

# 杭州师范大学“推普”宣传大使选拔活动策划案

## 一、活动主题

民族同文传薪火 四海同音话新章

## 二、活动介绍及目的

### （一）校园“推普”宣传大使介绍

杭州师范大学“推普”宣传大使是我校设立的校级荣誉职位，面向全校志愿致力于推广普通话、展现新时代青年语言文化担当的优秀学生代表开展招募选拔，以“包容、共享、尊重、严谨”为核心形象准则，打造校园语言文化传播的先锋队伍。

### （二）“推普”宣传大使核心职责

1. 推广普通话宣传周：作为学生代表在全校性活动中发表主题讲话，发挥示范引领作用。
2. “推普”宣传片创作：担任宣传片核心角色，参与策划、拍摄及制作全过程，展现校园推普风貌。
3. 专项研学实践：协同学校专家团队，深入浙江省各地开展方言与普通话融合调研，实施精准推普宣传。

### （三）活动目的

1. 构建校园普通话推广长效机制，通过榜样示范提升师生语言规范意识。
2. 培育兼具语言素养与文化责任的学生骨干，赋能校园语言文化生态建设。
3. 打造“推普”实践平台，促进跨地域文化交流，铸牢中华民族共同体意识。

## 三、组织机构

### （一）主办单位

杭州师范大学语言文字工作委员会

### （二）承办单位

杭州师范大学国家语言文字推广基地

### （三）活动对象

人文学院、经亨颐教育学院、文化创意与传媒学院、音乐学院全体学生

## 四、赛程安排

| 序号 | 时间                     | 阶段                | 备注                                                                         |
|----|------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 4月21日-5月11日（第10周-第12周） | 院赛                | 四个学院各自举办院赛，最终每个学院推荐5人进入校赛                                                  |
| 2  | 5月12日-5月25日（第13周、第14周） | 校赛<br>（线上风采展示与投票） | 最终决出10名“十佳‘推普’之星；前两名<br>为“推普”宣传大使，<br>接受“推普”宣传大使<br>聘书，任期一年，从事<br>宣传大使相关工作 |
| 3  | 5月27日 下午5:30（第15周）（暂定） | 校赛（线下决赛）          |                                                                            |

## 五、活动方案

### （一）院赛

#### 1. 比赛时间

4月21日-5月11日（第10周-第12周）

## 2. 比赛流程

由各学院自行组织开展,于**2025年5月11日晚8点前**将参赛信息报送至杭州师范大学国家语言文字推广基地邮箱 yutui2023@hznu.edu.cn; 选拔方式与评审方式仅供参考,各学院可根据实际情况,结合学院特色自行调整。

### 1) 选拔方式

#### A. 自我介绍

包含姓名、年级专业、普通话水平（等级）、语言相关获奖经历、推普实践设想等,突出个人与推普大使岗位的适配性。

要求:脱稿陈述,逻辑清晰,使用标准普通话,体现自信与亲和力。

#### B. 才艺展示

形式选择:鼓励与语言文化相关的才艺(如方言与普通话融合表演、经典作品诵读等)。

评分要点:台风仪态、创意内涵、与推普主题的契合度。

#### C. 现场随机指定文章朗读

文本范围:涵盖文学作品、政策文件、科普短文等不同体裁,由学院评审团现场抽取。

考核维度:字音准确度(声母、韵母、声调)、语流音变处理(轻声、儿化、变调)、停连重音把握、整体流畅度及情感表达。

### 2) 评审方式

#### A. 各环节分值分配

自我介绍:30分 才艺展示:20分 现场朗读:50分

#### B. 评分维度及占比

普通话水平:40% 语言表达:30% 形象气质:20% 综合素养:10%

#### C. 成绩计算规则

专家评分时,需按照上述维度独立打分,计分环节将遵循“去极值平均法”,即去除单个评委给出的最高分与最低分后,对剩余有效评分取算术平均值(保留两位小数点),作为候选人最终成绩。

## (二) 校赛

### 1. 比赛时间

5月12日-5月30日（第13周-第15周）

### 2. 比赛流程

#### (1) 线上风采展示与投票

##### 1) 比赛主题

“我为杭师大代言”招生宣传介绍短视频大赛

##### 2) 参赛对象

20位校赛选手【可个人参赛或团队参赛（团队上限2人）】

##### 3) 具体时间安排

**2025年5月18日中午12点前**（第13周）：短视频作品以学院为单位统一报送至杭州师范大学国家语言文字推广基地邮箱 yutui2023@hznu.edu.cn;

**2025年5月19日-5月25日**（第14周）：杭州师范大学国家语言文字推广基地官方公众号（公众号名：杭州师大国家语言文字推广基地）进行线上展播与投票。

#### A. 参赛要求:

参赛者可根据创意策划,自行选择#指定话题#和#自选话题#。以杭州师范大学为创作素材,以真人真景真事为表现对象,以提升杭州师范大学招生宣传知名度、美誉度为最终目的进行

短视频创作；

指定话题：#选择杭师大的N个理由#；#我为杭师大代言#；#我眼中的杭师大#；#杭师大中的最美#；#与杭师大的春日之约#

B. 作品不得涉及色情、暴力、迷信和种族歧视、宗教信仰等内容，不得植入商业广告；

C. 报名参赛作品必须为个人或团队原创短视频作品，参赛前未进行公开发表，符合视频号等视频平台相关要求，时长为60秒—180秒，所有作品需配有字幕，视频分辨率1920×1080或以上，横屏或竖屏皆可，作品格式为MP4或MOV，视频大小控制在200M以内。

## 5) 奖项设置

本次短视频大赛设一等奖2个、二等奖3个、三等奖5个，另设最佳创意奖1个、最具人气奖1个。具体计分方式详见附件1。

### (2) 校赛线下决赛

#### 1) 主题

民族同文传薪火 四海同音话新章

#### 2) 参赛对象

20位校赛选手

#### 3) 具体时间安排

暂定5月27日（周二）下午5:30（若有调整，将在联系群内通知）

#### 4) 比赛地点

暂定恕7 恕道报告厅（仓前200座）（若有调整，将在联系群内通知）

#### 5) 比赛流程

##### 第一轮：学院团队赛（20min）

选手按照学院5人一组进行组队，分别选择“青春”“梦想”“科技”“家国”4个子主题（抽签产生），选择相应的作品进行朗诵，舞台背景需由学院自行提供（16:9），展示时间不超过5分钟。此环节主要考察选手的普通话语音标准、语调把握、情感表达以及对作品的理解和诠释能力。由评审团进行现场打分，打分细则及计分方式见附件1。

##### 第二轮：个人积分赛（每组15-20min，合计30-40min）

20位选手根据抽签情况分为两组，每组10人，进行竞赛问答。（例题详见附件二）

###### A. 必答题：

普通话测试题考察普通话基本的字音字形、常用俗语和成语，每组共10题，题型为选择题，每位选手必须作答。题目出示后，每位选手同时亮出写有答案的答题板，答对加5分，答错不加分，为选手基础分。

###### B. 抢答题：

①推普政策题：《国家通用语言文字法》核心条款、普通话水平测试等级标准（选择题）；

②文化常识题：主要考察选手的文化素养，题目综合性强，涵盖各学科知识。

抢答题每组共10题，每正确答对1题加10分，答错1题扣2分，题目若两次回答错误，则该题作废。

每组选手依照答题分数，依据本组排名进行赋分（具体折算见附件一）。

**备注：**第二轮后，依据线上投票（占比20%）、学院团队赛（占比30%）、个人积分赛总排名（占比50%），决出本场比赛的十佳选手进入第三轮，积分后10名选手淘汰。

##### 第三轮：十佳展示赛（30min）

十佳选手现场抽取演讲主题进行即兴演讲，限时3分钟，评委现场打分（百分制），考核选手逻辑思维、语言组织能力及观点深度，决出本次比赛的前两名。打分细则及计分方式

见附件 1。

附件 1：评分细则

一、线上风采展示得分说明

线上风采展示得分由选手参与的“我为杭师大代言”招生宣传介绍短视频大赛确定，依据视频质量（50%）、线上投票数量（50%）进行打分。其中“视频质量”部分将邀请专业评委打分，计分环节将遵循“去极值平均法”，即去除最高分和去掉最低分后，对剩余有效评分取算术平均值（保留两位小数点）；线上投票分数实行赋分制依照投票票数排名，获得相应分数。

线上风采展示分数带入“十佳推普之星”评选，占比 20%。即若选手在线上风采展示中投票排名第 5，获得 46 分，专业评委打分获得 44 分，总分为 90 分，折合后，该选手在本次校赛的线上风采展示环节，获得十佳积分 18 分。

| 线上投票票数排名赋分表 |       |      |       |
|-------------|-------|------|-------|
| 票数排名        | 折算后得分 | 票数排名 | 折算后得分 |
| 1           | 50    | 11   | 40    |
| 2           | 49    | 12   | 39.5  |
| 3           | 48    | 13   | 39    |
| 4           | 47    | 14   | 38.5  |
| 5           | 46    | 15   | 38    |
| 6           | 45    | 16   | 37.5  |
| 7           | 44    | 17   | 37    |
| 8           | 43    | 18   | 36.5  |
| 9           | 42    | 19   | 36    |
| 10          | 41    | 20   | 35.5  |

二、学院团队赛评分细则

| 评分维度    | 评分标准                                |
|---------|-------------------------------------|
| 普通话语音标准 | 发音准确，吐字清晰，无方言、口音干扰，声调规范             |
| 语调把握    | 语句停顿合理，抑扬顿挫分明，节奏感强，与作品情感匹配          |
| 情感表达    | 朗诵富有感染力，情感真挚自然，能引发共鸣，肢体语言与表情配合恰当    |
| 作品理解与诠释 | 主题契合抽签关键词（如青春/梦想/科技/家国），内容诠释深刻，立意鲜明 |
| 舞台背景设计  | 背景素材（16:9）与朗诵内容高度契合，视觉效果美观，创意性、艺术性强 |

特别说明：

1. 若团队出现忘词、配合失误等重大失误，评委可在总分中额外扣 1-3 分。组别展示超时，评委可酌情扣分。
2. 学院团队赛展示顺序，由各学院代表赛前抽签决定，依次上场。
3. 评委针对每组选手，从普通话语音标准、语调把握、情感表达、作品理解与诠释、舞台背景设计等五个维度，进行百分制打分。计分将遵循“去极值平均法”，即去除最高分和去掉最低分后，对剩余有效评分取算术平均值（保留两位小数点）形成该学院所有选手在第一轮比赛中的所得分数，并占“十佳推普之星”评审分数的 30%。即若团队在本轮比赛中，评委打分平均分为 90 分，则该学院团队所有选手在本轮中得分为 30 分，按比例折合后，所

得十佳积分为 27 分。

### 三、个人积分赛评分细则

个人积分赛分为必答题与抢答题。必答题每位选手原则上必须参与，通过答题板完成作答，每组共十题选择题，答对加 5 分，答错不加分。抢答题选手可在主持人发出指令后进行抢答，每组共十题，每正确答对 1 题加 10 分，答错 1 题扣 2 分，题目若两次回答错误，则该题作废。

每组选手依照答题分数，依据本组排名进行赋分。赋分成绩为选手该轮次所得十佳积分。

| 个人积分赛积分排名赋分表 |       |        |       |
|--------------|-------|--------|-------|
| 本组积分排名       | 折算后得分 | 本组积分排名 | 折算后得分 |
| 1            | 50    | 6      | 35    |
| 2            | 47    | 7      | 32    |
| 3            | 44    | 8      | 29    |
| 4            | 41    | 9      | 26    |
| 5            | 38    | 10     | 23    |

### 四、十佳展示赛评分细则

| 评分维度 | 评分标准                                  |
|------|---------------------------------------|
| 逻辑思维 | 结构清晰（开头、主体、结尾分明），论点明确，论证严谨，层次分明，紧扣主题。 |
| 语言组织 | 语言流畅，用词准确，语法规范，无重复冗余；即兴表达自然，无长时间停顿。   |
| 观点深度 | 见解独到，分析深刻，具有启发性；能结合社会现实或个人经历，引发共鸣。    |
| 台风表现 | 声音洪亮，语调抑扬顿挫；肢体语言自然，眼神交流充分，展现自信与感染力。   |

#### 特别说明：

1. 十佳展示赛展示顺序，按照选手序号由小到大，选手依次上场。
2. 评委针对每位十佳选手，从逻辑思维、语言组织、观点深度、台风表现等四个维度，进行百分制打分。计分将遵循“去极值平均法”，即去除最高分和去掉最低分后，对剩余有效评分取算术平均值（保留两位小数点），形成每位选手本轮得分。
3. 按照选手在十佳展示中的得分，由高到低排序，得分最高的前两位选手，获得本次校赛的“推普”宣传大使，接受聘书，任期一年。

### 五、称号评选说明

**“十佳推普之星”评选说明：**“十佳推普之星”评选经过线上风采展示、学院团队赛、个人积分赛三轮比赛选出，三轮比赛占比分别为 20%、30%、50%，选手经过每轮比赛获得相应的十佳积分。三轮比赛积分前 10 名的选手进入第三轮十佳展示赛，并获得本次校赛“十佳推普之星”称号。

**“推普”宣传大使评选说明：**“推普”宣传大使将在“十佳推普之星”的基础上选出。按照选手在十佳展示中的得分，由高到低排序，得分最高的前两位选手，获得本次校赛的“推普”宣传大使称号。