师，电话：0571-85062214，电子邮箱：984187274@qq.com；

（二）监督仲裁

叶老师，电话：15306529200，电子邮箱：xin.152@qq.com。

九、参赛须知

（一）评审规则和解释权

赛事组委会结合浙江省大学生科技竞赛章程，制订评审方案，参赛队伍一经报名，视为接受本次赛事相关条款。

本通知及附件所涉及条款的最终解释权，归大赛组委会所有。

（二）异议、申诉和处理

本项赛事设立异议制度，在比赛结束后对评奖结果进行为期1周的公示。在发现违反赛事规则或比赛不公的行为后，参赛队可以向组委会办公室进行申诉。申诉报告必须以正式的书面形式提交，并且要有申诉队员和指导教师签名及所在学校盖章。由监督仲裁委员会负责对申诉进行复核，并报送组委会协商后作出答复，并对比赛名次进行再次评定。

对违反赛事规程和纪律的学校和参赛队伍，取消竞赛成绩，并通报全省高校，情节严重的建议按校纪校规处分。

十、优秀项目推广与转化

（一）决赛通过全媒体直播形式进行路演，展现当代大学生的创新创业风采，鼓舞更多大学生投身体育产业；

（二）每个赛区开设体育产业创新创业大讲堂，邀请创新创业导师进行主旨演讲；

（三）联动产业相关的创业园区、孵化基地，以及创投公司、体育企业、运动休闲乡镇，推动项目落地。

附件：1. 中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛报名表

2. 创新设计类策划书模板

3. 创业实践类策划书模板

附件 1

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛报名表

学校名称				
项目名称				
参与赛道	主赛道（必选）：创新设计类 ☐ 创业实践类 ☐ 命题赛道（非必选，仅单选）：添“彩”体育梦想 ☐ 体育赋能城市 ☐ 户外运动休闲 ☐ 数字体育实践 ☐			
参赛信息	姓名	性别	职务/职称	联系电话
指导教师				
参赛领队				
参赛队员				

附件 2

项目类别： 创新设计类·策划书模板

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛

创新设计策划书

项目名称：

参赛高校： _____

指导教师： _____

参赛选手： _____

联系方式： _____

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛组委会

2024-6

填 写 说 明

一、项目设计方案要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨、简单明了。

二、格式要求：项目论证书各项内容以 **Word** 文档格式填写，表格中字体为小四号仿宋体，1.5 倍行距；表格空间不足，可以扩展或另附页。

三、封面可以做简单设计，以简洁明了为原则。项目设计可以附加图纸、模型照片、项目视频等资料。以附件形式、与项目设计方案或策划书一起发送至大赛邮箱。

四、入围决赛的项目，需要另行打印成纸质文件寄送至大赛组委会。

一、项目概况

项目名称					
参与赛道		主赛道（必选）：是 ☐ 命题赛道（非必选，仅单选）： 添“彩”体育梦想 ☐ 体育赋能城市 ☐ 户外运动休闲 ☐ 数字体育实践 ☐			
项目组成员情况					
姓名	性别	出生年月	专业	年级	任务分工

项目简介（含项目创新性、应用前景、商业价值等，字数限制在 500 以内）：

二、项目创新点与商业价值

1、项目创新性（600 字以内）

2、项目商业价值（600 字以内）

三、技术指标及适用范围

1、关键技术指标（体现创新性的相关指标说明 600 字以内）

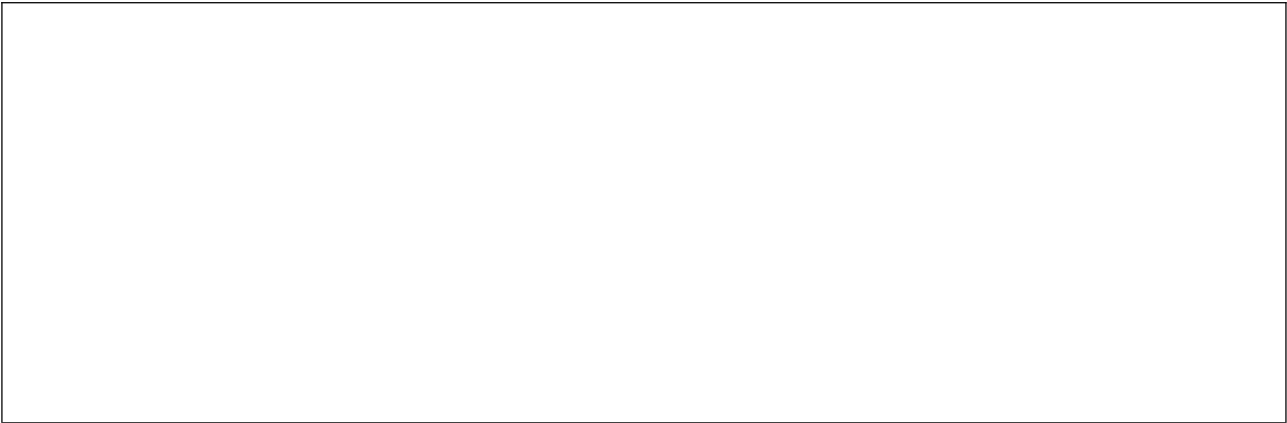
2、适用范围（1000 字以内）

四、成果形式、知识产权和经济社会效益预判

1、预期成果形式（200 字以内）

2、知识产权（200 字以内）

3、经济社会效益（800 字以内）



（有需要的内容自行添加，项目图纸可不受 A4 规格限制）

附件 3

项目类别： 创业实践类·策划书模板

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛

创业实践策划书

项目名称：

参赛高校： _____

指导教师： _____

参赛选手： _____

联系方式： _____

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛组委会

2024-6

填 写 说 明

一、项目设计方案要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨、简单明了。

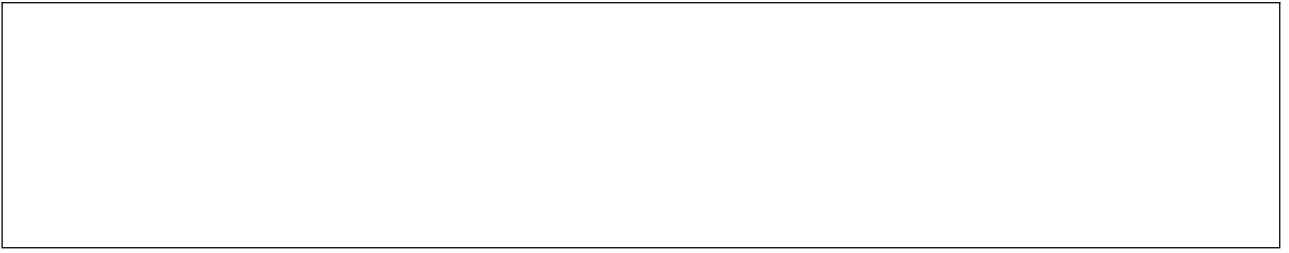
二、格式要求：项目论证书各项内容以 **Word** 文档格式填写，表格中字体为小四号仿宋体，1.5 倍行距；表格空间不足，可以扩展或另附页。

三、封面可以做简单设计，以简洁明了为原则。项目设计可以附加图纸、模型照片、项目视频等资料。以附件形式、与项目设计方案或策划书一起发送至大赛邮箱。

四、入围决赛的项目，需要另行打印成纸质文件寄送至大赛组委会。

一、项目概况

项目名称					
参与赛道		主赛道（必选）：是 ☐			
		命题赛道（非必选，仅单选）： 添“彩”体育梦想 ☐			
		体育赋能城市 ☐ 户外运动休闲 ☐ 数字体育实践 ☐			
项目组成员情况					
姓名	性别	出生年月	专业	年级	任务分工
项目简介（含产品/服务简介、盈利模式，团队建设等，字数限制在 500 以内）：					



二、项目创新点与商业价值

1、项目创新性（600 字以内）

2、项目商业价值（600 字以内）

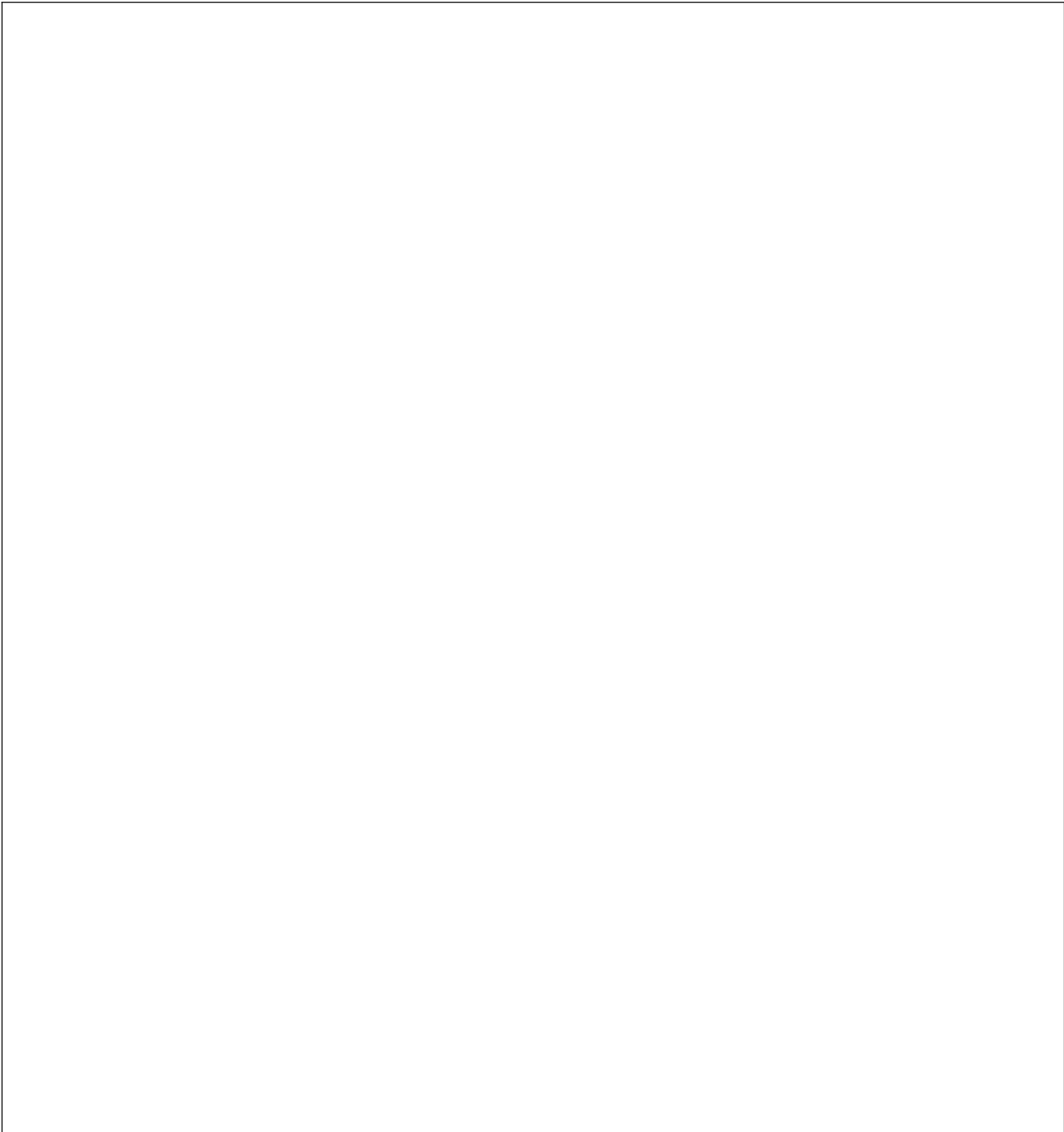


三、竞争环境与风险分析

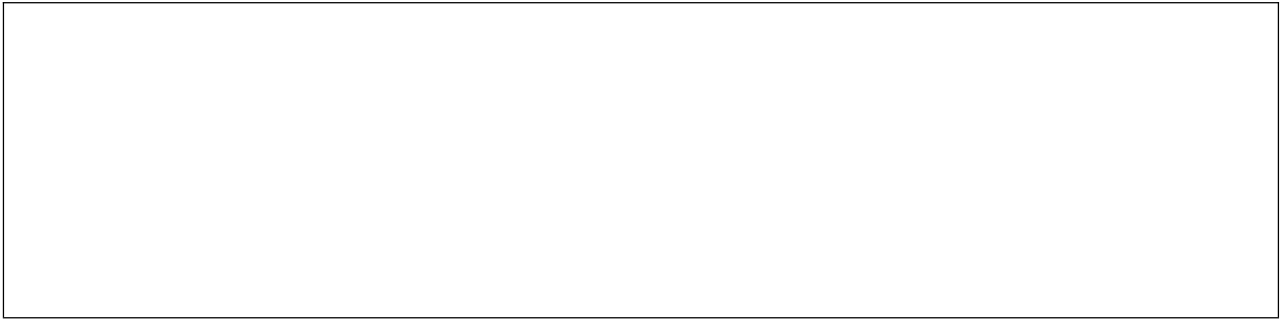
1、竞争环境分析（包括宏观环境、产业环境及内部环境分析，1000 字以内）

2、风险分析及风险管理（800 字以内）

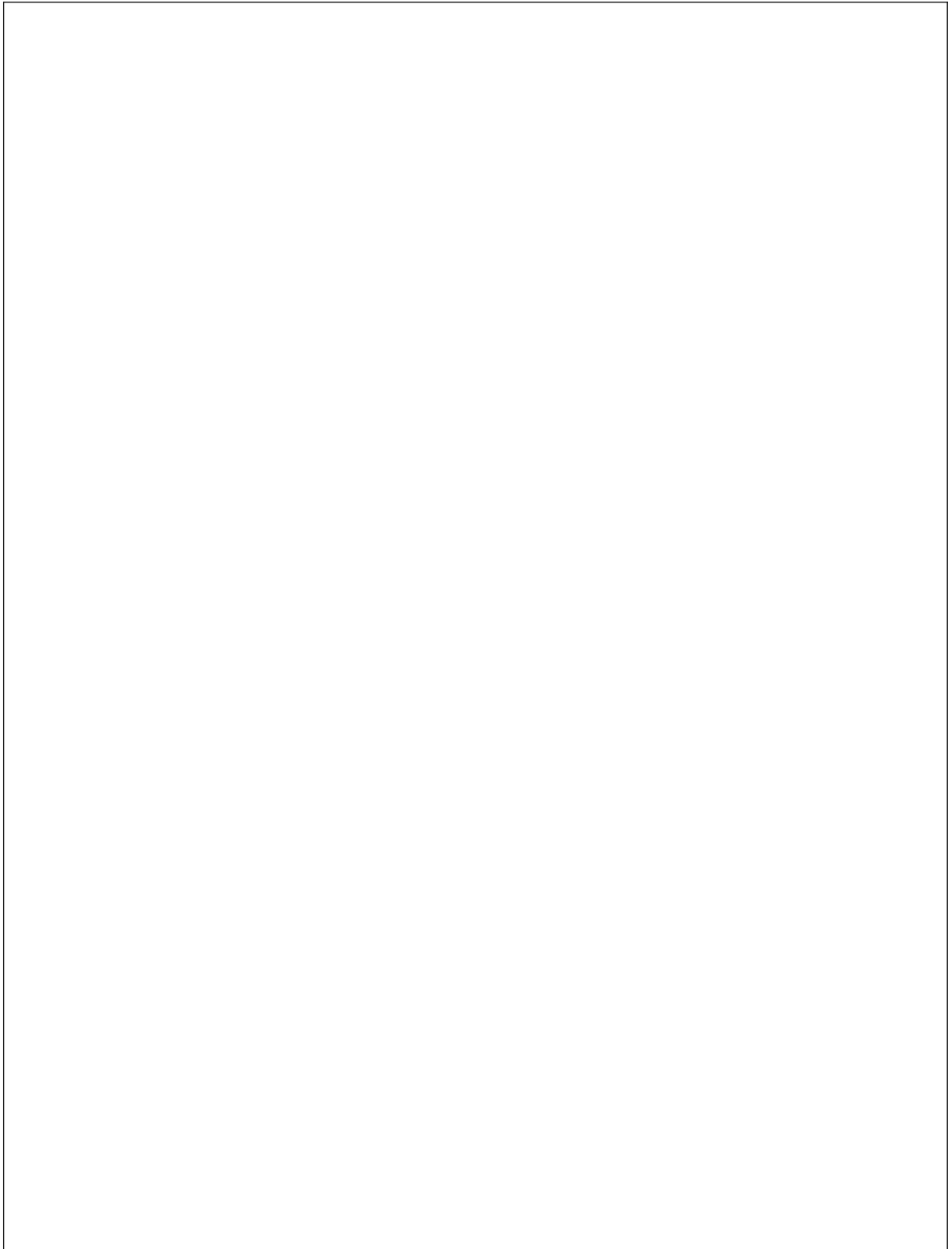
四、营销策略（1000 字以内）



五、运营策略（1000 字以内）



六、财务分析与融资计划（1000 字以内）



（有需要的项目自行添加，项目图纸可不受 A4 规格限制）