

浙江省版权局 文件

浙江省教育厅

浙权发〔2026〕1号

关于举办浙江省第十四届“之江竞帆杯” 版权创意设计大赛的通知

各市新闻出版局（版权局）、教育局，各高等学校：

为鼓励和引导版权精品创作和转化运用，营造保护版权、激励创新的良好氛围，经研究，决定举办浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛目的

深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，以版权创意设计大赛为载体，搭建版权精品的孵化平台、产教融合的交流平台、转化运用的市场平台，激发青年创新才智，深化版权开发利用，为我省深入践行“八八战略”，推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展，率先呈

现基本实现社会主义现代化的生动图景，贡献更多版权力量。

二、大赛主题

版权引擎 智绘未来

三、组织单位

主办单位：浙江省版权局

浙江省教育厅

承办单位：潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司

浙江省教育宣传中心

浙江省版权协会（浙江版权服务中心）

四、参赛对象

全省高校在校学生（含专科、本科和研究生），个人或团队（不超过4人）均可报名参赛。

五、选题方向

1.共绘蓝图。聚焦“十五五”规划与个体之间的深刻联结，结合浙江“锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年”的思路畅想未来，展现个体成长与时代发展同频共振的昂扬气象。

2.科技创新。聚焦浙江以科技创新为核心动力，推动新质生产力加速生成、竞相涌现，展现从技术突破到产业变革、从要素驱动向创新驱动跨越的强劲跃升态势。

3.文化赋能。聚焦高水平文化强省建设，以“文化+科技”激发新动能、“文化+旅游”催生新业态、“文化+民生”涵养新风尚，展现浙江以文铸魂、以文赋能的生动图景。

4.立德树人。聚焦“办好人民满意的教育”目标，结合思政教育、教育惠民、优质均衡、产教融合等，展现浙江以教育之

力厚植人民幸福之本的标志性成果。

5.烟火可感。聚焦群众身边的民生实事，以“浙BA”“吴越杯”等群众性文体活动为切口，展现浙江城乡百姓热气腾腾的生活日常、实实在在的民生温度和可知可感的共富成色。

六、日程安排

大赛启动：2026年4月下旬；

作品征集：2026年4月下旬至7月；

作品评审（形式初审、初评、终评）：2026年8月；

获奖公示：2026年9月；

颁奖及展览：2026年10月。

七、奖项设置

一等奖 10 名：证书+奖金 3000 元；

二等奖 20 名：证书+奖金 2000 元；

三等奖 30 名：证书+奖金 1000 元；

优秀奖 100 名：证书+纪念品；

优秀指导教师奖若干名：证书。

八、有关要求

1.省版权局负责大赛统筹协调、赛事推进、颁奖仪式及展览策划等工作，指导省版权协会对入围终评作品予以免费版权登记。省教育厅、各市教育局负责全省各级各类高校组织发动等工作。各市新闻出版局（版权局）牵头负责本地区参赛作品收集、形式初审等工作。

2.请各市新闻出版局（版权局）会同各市教育局尽快组建大赛联络群，保持与属地高校的对接。请参赛高校于7月底前

将本校参赛作品统一报至本地区联系人（见附件4）。请各市新闻出版局（版权局）于8月10日前将本地区经形式初审后的材料报至大赛组委会电子邮箱：3153759545@qq.com。如有实物作品或相关纸质材料，邮寄至杭州市拱墅区万通中心C座303室。报送材料包括参赛报名表电子版及签字扫描件、作者身份证件扫描件、参赛作品电子版，请按照一件作品一个文件夹的方式，并以“序号+高校+选题方向+作者姓名”的格式命名，连同参赛汇总表电子版及盖章扫描件一并提交。

联系人：大赛组委会秘书处宁丹，0571—88137853

省委宣传部版权处沈桢东，0571—81050759

省教育宣传中心邵晓婷，0571—87778020

- 附件：1.浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛
参赛报名表
2.浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛
参赛汇总表
3.浙江省第十四届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛
参赛作品具体要求
4.各市联系人名单

浙江省版权局

浙江省教育厅

2026年4月22日