关于举办杭州师范大学第十三届大学生广告创意设计竞赛暨第十七届全国大学生广告创意设计竞赛选拔赛的通知

各学院（机构）、项目负责人：

为推进我校人才培养模式的改革，提高我省经济社会发展急需的文化创意产业和广告业相关人才培养质量，选拔优秀学生参加第十七届全国大学生广告创意设计竞赛。经杭州师范大学学科竞赛委员会决定举办杭州师范大学第十三届大学生广告创意设计竞赛暨第十七届全国大学生广告创意设计竞赛选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织机构

主办单位：杭州师范大学学科竞赛委员会

承办单位：美术学院

二、参赛对象和要求

我校在校本科、专科学生和研究生。

三、竞赛内容与规则

(一)本次校赛分为两个赛道，分别是主赛道和专项赛道，专项赛道相关规则另行通知。校赛作品编号采用本文件制定的规则，校赛阶段提交省赛、国赛的作品编号不予受理。

（二）主赛道命题

本届大学生广告创意设计竞赛的常规命题，分别设立以下 12 个内容：

1、A 平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）

2、B 视频类（影视广告、微电影广告、短视频）

3、C 动画类

4、D 互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）

5、E 广播类

6、F 策划案类

7、G 文案类（长文案、创意脚本）

8、H UI 类（移动端、PC 端）

9、I 科技类（生成式 AI 设计方向）

10、J 营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）

11、K 公益类（根据命题要求创作）

本届大广赛命题已在**大广赛微信公众号**陆续公布，请参赛队伍点击菜单栏的“命题查看”自行查看今年命题。

竞赛规则详见**附件 1**

四、参赛规定

（一）参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料进行创作。

（二）各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

（三）参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（四）创作中如使用了素材,务必在报名表中详细注明出处并取得授权。

（五）**坚持原创，杜绝抄袭，除科技类以外不得使用 AI 进行创作**，请遵守《承诺书》的承诺。如出现抄袭或过度模仿的情况，一经发现，学校将严肃处理。

（六）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，一经发现，取消参赛资格。

（七）请参赛者认真对待校赛提交环节，严格按照各类别要求提交作品，做好作品编号和文件夹命名。请指导教师做好提交文件的审核。如因不符合要求导致不能正常评审的作品，将不予报送省赛。

（八）作品数量要求：

G 文案类（长文案、创意脚本）中的**“长文案子类”每人/每组限提交 2 件，“创意脚本类”每人/每组限提交 1 件，超出数量组委会将按提交顺序选择作品参与校赛**。

（九）作者人数及指导教师人数要求：

1.参赛作者人数：

平面类、文案类不超过 2 人/组；

短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；

其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。

2.指导教师人数：

平面类、文案类不得超过 1 人/组；

其他类别不得超过 2 人/组。

本次竞赛分主赛道和专项赛道，2 个赛道须分别提交。

五、作品类别、规格及提交要求

（一）A 平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）

1.作品要求：

Aa：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

Ab：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

Ac：IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2.作品提交

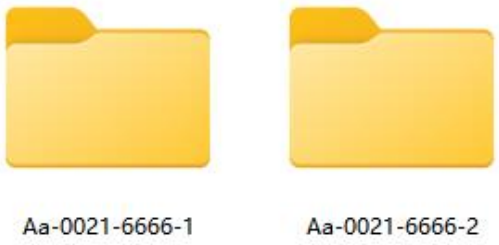
文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

3.文件（夹）命名规则（以平面广告类目为例）

➢“文件夹编号”规则

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
主赛道 Aa	-	0021	-	6666	-	1

注：示例第一行为主赛道平面类（Aa），学号后四位为 0021，手机后四位为 6666，本类别提交的第 1 件作品。则文件夹名为《Aa-0021-6666-1》



➢ 作品编号规则：同一件作品的所有排版都放在文件夹内，每一个排版的文件名都需要按“作品编号规则”命名。

“作品编号”规则：

文件夹名	-	排版顺序号
Aa-0021-6666-1	-	1

Aa-0021-6666-1-1

Aa-0021-6666-1-2

Aa-0021-6666-1-3

注：示例为文件夹名为《A-0021-6666-1》的第 1 张排版，则“作品编号”为“Aa-0021-6666-1-1”。

本届校赛所有平面类 A 作品需要打印纸质稿，尺寸为 A3，每组作品限 3 张，并将作品编号清晰地编写于打印稿右下角，寄送至玉皇山路 77 号杭州师范大学美术学院（收件人： 胡锶靓 电话：18768194951）；作品电子稿及汇总表发送至邮箱：siliang9196@163.com 建议以学院、班级或指导老师为单位统一上交。

（二）B 视频类（影视广告、微电影广告、短视频）

1.作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）Ba 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；

Bb 微电影广告时长：60 秒到 180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交。）；

Bc 短视频时长：15 秒-60 秒，限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16。

以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2.作品提交

mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；文件要高质量。

3.文件名编制规则：

- 文件名编号规则（影视广告类目为例）

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号	
Ba	-	0031	-	5555	-	2	主赛道
ZBa	**-**	**0031**	**-**	**5555**	**-**	**2**	**专项赛道**

注：示例第一行为主赛道视频类影视子类（Ba），学号后四位为 0031，手机后四位为 5555，本子类提交的第 2 件作品。则文件名编号为“Ba-0031-5555-2”

示例第二行为专项赛道视频类影视子类（ZBa）,其它同上。

（三）C 动画类

1.作品要求

（1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

（2）15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2.作品提交

（1）mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

4.文件名编制规则：

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
C	-	0041	-	7777	-	2

注：示例为动画类（C），学号后四位为 0041，手机后四位为 7777，本类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“C-0041-7777-2”

（四）D 互动类

1.作品要求

（1）自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2.作品提交

（1）请将作品发布后的链接及二维码，存在 Excel 文档中提交

3.文件名编制规则

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
D	-	0051	-	3333	-	2

注：示例为互动类（D），学号后四位为 0051，手机后四位为 3333，本类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“D-0051-3333-2”

编号	作品名称	作者	作者电话	指导教师	教师电话	学院	广告语作品录入处（仅限于Ga文案类广告语）	互动类作品的发布链接录入处（仅限于D互动类发布链接）	备

（五）E 广播类

1.作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2.作品提交

（1）mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

3.文件名编制规则：

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
E	-	0081	-	5555	-	3

注：示例为广播类（E），学号后四位为 0081，手机后四位为 5555，本类别提交的第 3 件作品。则文件名编号为“E-0081-5555-3”

（六）F 策划案类（广告策划、营销策划）

1.作品要求

（1）根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

（2）如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕 “洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

（3）文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2.作品提交

（1）pdf 格式，无需打印，文件大小不超过 100MB；

3.策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

4.文件名编号规则：

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号	
F	-	0061	-	8899	-	2	主赛道
ZF	**-**	**0061**	**-**	**8899**	**-**	**2**	**专项赛道**

注：示例第一行为主赛道为策划案类（F），学号后四位为 0061，手机后四位为 8899，本类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“F-0061-8899-2”

示例第二行为专项赛道策划案类（ZF），其它同上。

（七）G 文案类（Ga 长文案、Gb 创意脚本，共 2 个子类）

1.作品要求

G 文案类（Ga 含长文案、Gb 创意脚本）：

长文案字数在 100-500 字之间（含标点）；

创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

2.作品提交

长文案：提交时直接录入附件 6 电子表格、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

序号	作品类别	命题名称	参赛编号	作品名称	作者	作者电话	指导教师	教师电话	学院	广告语作品录入处（仅限于Ga文案类广告语）

创意脚本：pdf 格式，不超过 10MB。

3.文件名编制规则：

6.1 长文案

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
Ga	-	0061	-	6699	-	2

注：示例为文案类长文案子类（Gb），学号后四位为 0061，手机后四位为 6699，本子类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“Gb-0061-6699-2”

6.2 创意脚本

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
Gb	-	0081	-	5588	-	1

注：示例为文案类创意脚本子类（Gc），学号后四位为 0081，手机后四位为 5588，本子类别提交的第 1 件作品。则文件名编号为“Gc-0081-5588-1”

（八）H UI 类

1.作品要求

（1）移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2.作品提交

（1）pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB；

（2）如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

3.文件名编制规则：

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
H	-	0091	-	5566	-	2

注：示例为 UI 类（H），学号后四位为 0091，手机后四位为 5566，本子类别提交的第 2 件作品。则文件名编号为“H-0091-5566-2”

（九）I 科技类

1.此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

2.作品提交

（1）pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

4.文件名编制规则：

类别	-	学号后四位	-	手机号后四位	-	作品顺序号
I	-	0091	-	5566	-	2

注：示例为科技类（X），学号后四位为0091，手机后四位为5566，本子类别提交的第2件作品。则文件名编号为“X-0091-5566-2”

（十）J营销创客类

营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。此类别不设省赛，直接参加全国评审，评审结果均享受同等待遇。详细内容查看请前往官网《第17届全国大学生广告艺术大赛营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》。

（十一）K公益类（根据命题要求创作）

1.根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行

注：关于各类作品规格与提交的最新要求，请参赛者时刻关注全国大学生广告艺术大赛官网所发布《参赛办法》的最新修订版。

六、参赛费用

（一）本次竞赛主赛道的省赛、国家赛参赛费，由学校承担校赛一、二、三等奖的报名费。不接受个人付费惨才作品创作过程产生的材料费、制作费由参赛方自行承担。

七、奖项设置

主赛道按校赛提交数量的20%设置奖项，按1：3：5的比例设置一、二、三等奖。

所有获奖作品由杭州师范大学学科竞赛委员会选送参加浙江省第十七届大学生广告艺术大赛。

八、提交作品时间、地点与注意事项

（一）校赛作品提交截止日期：2024年5月23日24:00

（二）校赛以学院为单位提交参赛作品和报名汇总统计表。

（三）校赛作品提交形式：

1、按主题赛道和专项赛道分别提交全套材料。请勿混在一起提交；

2、按照参赛规则要求的作品规格及本文件的提交要求执行。

3、作品以及报名汇总统计表（**附件 2**）电子文件发送至邮箱：

A 类作品电子稿、汇总统计表发送至：siliang9196@163.com

B/C/D/E 类作品以及统计表发送至：19730533820@163.com

F/G/H/I/K 类作品以及统计表发送至：20240010@hznu.edu.cn

（四）经选拔进入省赛的所有参赛作品必须按照浙江省和全国大广赛官网要求完成网上提交，并完成其它配套材料的提交，**校赛未获奖作品请勿自行提交**。要求详见省赛、国赛官网通知。

联 系 人：胡锶靓

电　　话：0571-28865759

咨询时间：8:30-16:30

浙江省竞赛网址 ：sun-ada.zj.moocollege.com

第十六届全国大学生广告艺术大赛官网网址：http://www.sun-ada.net/

附件 1：主赛道命题规则

附件 2:《各学院报送校赛评选作品数量汇总统计表》

教务处 美术学院

2025 年 3 月 23 日