**表2 投资策略组、市场交易组报告评分细则**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 报告评分要素 |
| 策略的创新性和逻辑 40 分 | （1）投资策略在思路或视角上的创新；（0- 10 分）（2）投资策略在方法运用上的创新；（0- 10 分）（3）投资策略的逻辑是否正确、严密；（0- 10 分）（4）投资逻辑是否符合中国市场实践情况。（0- 10 分） |
| 策略的设计与阐述 60 分 | （1）投资策略的设计与构建是否完整有效；（0-20 分）（2）使用的指标或模型是否科学合理；（0- 15 分）（3）选题目的明确，报告内容与选题一致；（0-10分）（4）报告主体纲要及内容齐全、合理规范；摘要叙述简练完整， 报告层次分明、图表规范、专业词汇运用准确； （0- 10分）（5）报告字数不少于 1000 字， 不超过 20000 字。（0-5 分） |
| 总分 100 分 |